

Análisis de redes sociales entre organizaciones de la sociedad civil en Antioquia

USAID/Colombia Strengthening Together Activity

Presentado por:

Executive Analytics Consulting (EXA)

Contenido

Contexto y objetivos del proyecto	3
Contexto e importancia del SNA	3
Objetivos.....	3
Metodología del análisis de redes.....	4
Estructuración de las bases de datos	4
Definición de métricas	5
Resultados.....	8
Caracterización de las organizaciones.....	8
Métricas globales.....	11
Red de intercambio de información en T2	14
Centralidad.....	15
Grado de intermediación - betweenness	18
Grado de influencia - PageRank.....	21
Detección de comunidades.....	24
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	26
Red de recomendación para obtener e intercambiar información en T2.....	27
Centralidad.....	28
Grado de intermediación - betweenness	31
Grado de influencia - PageRank.....	34
Detección de comunidades.....	37
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	39
Red de recomendación para realizar labores de promoción en T2.....	40
Centralidad.....	41
Grado de intermediación - betweenness	44
Grado de influencia - PageRank.....	47
Detección de comunidades.....	50
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	52
Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente en T2.....	53
Centralidad.....	54
Grado de intermediación - betweenness	57
Grado de influencia - PageRank.....	60
Detección de comunidades.....	63
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	65

Red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil en T2.....	66
Centralidad.....	67
Grado de intermediación - betweenness	70
Grado de influencia - PageRank.....	73
Detección de comunidades.....	76
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	78
Hallazgos y recomendaciones.....	79
Limitaciones	80
Apéndice 1: tipo de organización, sector principal y población objetivo de todas las organizaciones.....	80
Apéndice 2: métricas por tiempo para todas las organizaciones y las redes.....	86
Apéndice 3: comunidades detectadas para todas las organizaciones en cada una de las redes.....	118

Contexto y objetivos del proyecto

Contexto e importancia del SNA

Uno de los objetivos del programa Suma Social es fortalecer el ecosistema de organizaciones de la sociedad civil en las ciudades de Bogotá y Medellín, mejorando su capacidad de relacionamiento y acción colaborativa para amplificar el impacto de su trabajo. Para medir el fortalecimiento del ecosistema, el programa Suma Social adoptó el Análisis de Redes Sociales (SNA por sus siglas en inglés), una técnica que permite entender las interacciones entre los diferentes actores dentro de un ecosistema. Estas interacciones se representan en forma de gráfico o red, lo que facilita la comprensión de la cohesión y el nivel de conectividad entre las organizaciones del ecosistema e identificar las posibles funciones individuales que desempeñan estas organizaciones. En 2022, esta metodología se usó para recopilar información de referencia entre 156 organizaciones de Bogotá y Medellín. Esta información ha permitido comprender mejor a los actores, sus roles y sus relaciones dentro del ecosistema. A pesar del trabajo realizado, es necesario seguir la evolución de este ecosistema y sus actores en el tiempo y entender cómo ha cambiado en el contexto del Programa Suma Social de USAID debido a las diversas acciones emprendidas.

Objetivos

General:

Llevar a cabo el análisis de los datos de la segunda medición del SNA para la Actividad Reforzar Juntos y preparar un informe exhaustivo en el que se detallen los resultados del 2º SNA y se establezcan comparaciones con los resultados del 1º SNA.

Específicos:

- Analizar la información recolectada en 2023, con el fin de:
 - Caracterizar cada una de las redes de relacionamiento, intercambio de información y recomendación en términos de sus medidas estructurales como su diámetro, densidad, reciprocidad, distribución de grados y detección de comunidades.
 - Identificar en cada una de las redes las organizaciones que juegan roles determinantes en cada una de ellas, como centrales, embajadoras o influenciadoras.
 - Establecer las subredes o clusters existentes en el ecosistema.
 - Para cada red, comparar los resultados de la medición de línea base con esta segunda edición, identificar variaciones y recomendaciones.

- Preparar informes narrativos y visuales con los resultados del análisis de datos y hacer comparaciones con los resultados de la primera SCN según sea necesario, basándose en las directrices técnicas del equipo.

Metodología del análisis de redes

A continuación, se detalla la metodología llevada a cabo para el análisis de redes:

Estructuración de las bases de datos

En el formulario empleado para la recolección de datos en el proyecto desarrollado por FHI360, se incluyeron tres preguntas que dieron lugar a la modelación de las siguientes tres redes:

- Red de reconocimiento: Esta red representa qué organizaciones han oído hablar de otras. Esta red está representada en el visualizador, pero no se incluye en este reporte.
- Red de relacionamiento: representa qué organizaciones se relacionan con otras. Esta red tiene los siguientes tipos de subredes:
 - Compartir en eventos.
 - Compartir financiador.
 - Compartir datos.
 - Colaborar o haber colaborado en proyectos de desarrollo.
 - Implementar proyectos financiados de manera conjunta.
 - Firmar memorandos de entendimiento o acuerdo para coordinar actividades.
 - Integrar planes de trabajo.
 - Realizar trabajo de promoción conjunto.
- Red de intercambio de información: representa qué organizaciones intercambian información con otras.
- Red de recomendación: representa qué organizaciones que están relacionadas recomiendan a otras. Esta red tiene los siguientes tipos de subredes:
 - Obtener e intercambiar información.
 - Realizar trabajo de promoción.
 - Desarrollar proyectos conjuntamente.
 - Incrementar el conocimiento sobre la sociedad civil.

Dada la naturaleza de los tipos de relaciones indagados en cada una de las preguntas, las redes de intercambio de información y recomendación son subconjuntos de la red de relacionamiento. A continuación, se presenta el número de organizaciones y las nominaciones (conexiones) realizadas por las organizaciones encuestadas para cada tipo de red (Figura 1):

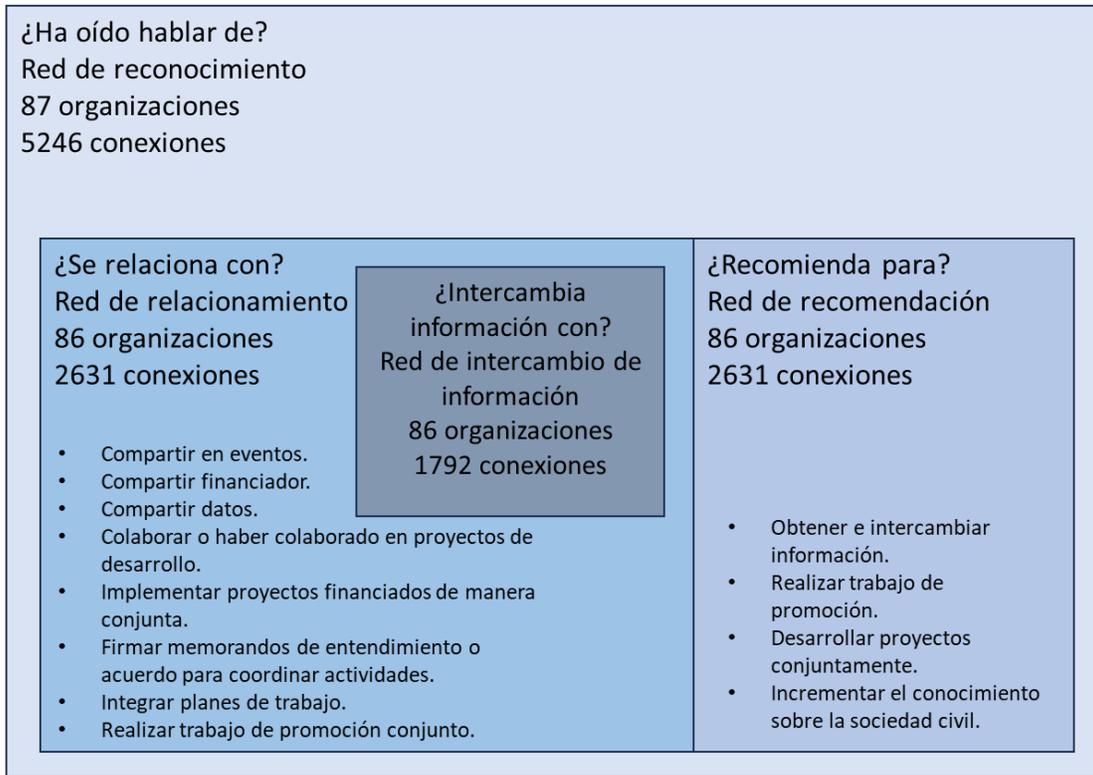


Figura 1 – Resumen del número de organizaciones y arcos para cada una de las redes

Utilizando esta información, se desarrolló un script de programación en R para estructurar las bases de datos. Se creó un archivo que contiene la información de cada organización y otro archivo que registra las relaciones entre las organizaciones (entregable 2). Estas bases de datos posibilitan la realización de un análisis de redes para cada una de las redes sociales que se han modelado

Definición de métricas

Siguiendo el trabajo realizado en la primera medición, se acordaron los siguientes objetivos para esta nueva medición: 1) evaluar el potencial de flujo de información en la red, 2) identificar organizaciones con influencia, centrales e intermediarias, y 3) detectar clusters y posibles asociaciones en su formación. Además, se determinó que, para llevar a cabo estos análisis, se utilizarían propiedades estructurales de la red relacionadas con su reciprocidad, diámetro, densidad, cohesión, transitividad, grado total, intermediación, PageRank y la detección de comunidades.

En contraste con la primera medición, en esta ocasión y siguiendo las directrices de FHI360, se analizarán las siguientes redes: intercambio de información, recomendación para colaborar en iniciativas de incidencia, relaciones contractuales, acuerdos de entendimiento (MOUs), colaboraciones en joint ventures y compartición de donantes. La mayoría de estas son subredes descritas en la sección anterior.

A continuación, se describe la metodología que se empleará para interpretar el análisis de redes

1. Medir el potencial de flujo de información en la red mediante su densidad y cohesión

Para medir la densidad y cohesión de cada una de las redes se utilizaron las siguientes métricas (Tabla 1):

Tabla 1 - Interpretación de las diferentes métricas globales

Métrica y su rango	Interpretación en la red de intercambio de información	Interpretación en la red de recomendación	Interpretación práctica para todas las redes
Reciprocidad (0%-100%)	Intercambio de información recíproco	Recomendación recíproca	Porcentaje de las relaciones que son recíprocas
Diámetro (0-número de arcos en la red)	A menor diámetro existe más cohesión en el intercambio entre organizaciones	Un diámetro menor indica una mayor cohesión en las recomendaciones entre organizaciones	Número máximo de organizaciones que intermedian la conectividad entre dos organizaciones por el camino más corto
Densidad (0%-100%)	Porcentaje de intercambio de las organizaciones en la red	Porcentaje de recomendación de las organizaciones en la red	Porcentaje de las conexiones que existen vs. el potencial de conexiones que podrían existir
Transitividad – presencia de clusters (0%-100%)	Probabilidad de que dos organizaciones con las cuales una organización comparta información compartan entre ellos	Probabilidad de que dos organizaciones que otra organización recomienda se recomienden entre ellas	Porcentaje de los triángulos que existen (colaboración grupal) vs. el potencial de triángulos que podrían existir

2. Identificar organizaciones influenciadoras, centrales e intermediarias.

Se identificaron los siguientes roles relevantes en las organizaciones de la red:

Central:

- Comparten y visibilizan información en el ecosistema.
- Reciben y dan reconocimiento de un alto número de organizaciones.
- Son aquellas que están dentro del 25% de organizaciones con mayor grado de entrada.

Influyente:

- Difunden información rápidamente en el ecosistema.
- Tienden a estar conectadas con otras organizaciones influyentes.
- Son aquellas que están dentro del 25% de organizaciones con mayor PageRank.

Facilitadora o intermediarias:

- Conectan grupos de organizaciones y tienen acceso a información privilegiada en el ecosistema.

- Son intermediarias entre otras organizaciones.
- Son aquellas que están dentro del 25% de organizaciones con mayor Betweenness (intermediación).

3. Identificar clusters y posibles asociaciones

Para identificar grupos de organizaciones que colaboran entre sí, llevamos a cabo un análisis de clusters mediante un algoritmo de detección de comunidades. Este algoritmo permite identificar grupos de organizaciones que están densamente conectadas entre sí. Además, se determinaron son las características organizacionales más relacionadas con la estructura de los clusters en las redes. Una vez que se identificaron las comunidades, procedimos a identificar los roles relevantes de las organizaciones dentro de cada comunidad:

Micro-influenciadora:

- Refuerza el capital social dentro de su comunidad.
- Comparte y visibiliza información dentro de la comunidad.
- Recibe y da reconocimiento de un alto número de organizaciones en la comunidad.
- Está dentro del 25% de organizaciones con el mayor número de conexiones con organizaciones de la comunidad a la cual pertenece (grado interno).

Embajadora:

- Es un puente para traer capital social a su comunidad del resto de la red.
- Comparte y visibiliza información de su comunidad con el resto de la red.
- Da y recibe reconocimiento de un alto número de organizaciones fuera de la comunidad.
- Está dentro del 25% de organizaciones de la comunidad con mayor número de conexiones con organizaciones de otras comunidades (grado externo).

La tabla 2 resume las métricas utilizadas y su interpretación para las redes analizadas.

Tabla 2 - Interpretación de las métricas locales en las redes y subredes analizadas

Métrica y su rango	Interpretación en la red de intercambio de información	Interpretación en la red de recomendación¹
Centralidad - grado de entrada [0-(N-1)]	Comparten y hacen visible información en el ecosistema	Son organizaciones de confianza que facilitan la selección de otras organizaciones en el ecosistema para llevar a cabo actividades específicas
Grado de intermediación - betweenness (0-1)	Tienen acceso a información privilegiada en el ecosistema	Estas organizaciones ocupan una posición privilegiada en el ecosistema gracias al alto grado de confianza que generan en otras organizaciones
Grado de influencia -	Diseminan rápidamente información en el ecosistema	Fomentan la confianza entre las organizaciones y contribuyen a

¹ Esta interpretación aplica a las redes y sus subredes.

PageRank (positive)		incrementar el número de recomendaciones en el ecosistema
Grado interno	Comparten y hacen visible la información dentro de la comunidad	Estas son organizaciones de confianza que simplifican la selección de otras organizaciones en el ecosistema para llevar a cabo actividades específicas dentro de la comunidad
Grado externo	Comparten y hacen visible la información de su comunidad al resto de la red	Estas organizaciones gozan de confianza en su comunidad y desempeñan un papel crucial en la interacción con otras comunidades

Resultados

Caracterización de las organizaciones

Las características de las organizaciones no se incluyeron en el formulario utilizado en esta segunda medición. No obstante, el equipo realizó esfuerzos para recopilar esta información y alinear las clasificaciones con tres de las preguntas formuladas en la primera medición. Estas preguntas se refieren a las siguientes categorías para las organizaciones estudiadas:

- Tipo (academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria); asociación; asociación gremial; caja de compensación; centro de pensamiento; cooperativa; corporación; empresa al servicio del sector social; empresa privada; entidad mixta; entidad u organismo internacional; fundación; fundación familiar o empresarial; fundación independiente; institución financiera; institución pública; medio de comunicación).
- Sector (actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios; asistencia y ayuda humanitaria; ciencia, innovación y tecnología; cooperación internacional; derechos de las mujeres; derechos humanos y paz; desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; educación e investigación; empresarial; género e inclusión social; justicia; medios y comunicaciones; promoción de la democracia y la participación ciudadana; salud; seguridad alimentaria; servicios financiero y banca; sostenibilidad; sostenibilidad ambiental).
- Población objetivo (campesino; grupos étnicos; juventud; LGBTIQ+; migrantes; mujer; persona con discapacidad; población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera; pobres y vulnerables; primer infancia, infancia y adolescencia; pueblos indígenas; sindicalistas; todos; víctimas conflicto armado)

Al aplicar estas categorías a cada pregunta, se observa que, de las 87 organizaciones encuestadas en T2 (un aumento del 1.1% en comparación con las 86 organizaciones encuestadas en T1), destacan los tipos de organizaciones como asociaciones (21%), fundaciones (13%) y empresas de servicios al sector social (15%). La siguiente gráfica presenta una comparación entre el porcentaje de

organizaciones en cada uno de los tipos de organización entre las organizaciones encuestadas en T1 y T2 (Figura 2)

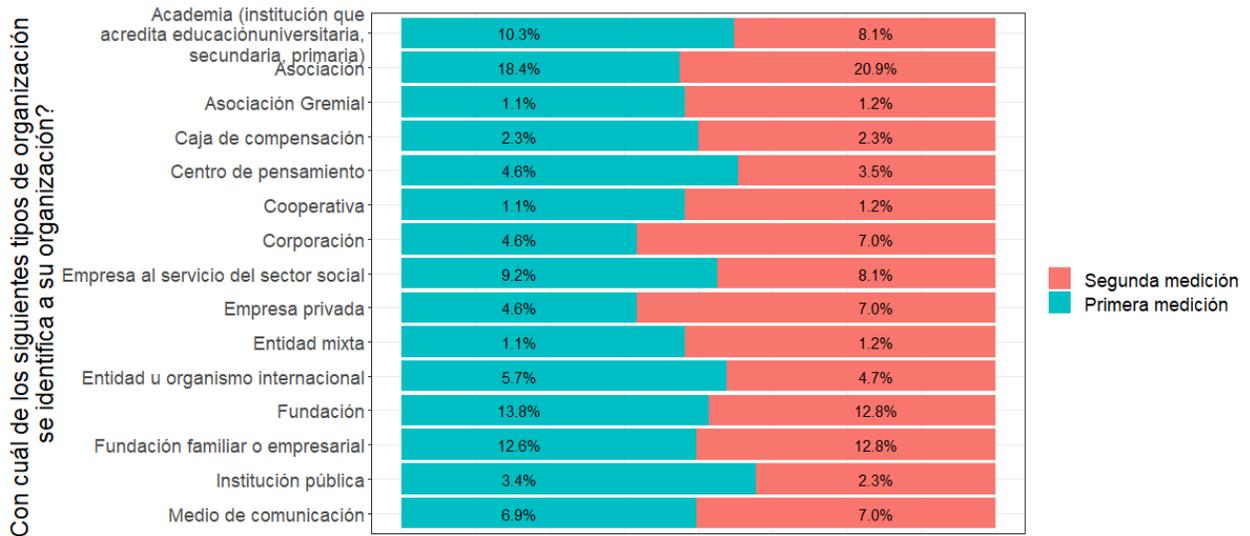


Figura 2 – Comparativo de los tipos de organizaciones en cada medición. El porcentaje se calcula con respecto al total de organizaciones en cada medición.

Al examinar la comparativa, que se mantienen estables los tipos de organizaciones. Al comparar los tipos de organizaciones, observamos que los que más pierden representación son las empresas privadas y las corporaciones. En contraste, organizaciones en la academia, las instituciones públicas, y los centros de pensamiento experimentan un aumento en su representación.

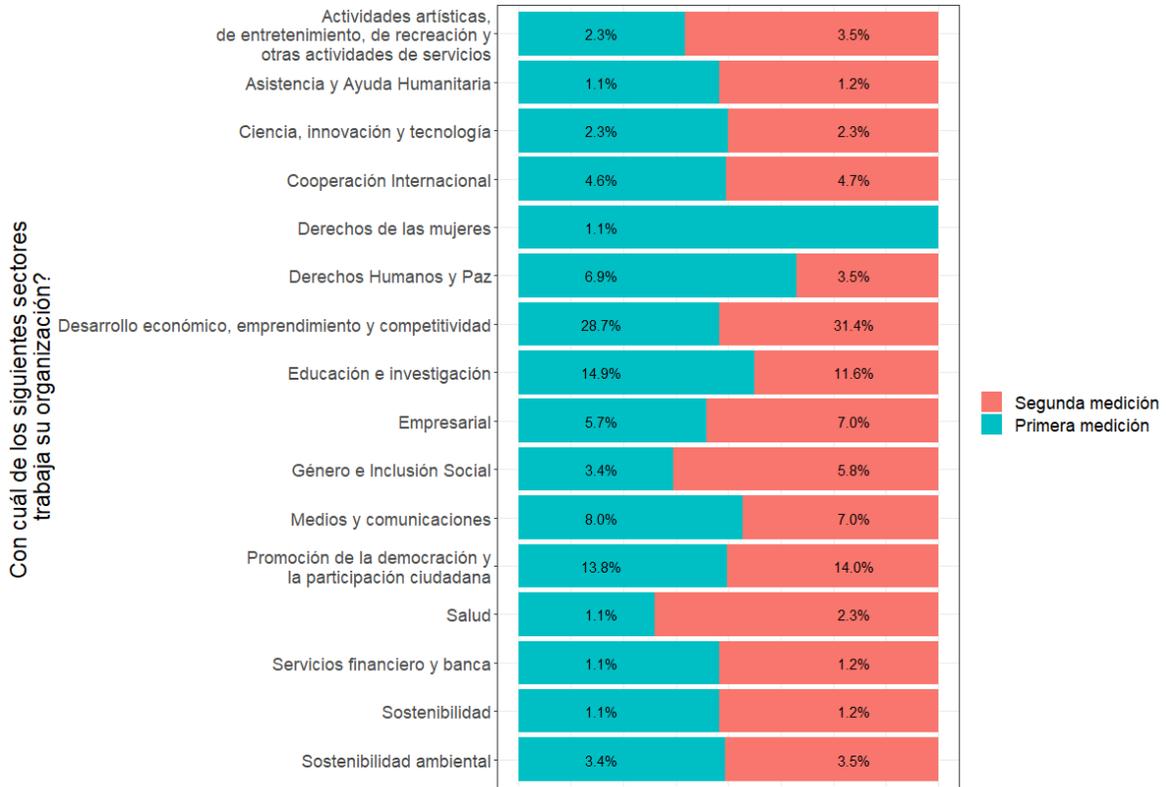


Figura 3 - Comparativo de los sectores principales de las organizaciones en cada medición. El porcentaje se calcula con respecto al total de organizaciones en cada medición.

En lo que respecta al sector, en la Figura 3 se pueden apreciar la desaparición de las organizaciones trabajando en sectores de derechos de las mujeres. En términos de pérdida de representatividad, el sector empresarial muestra la mayor disminución junto con el de salud y género e inclusión social. Por otro lado, sectores como derechos humanos y paz, y los medios y comunicaciones son los que más ganan en representación.

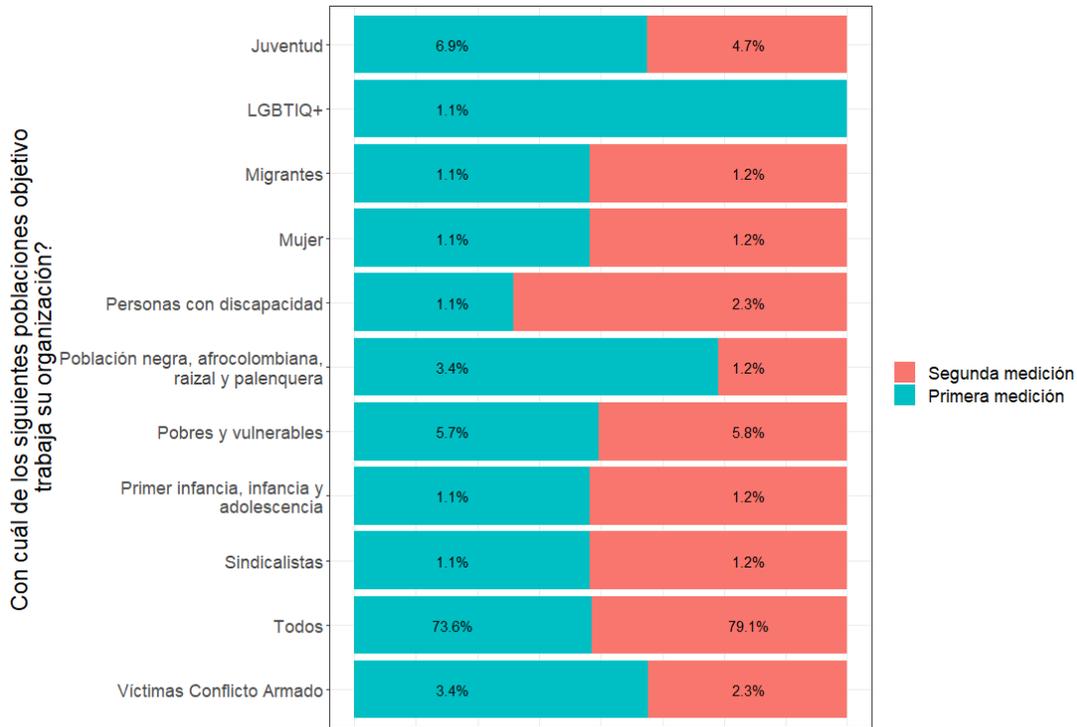


Figura 4 - Comparativo de los públicos objetivo de las organizaciones en cada medición. El porcentaje se calcula con respecto al total de organizaciones en cada medición.

En cuanto al público objetivo, en la Figura 4 se aprecia la pérdida de organizaciones que trabajan con poblaciones LGBTIQ+. En términos generales, no se observan pérdidas o ganancias significativas, especialmente porque la mayoría de las organizaciones tienen como público objetivo a todas las poblaciones, lo que representa más del 70% de la representatividad en ambas mediciones. Información relacionada al tipo, sector y población objetivo de cada organización se pueden encontrar en el apéndice 1.

Métricas globales

En esta sección se describirán los resultados de las métricas explicadas en la tabla 1 y se hará un comparativo para cada red con respecto a la primera medición. La siguiente tabla (Tabla 3) incluye dichas métricas para las 5 redes descritas en la sección "definición de métricas" para T1 y T2.

Tabla 3 - Comparación de las métricas globales entre redes y mediciones

Métrica / redes	Intercambio de información ²		Recomendación para obtener e intercambiar información		Recomendación para realizar labores de promoción		Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	
	T1	T2	T1	T2	T1	T2	T1	T2	T1	T2
Número de nodos	87	86	85	86	85	86	86	86	87	85
Número de conexiones	1048	1792	774	2093	661	1556	749	1934	721	1311
Reciprocidad (0%-100%)	44.8%	52.6%	32.8%	51.9%	30.6%	43.3%	33.6%	52.5%	34.1%	35.6%
Diametro (0-número de arcos en la red)	5	3	6	3	7	4	6	3	6	4
Densidad (0%-100%)	14.0%	24.5%	10.8%	28.6%	9.2%	21.2%	10.2%	26.4%	9.6%	18.3%
Transitividad – presencia de clusters (0%-100%)	41.1%	52.6%	36.4%	57.1%	35.1%	48.7%	36.1%	55.5%	36.4%	45.8%

Por otra parte, la tabla 4 describe las mismas métricas para T2 al excluir de la red las organizaciones bilaterales, multilaterales de cooperación, y a FHI 360 como organización. La idea de estos resultados es observar cómo cambia la conectividad y cohesión en la red al tener estos actores que tienen un rol clave a nivel individual y acumulan una gran parte de las nominaciones realizadas por fuera del ecosistema.

² Esta red no se encuentra ajustada por la frecuencia de comunicación. Para detalles al respecto de esta red consultar la visualización.

Tabla 4 - Comparación de las métricas globales entre redes con y sin las organizaciones bilaterales y multilaterales de cooperación en T2

Métrica / redes	Intercambio de información ³		Recomendación para obtener e intercambiar información		Recomendación para realizar labores de promoción		Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	
	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales
Número de nodos	86	84	86	84	86	84	86	84	85	83
Número de conexiones	1792	1583	2093	1902	1556	1395	1934	1753	1311	1159
Reciprocidad (0%-100%)	52.6%	50.2%	51.9%	50.9%	43.3%	42.4%	52.5%	52.5%	35.6%	34.7%
Diametro (0-número de arcos en la red)	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5
Densidad (0%-100%)	24.5%	22.7%	28.6%	27.3%	21.2%	20.0%	26.4%	25.1%	18.3%	17.0%
Transitividad - presencia de clusters (0%-100%)	52.6%	50.7%	57.1%	55.5%	48.7%	46.9%	55.5%	53.5%	45.8%	43.9%

³ Esta red no se encuentra ajustada por la frecuencia de comunicación. Para detalles al respecto de esta red consultar la visualización.

En términos generales, se puede observar que en T2, tanto la reciprocidad como la transitividad son elevadas en las redes, lo que sugiere una considerable cohesión en las mismas. El hecho de que el diámetro sea de 3 en todas las redes indica que las organizaciones se encuentran relativamente cerca entre sí, entiendo el diámetro como la distancia máxima a la que cualquier organización está de las otras en el ecosistema. Esto refleja un ecosistema que se esfuerza por reducir las brechas en las relaciones entre organizaciones. A pesar de que el proceso de recolección de información filtra la red de recomendación a partir de la de relacionamiento, se observan densidades relativamente similares (22.4% en estas redes en comparación con el 36% de la red de relacionamiento).

En relación con T1, es importante señalar que el proceso de recogida de información en esa medición filtró la red de recomendación basándose en la red de intercambio de información, lo que representa un filtro adicional en comparación con T2. Por esta razón, se observa que las redes en T1 son más pequeñas y menos cohesionadas. También es importante destacar que el número de organizaciones encuestadas aumenta de T1 a T2.

En cuanto a la exclusión del análisis de las organizaciones bilaterales y multilaterales de cooperación (Tabla 4), se puede observar que desempeñan un papel fundamental en la cohesión del ecosistema. Como se refleja en los resultados, todas las métricas experimentan un empeoramiento de en promedio un 8.1% cuando se eliminan estas relaciones del ecosistema. El efecto es significativo, especialmente en algunas de las redes donde otras organizaciones desaparecen, dado que son nominadas e incorporadas en el ecosistema por estas organizaciones bilaterales y multilaterales.

Red de intercambio de información en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 5) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio-alto, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para intercambiar información con cualquier otra entidad en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad media-baja en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 24.5%. Por último, se destaca un porcentaje de intercambio de información mutuo del 52.6%, lo que significa que, en promedio, una organización intercambia información con la mitad de las organizaciones de las cuales recibe información.

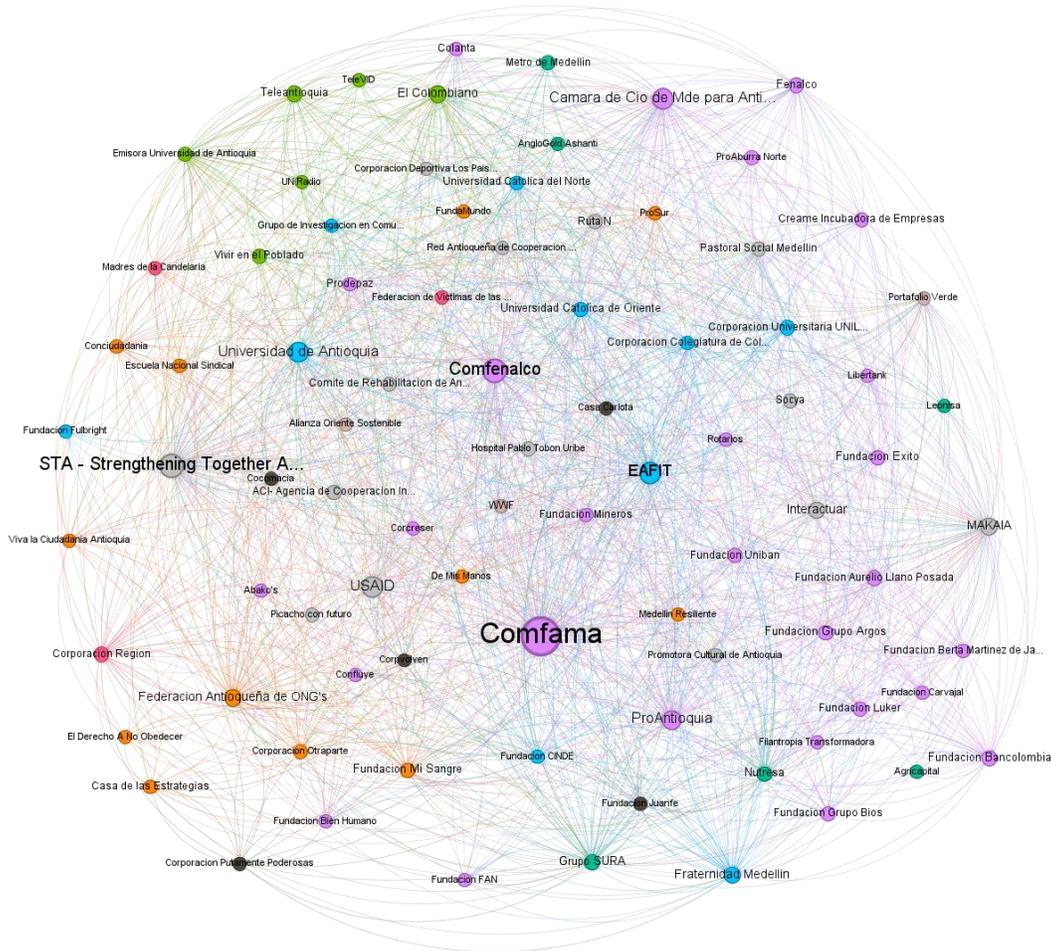


Figura 5 - Red de intercambio de información de las 86 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; gris claro - cooperación internacional; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 40 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos una conexión, con un promedio de 21 y un máximo de 71 conexiones (de un total de 85 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 6:

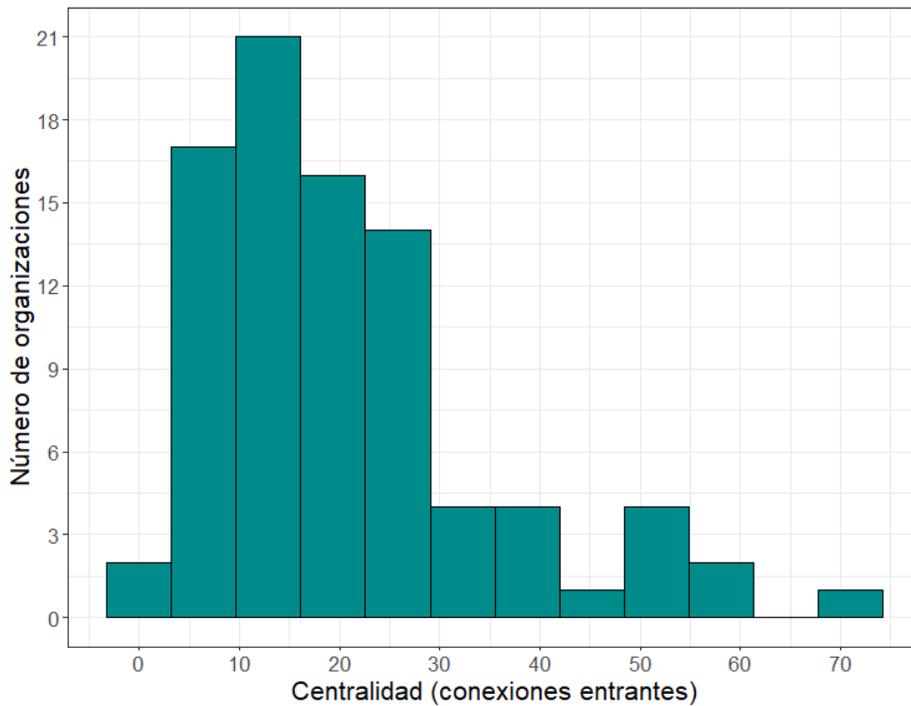


Figura 6 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de intercambio de información

El top 10 de las organizaciones (Figura 7) más centrales lo conforman Confama (71), FHI 360 (59), Comfenalco (58), EAFIT (54), USAID (52), Universidad de Antioquia (51), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (51), ProAntioquia (47), Makaia (39), y El Colombiano (39). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen Comfama (69), Comfenalco (56), EAFIT (52), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (50), Universidad de Antioquia (49), ProAntioquia (45), El Colombiano (38), MAKAI A (37), Federación Antioqueña de ONG's (37), y Interactuar (35).

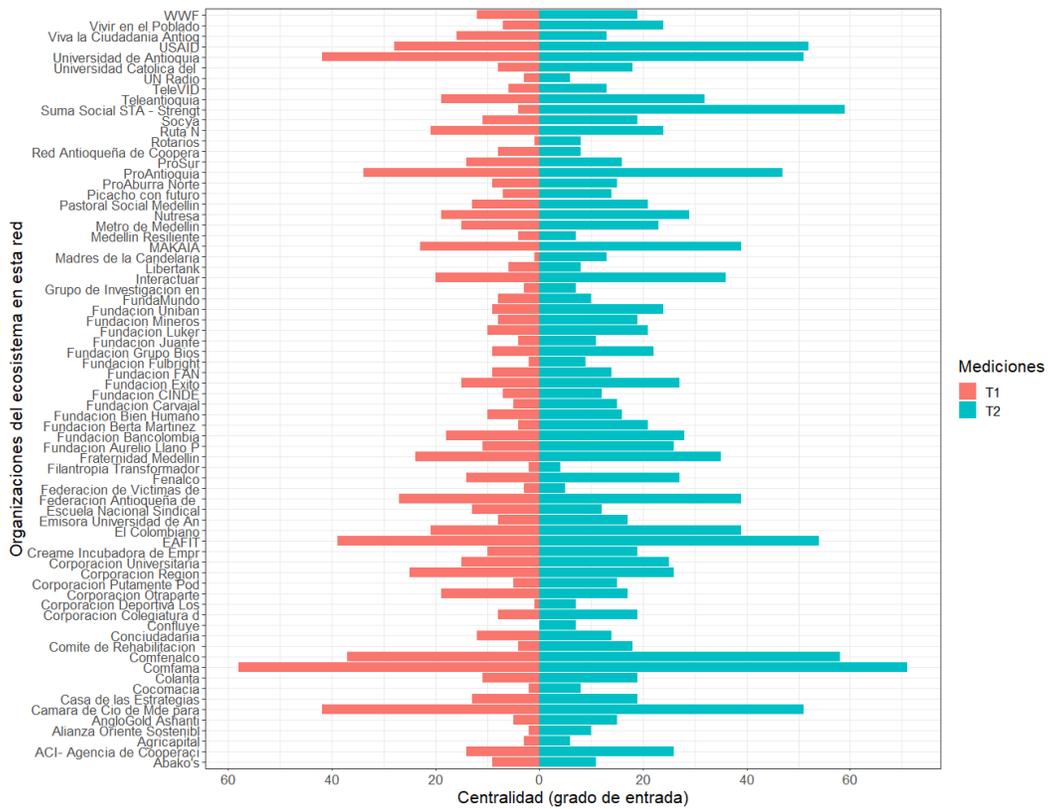


Figura 8 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 9:

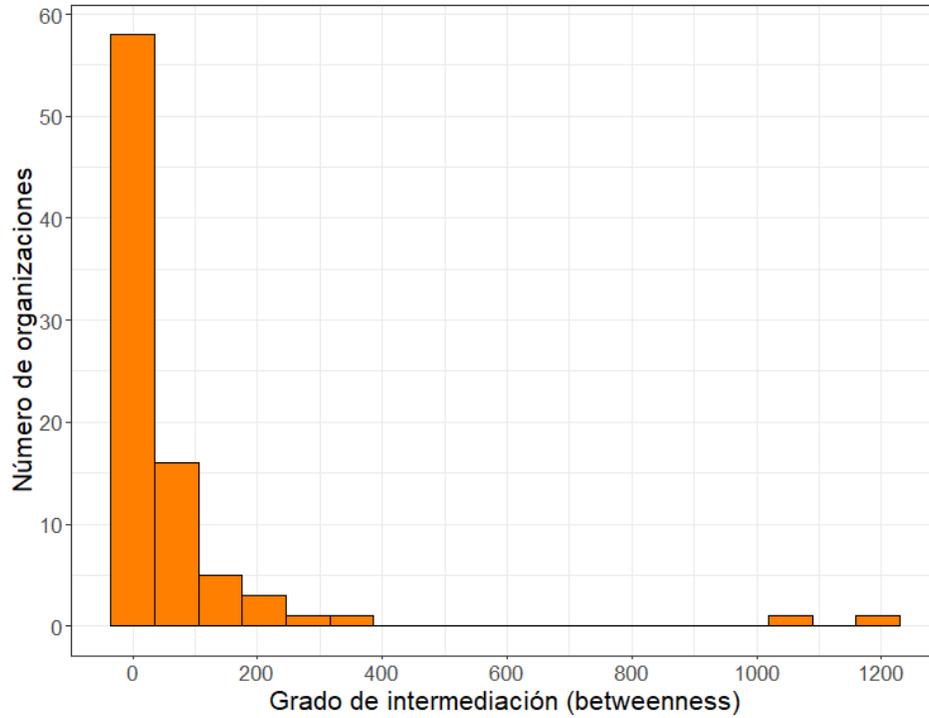


Figura 9 - Distribución del grado de intermediación conexiones de las organizaciones en la red de intercambio de información

El top 10 de las organizaciones (Figura 10) más intermediadoras lo conforman Comfama, FHI 360, MAKAIA, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Federación Antioqueña de ONGs, Comfenalco, El Colombiano, ProAntioquia, Fraternidad Medellín, y Grupo SURA. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforma Comfama, MAKAIA, Federación Antioqueña de ONG's, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfenalco, El Colombiano, ProAntioquia, Fraternidad Medellín, Grupo SURA, y Universidad de Antioquia.

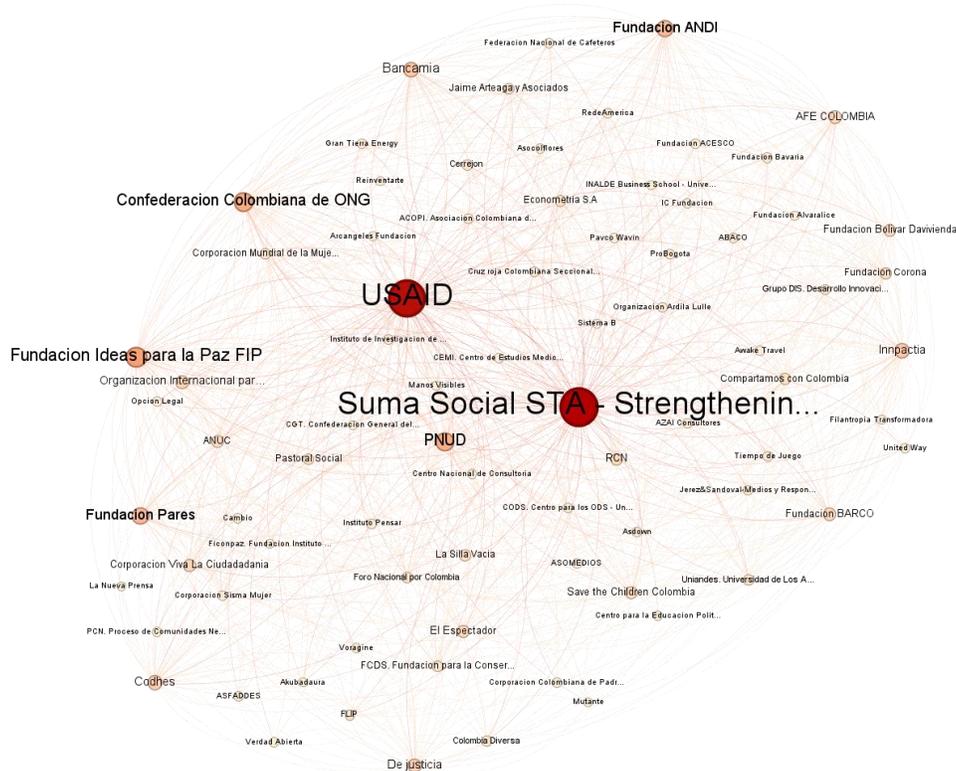


Figura 10 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de intercambio de información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 11), en general se observa que la mayoría de las organizaciones mantienen niveles similares de intermediación. No obstante, algunas organizaciones experimentan una disminución en sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen niveles más elevados de intermediación. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

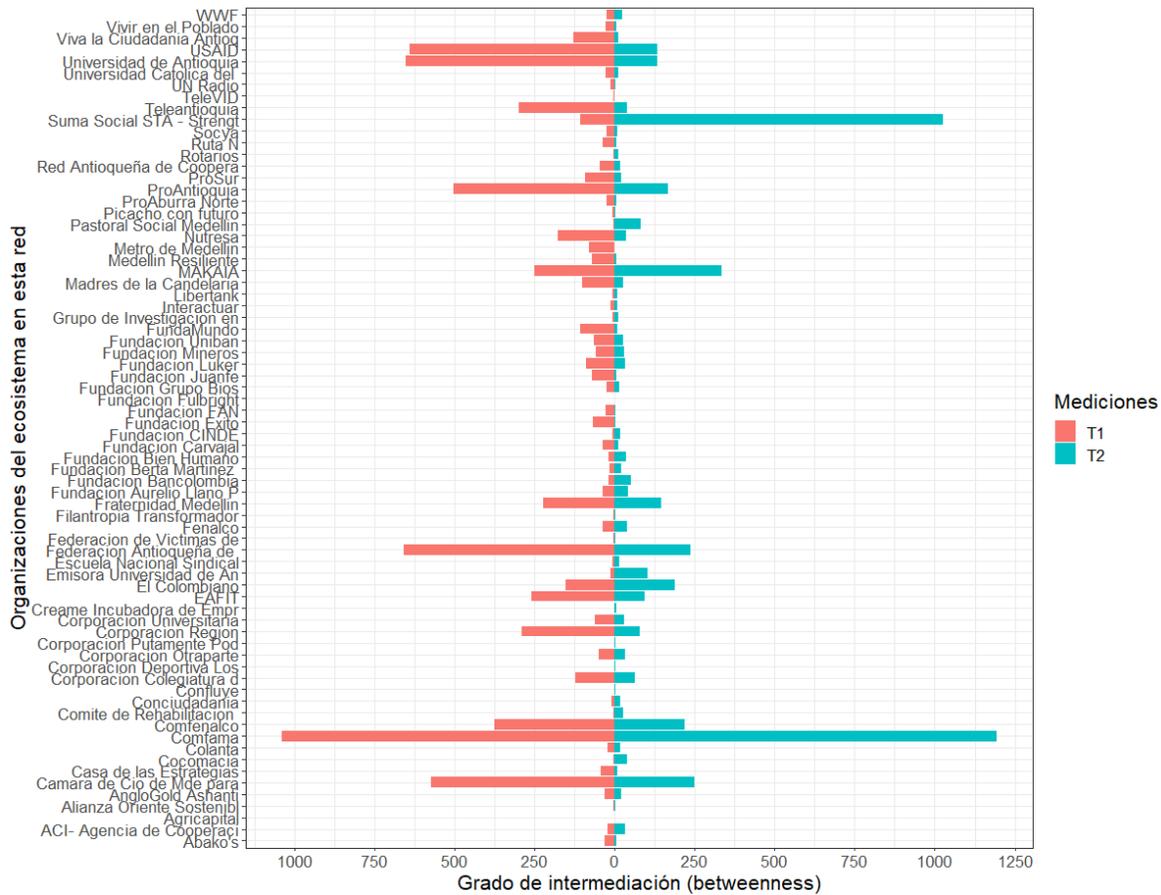


Figura 11 – Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 12:

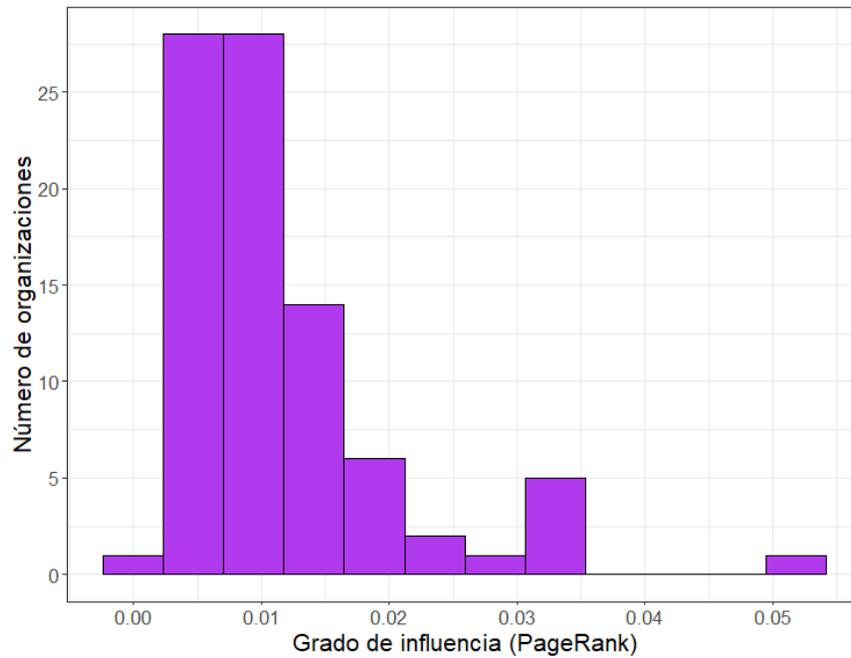


Figura 12 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de intercambio de información

El top 10 de las organizaciones (Figura 13) más influyentes lo Comfama, Suma Social, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfenalco, ProAntioquia, Universidad de Antioquia, USAID, EAFIT, El Colombiano, y Fundación Bancolombia. Las 10 organizaciones más influyente sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfenalco, ProAntioquia, Universidad de Antioquia, EAFIT, El Colombiano, Interactuar, Fraternidad Medellín, y MAKAI A.

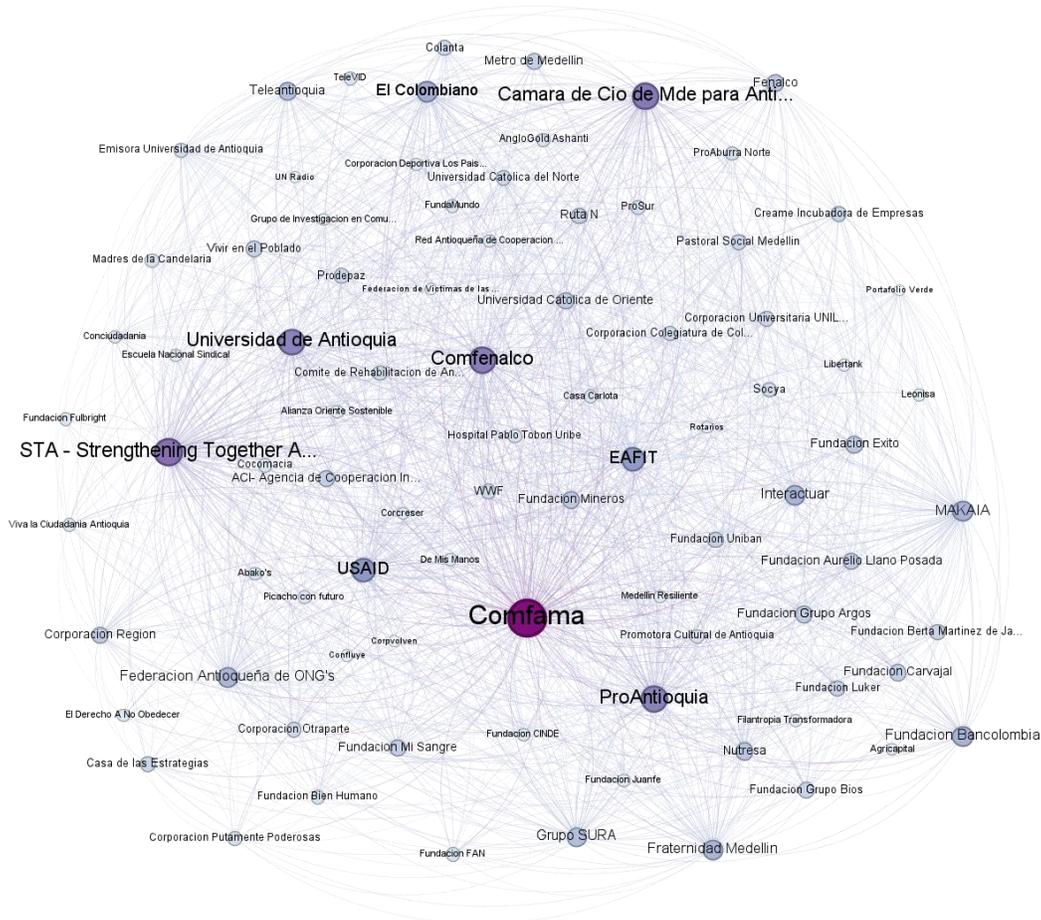


Figura 13 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de influencia en la red de intercambio de información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 14), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen niveles similares de influencia. No obstante, algunas organizaciones experimentan una disminución en sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen los niveles más elevados de influencia. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

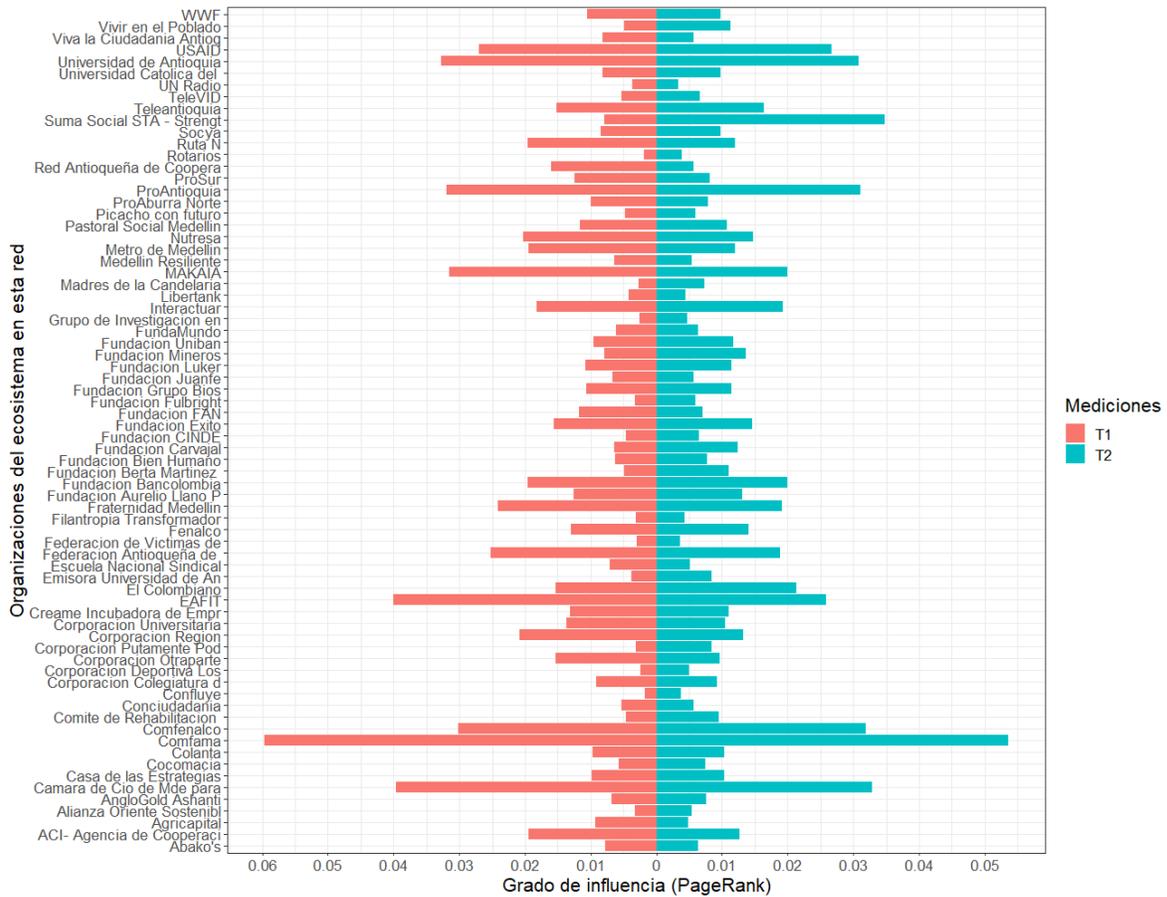


Figura 14 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 3 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 15). La comunidad 1 comprende el 33.7% de las organizaciones (representada en azul en la Figura 15), incluyendo organizaciones denominadas como asociaciones, organizaciones en la academia o medios trabajando en sectores de desarrollo económico. La comunidad 2 abarca el 33.7% de las organizaciones (en verde), incluyendo organizaciones denominadas como asociaciones o fundaciones, trabajando en el sector de desarrollo económico. La comunidad 3 incluye el 22.5%

de las organizaciones (en morado), incluyendo asociaciones trabajando en temas de democracia y desarrollo económico.

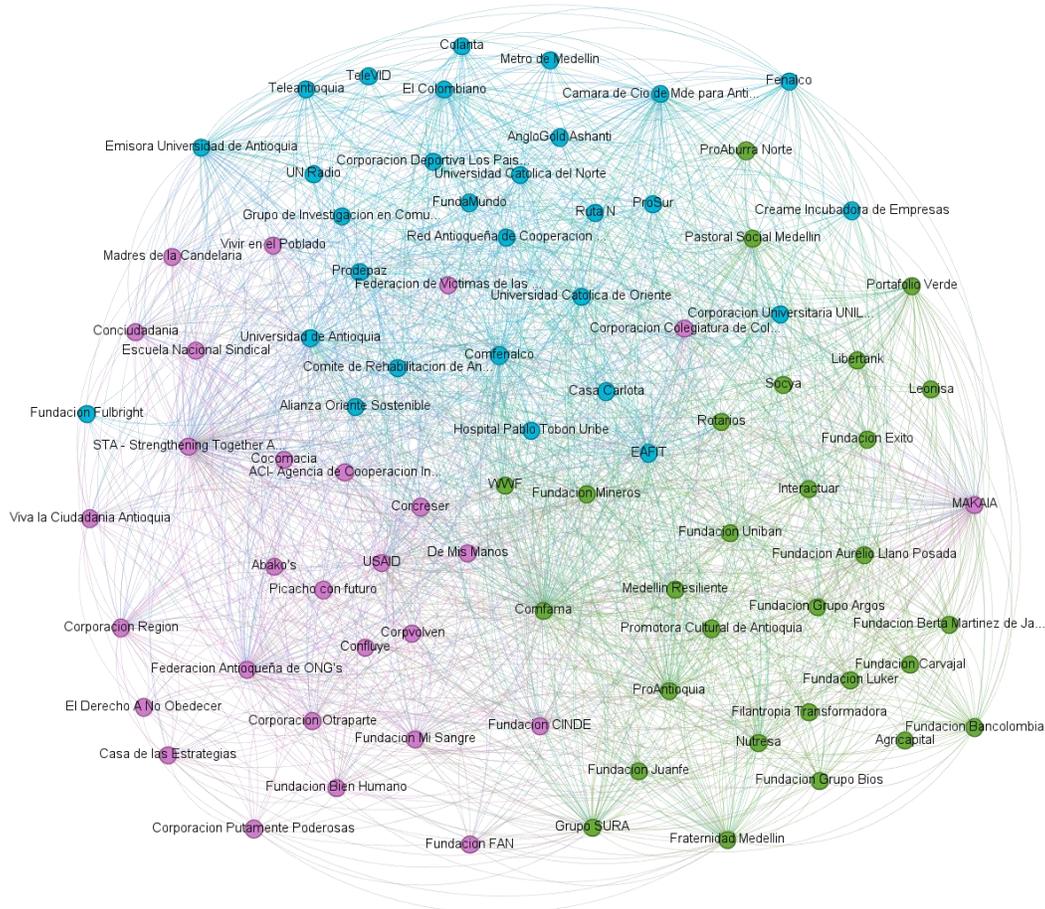


Figura 15 – Red de intercambio de información y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación⁴ entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 5). Se encontró que el tipo de organización es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 5 – Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en la red de intercambio de información

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	22.4%

⁴ El nivel de correlación se estimó usando el Normalized Mutual Information (NMI).

Sector principal	20.0%
Población objetivo	21.1%
Nivel de centralidad	2.1%
Nivel de influencia	2.3%
Nivel de intermediación	0%

Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 6 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras⁵ y embajadoras⁶ en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 6 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de intercambio de información

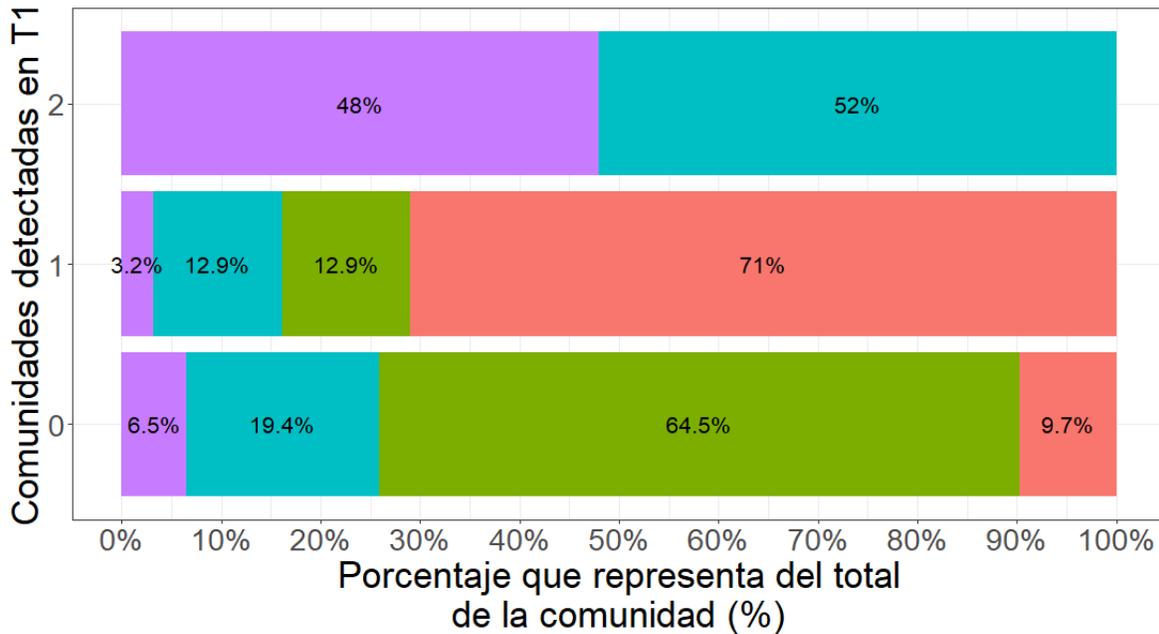
Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (azul)	El Colombiano, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfenalco, Universidad de Antioquia, Emisora Universidad de Antioquia	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfenalco, EAFIT, Universidad de Antioquia, Emisora Universidad de Antioquia
2 (verde)	Comfama, ProAntioquia, Fraternidad Medellín, Fundación Bancolombia, Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Comfama, Grupo SURA, ProAntioquia, Fraternidad Medellín, Pastoral Social Medellín
3 (morado)	FHI 360, Federación Antioqueña de ONGs, MAKAI, Corporación Región, USAID	FHI 360, MAKAI, federación Antioqueña de ONGs, USAID, Corporación Colegiatura de Colombia

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 16), observamos que en general las comunidades se mantuvieron relativamente estables, en donde cerca del 63% de las organizaciones en una misma comunidad en T1 eran asignadas a la misma comunidad en T2. Esto muestra, que a pesar de la volatilidad que implica la conformación de grupos producto de tener una muestra reducida del ecosistema

⁵ Una organización micro-influenciadora es aquella que tiene un rol a nivel de comunidad, al compartir y visibilizar información dentro de la comunidad. Se estima a través del grado total interno (conexiones salientes con nodos de la misma comunidad + conexiones entrantes con nodos de la misma comunidad).

⁶ Una organización embajadora es el puente entre su comunidad y organizaciones en otra comunidad. Permite compartir y visibilizar información de su comunidad con el resto de la red. Se estima a través del grado total externo (conexiones salientes con nodos de diferente comunidad + conexiones entrantes con nodos de diferente comunidad).

completo, estos grupos con una muestra pequeña del ecosistema pueden ser aceptablemente identificadas.



Comunidad detectada en T2 ■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ No siguió en T2

Figura 16 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para obtener e intercambiar información en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 17) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio-alto, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad media-baja en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 28.6%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 51.9%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para obtener e intercambiar información con la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación.

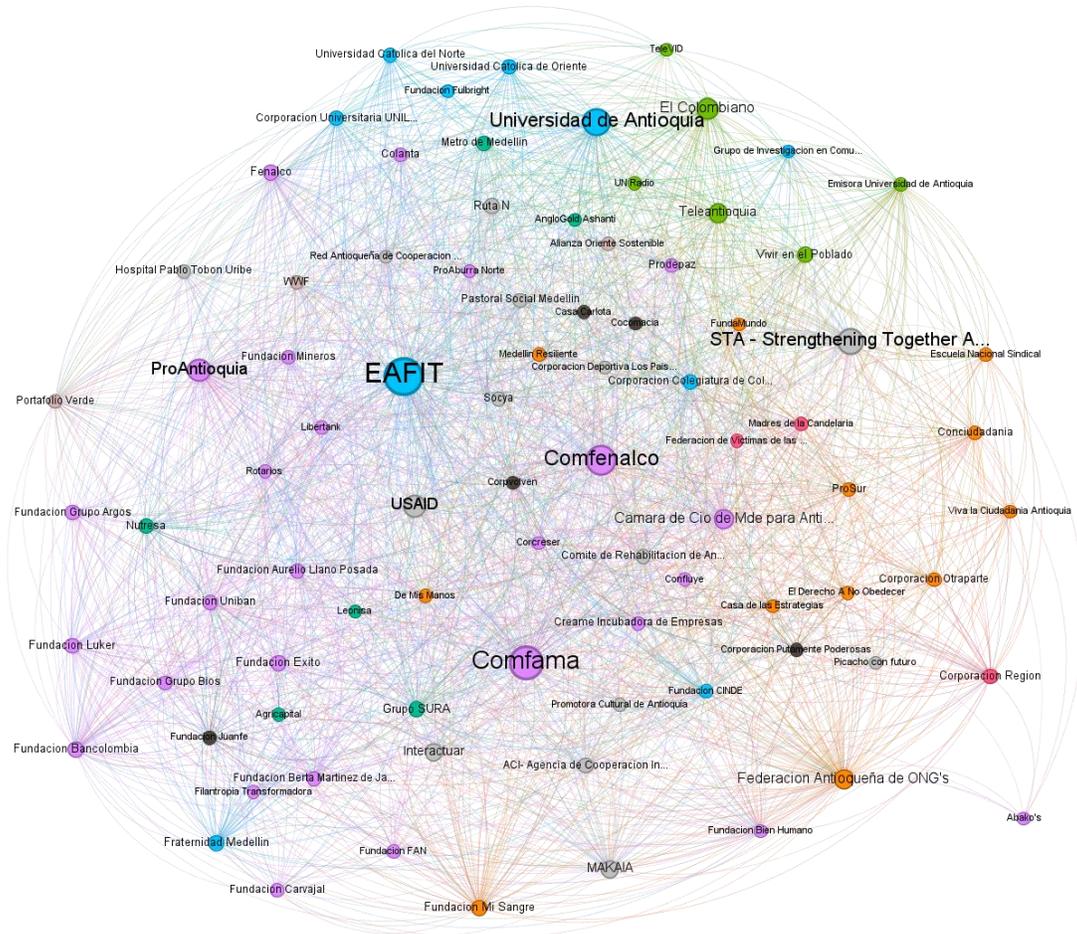


Figura 17 – Red de recomendación para obtener e intercambiar información de las 86 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones totales y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; gris claro - cooperación internacional; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 28 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos dos conexiones, con un promedio de 24 y un máximo de 68 conexiones (de un total de 85 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 18:

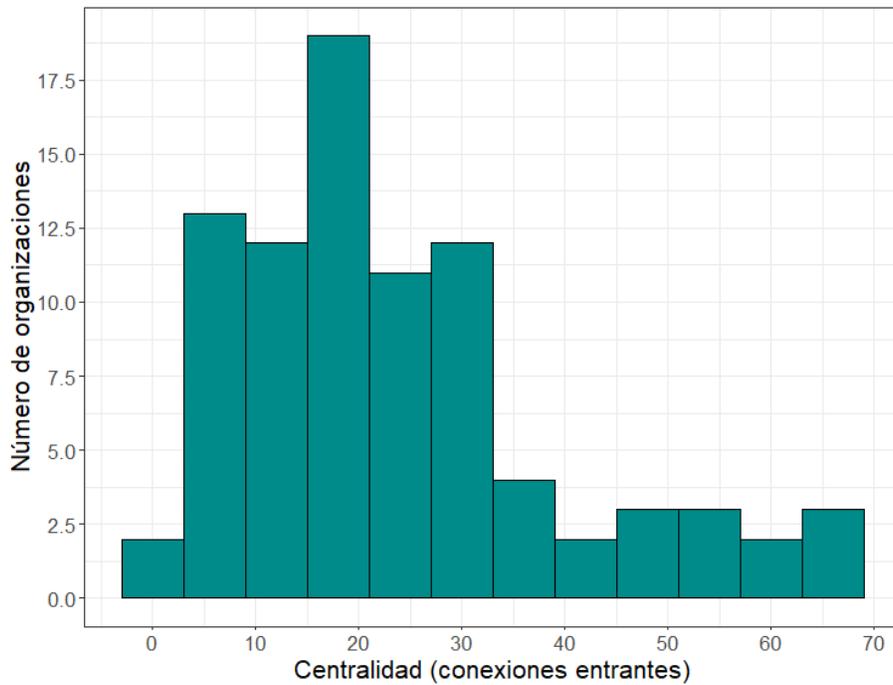


Figura 18 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para obtener e intercambiar información.

El top 10 de las organizaciones (Figura 19) más centrales lo conforman EAFIT (68), Comfama (67), Comfenalco (64), Universidad de Antioquia (62), Suma Social (60), ProAntioquia (56), USAID (54), El Colombiano (52), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (49), y la Federación Antioqueña de ONGs (48). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen EAFIT (66), Comfama (65), Comfenalco (62), Universidad de Antioquia (60), ProAntioquia (54), El Colombiano (50), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (48), Federación Antioqueña de ONGs (46), Teleantioquia (45), y MAKAI (42).

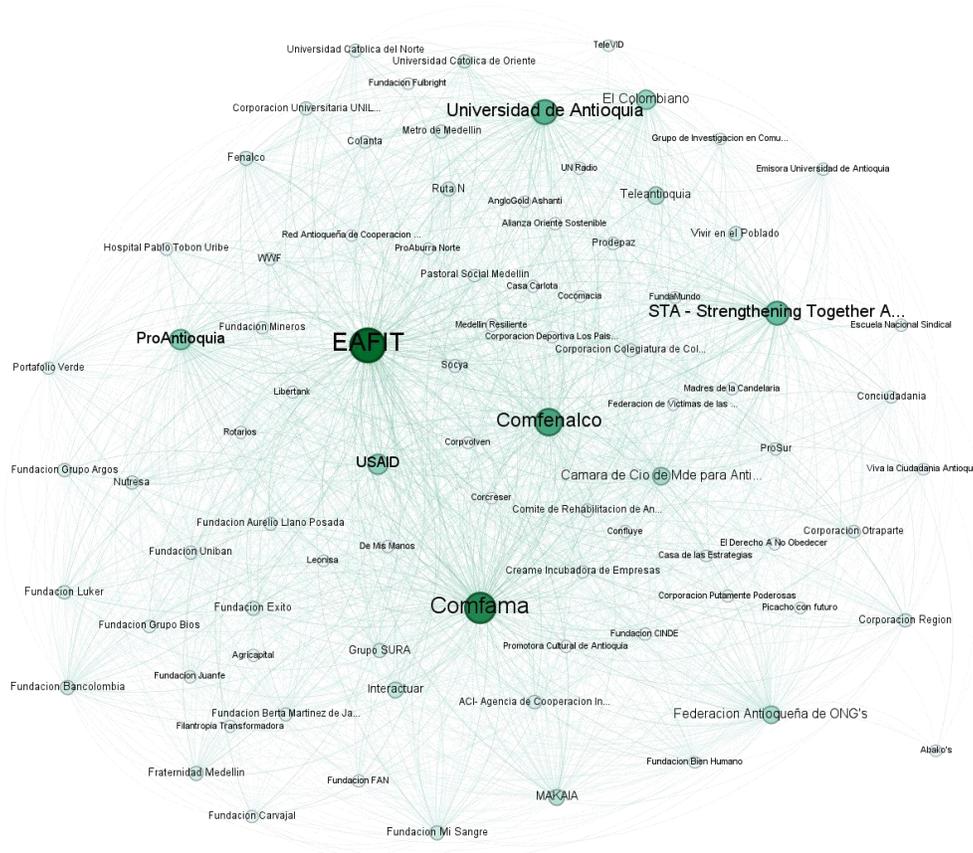


Figura 19 - Top 10 de organizaciones más centrales en la red de recomendación para obtener e intercambiar información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su nivel de centralidad

Con respecto a T1 (ver Figura 20), en general, se observa que todas las organizaciones aumentan su centralidad, especialmente por el aumento en el número de nominaciones entre todas las organizaciones. Entre aquellas que ganan más nominaciones de T1 a T2 en esta red destacan ProAntioquia y EAFIT.

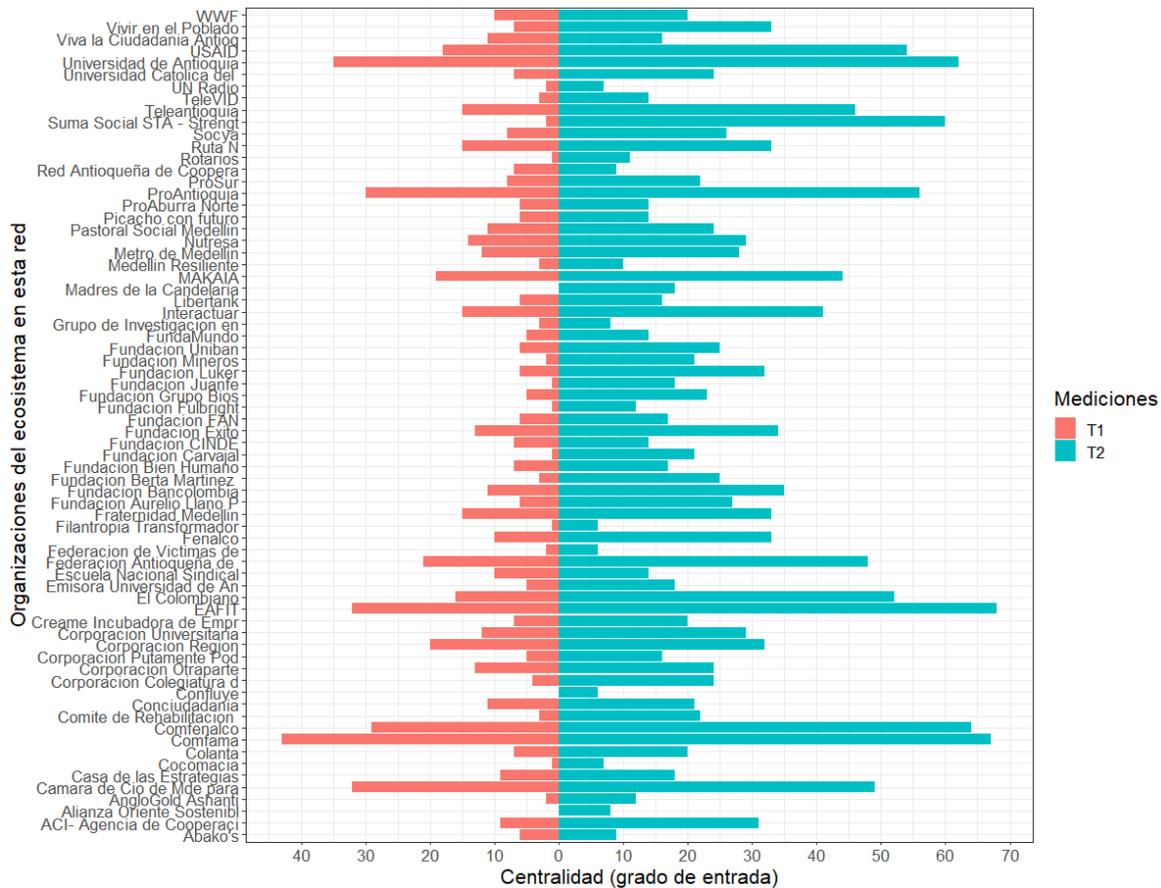


Figura 19 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 21:

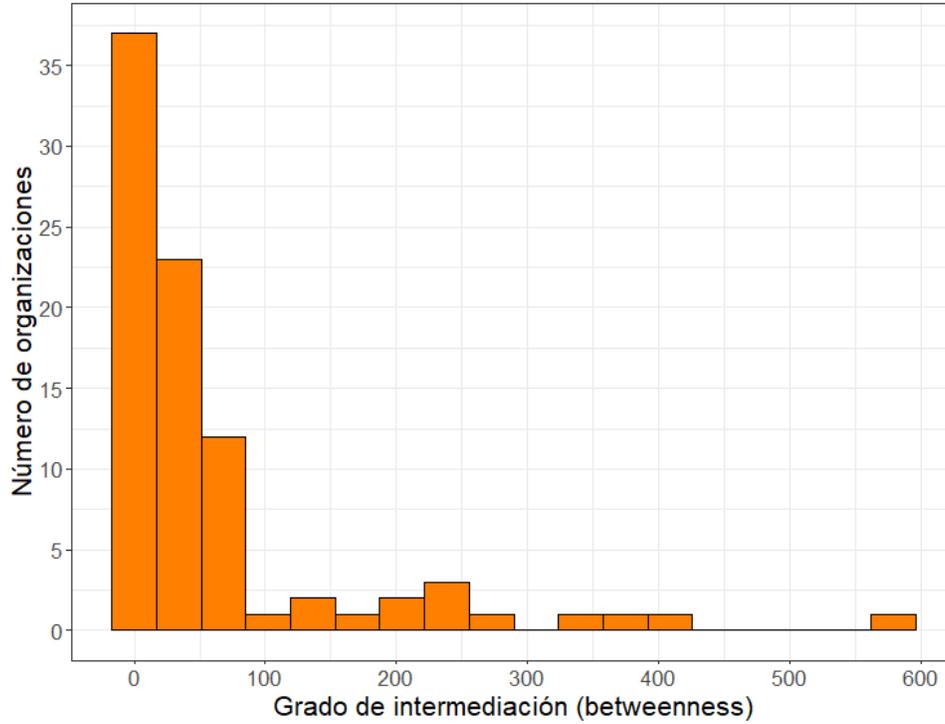


Figura 20 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para obtener e intercambiar información

El top 10 de las organizaciones (Figura 21) más intermediadoras lo conforman Comfama, Suma Social, Federación Antioqueña de ONGs, EAFIT, Comfenalco, USAID, ProAntioquia, El Colombiano, Fundación Bancolombia, y MAKAlA. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, EAFIT, Comfenalco, ProAntioquia, El Colombiano, Fundación Bancolombia, MAKAlA, Universidad de Antioquia, y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

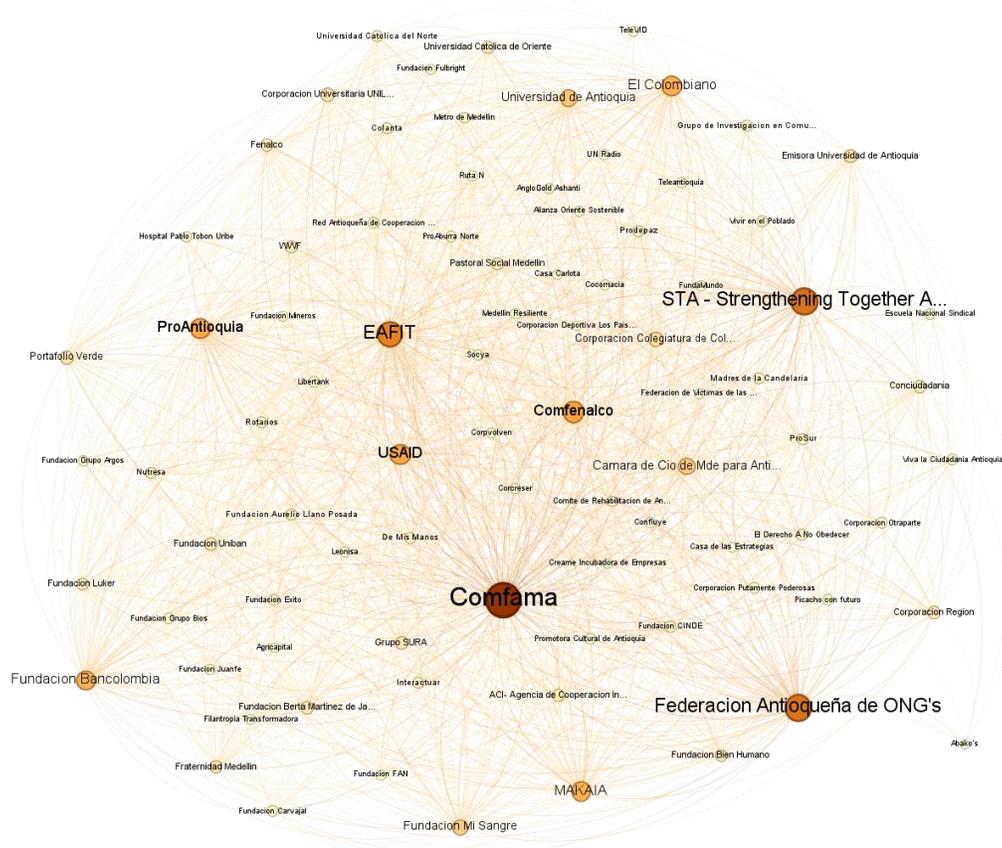


Figura 21 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de recomendación para obtener e intercambiar información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 23), en general se observa que la mayoría de las organizaciones disminuyen su grado de intermediación. Son pocas las organizaciones que aumentan sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que aumenta el número de nominaciones por organización, generando una nueva distribución de los roles de intermediación en la red. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

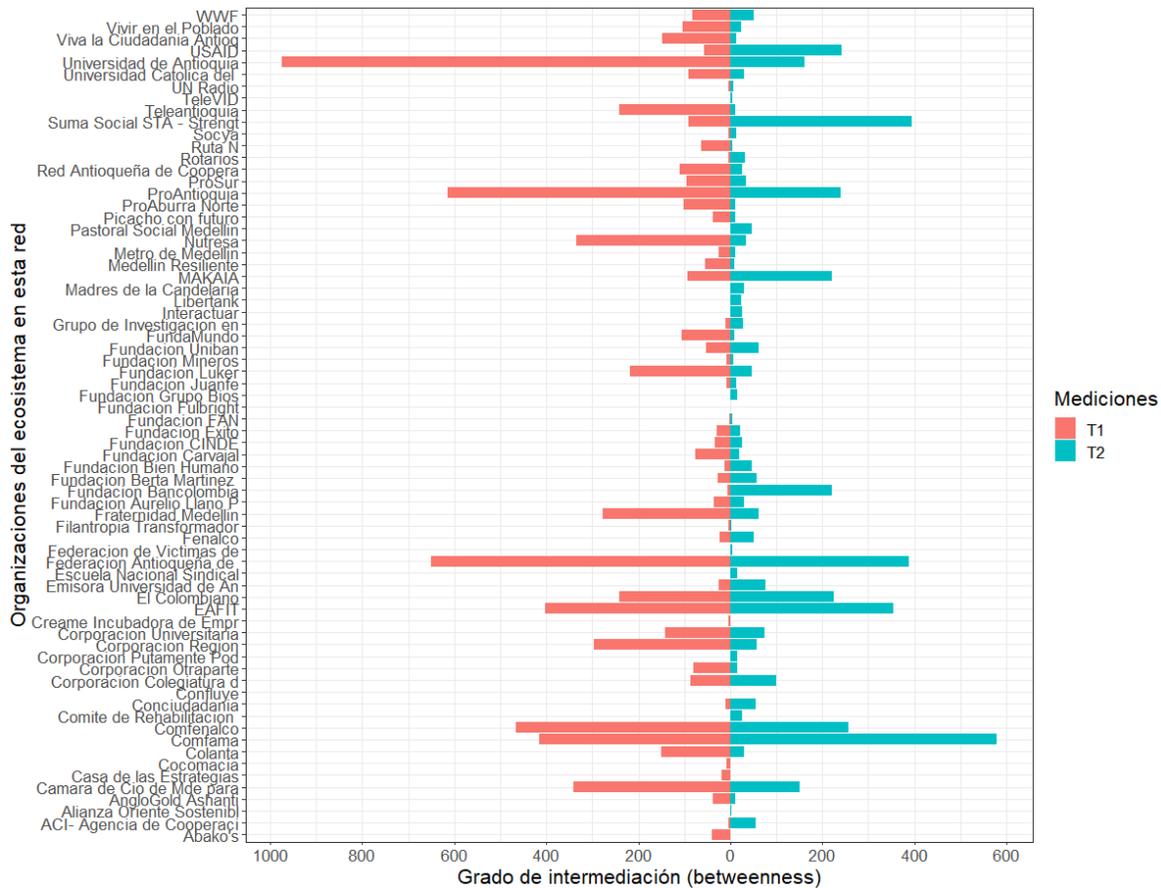


Figura 22 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 23:

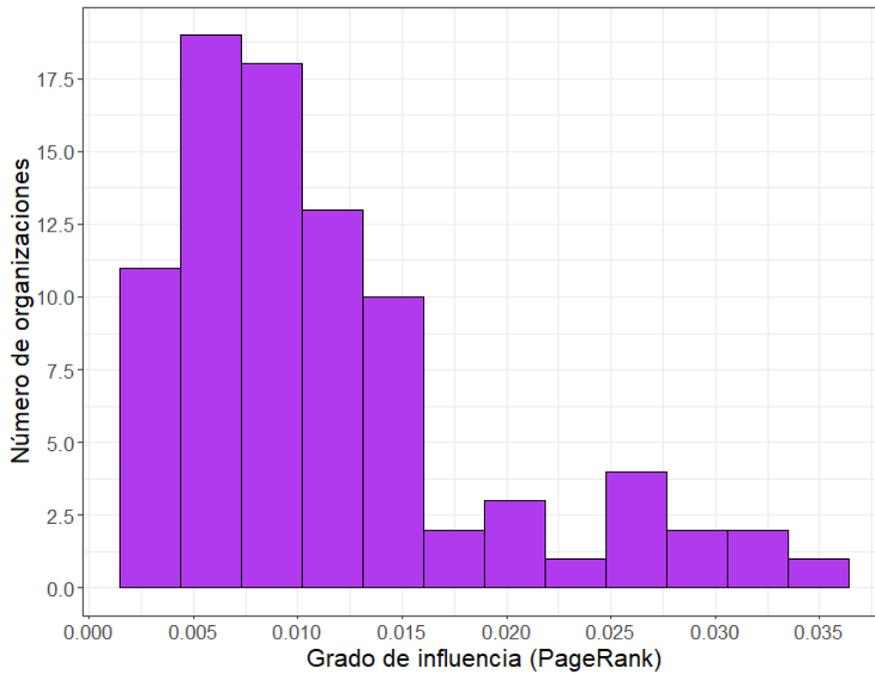


Figura 23 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para obtener e intercambiar información

El top 10 de las organizaciones (Figura 24) más influyentes lo conforman EAFIT, Universidad de Antioquia, Comfama, Comfenalco, ProAntioquia, Suma Social, USAID, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, El Colombiano, Interactuar. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman EAFIT, Universidad de Antioquia, Comfama, Comfenalco, ProAntioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, El Colombiano, Interactuar, Federación Antioqueña de ONGs, y Teleantioquia.

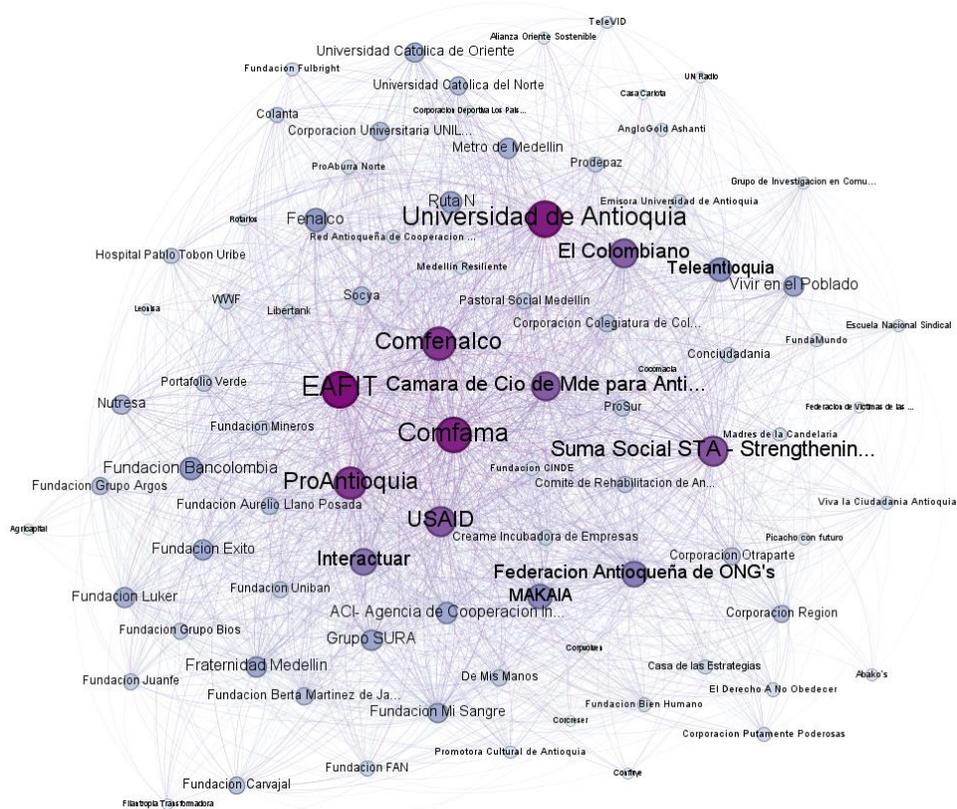


Figura 24 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para obtener e intercambiar información (resaltadas en morado). El tamaño del nodo corresponde a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 25), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen reducen sus niveles de influencia. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de nominaciones entre las organizaciones, la influencia de los nodos cambia por los cambios en su centralidad. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

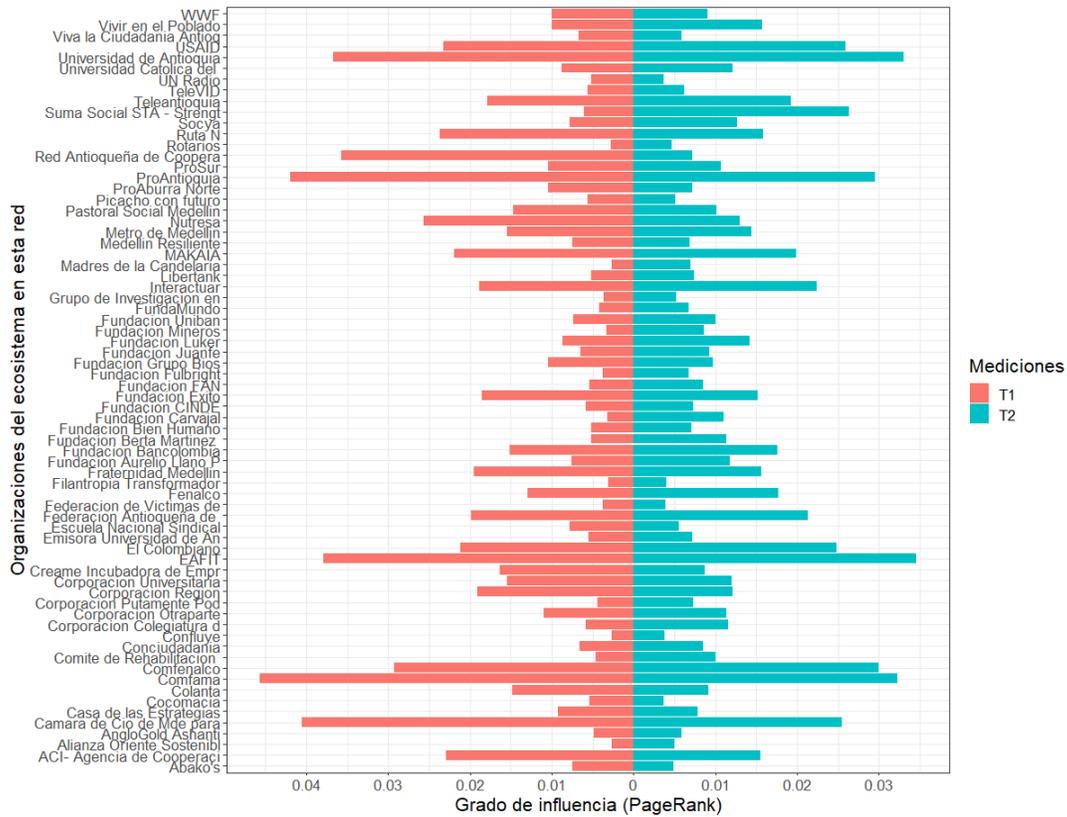


Figura 25 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

DetECCIÓN DE COMUNIDADES

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 26). La comunidad 1 comprende el 34.8% de las organizaciones (representada en morado en la Figura 26), incluyendo asociaciones que trabajan en temas de democracia. La comunidad 2 comprende el 30.2% de las organizaciones (en naranja), incluyendo fundaciones que trabajan en temas de desarrollo económico. La comunidad 3 abarca el 22.1% de las organizaciones (en verde), incluyendo organizaciones que trabajan en la academia, asociaciones enfocadas en temas de investigación. La comunidad 4 consta del 12.8% de las organizaciones (en azul),

incluyendo organizaciones denominadas como asociaciones trabajando en temas de desarrollo económico.

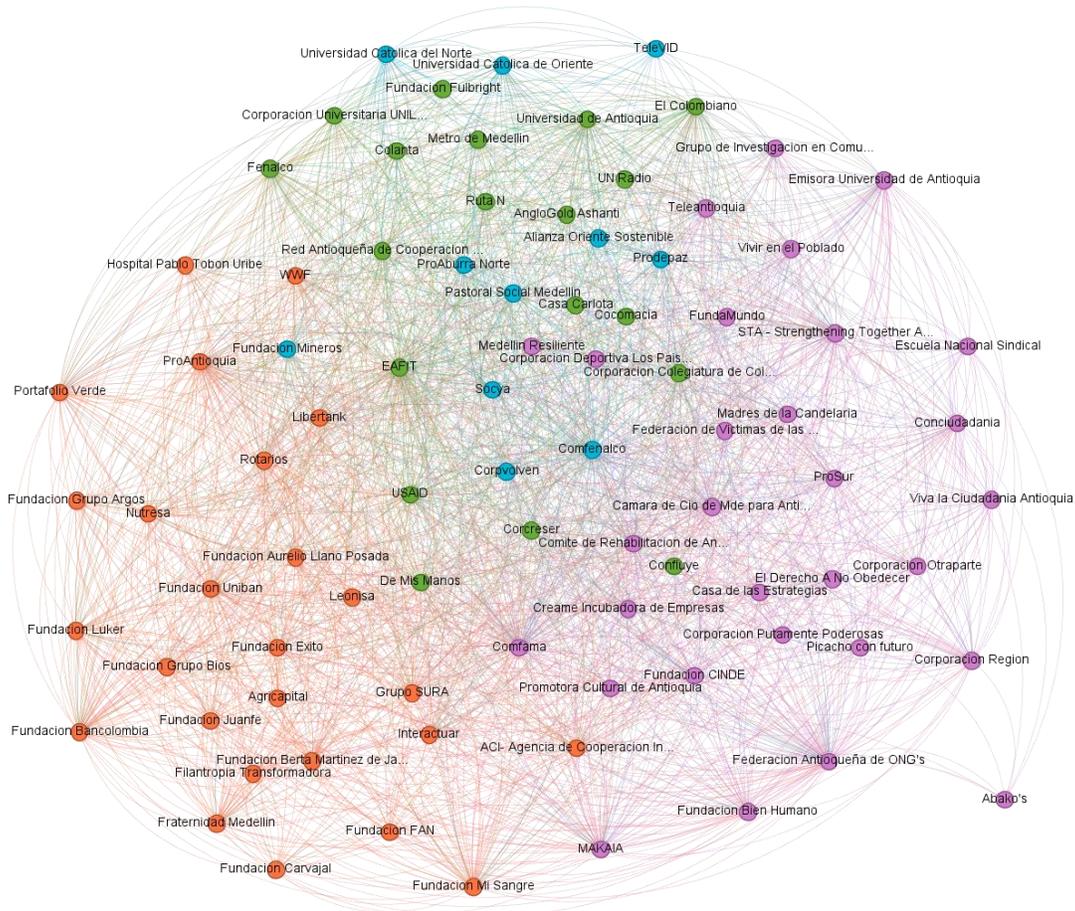


Figura 26 – Red de recomendación para obtener e intercambiar información y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 7). Se encontró que el tipo de organización es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 7 - Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en las redes de recomendación para obtener e intercambiar información

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	29.4%

Sector principal	22.3%
Población objetivo	16.7%
Nivel de centralidad	4.9%
Nivel de influencia	0%
Nivel de intermediación	0%

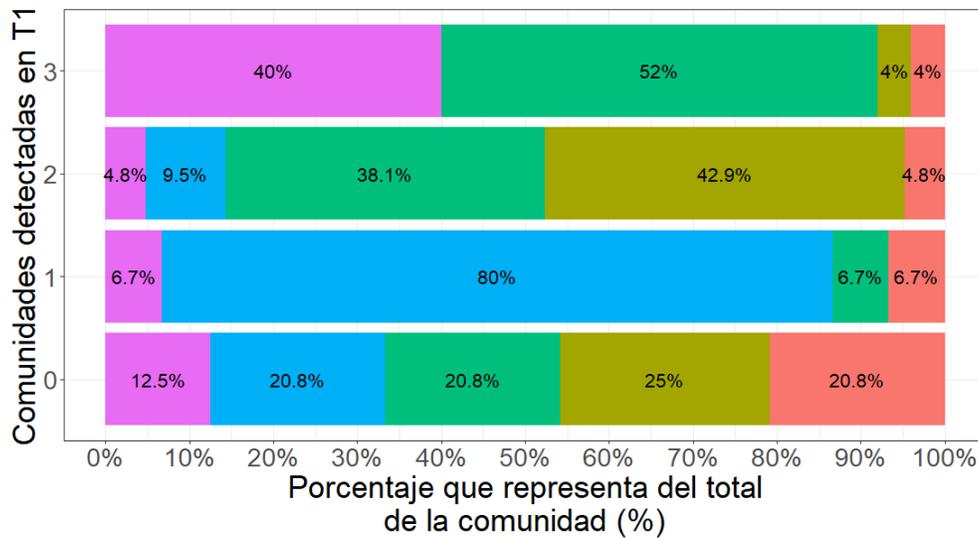
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 8 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 8 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para obtener e intercambiar información

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (verde)	Suma Social, Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Corporación Región, MAKAI A	Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Suma Social, MAKAI A, Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia
2 (azul)	Fundación Bancolombia, ProAntioquia, Fraternidad Medellín, Fundación Mi Sangre, Portafolio Verde	ProAntioquia, Fundación Mi Sangre, Fundación Bancolombia, Portafolio Verde, Grupo SUR A
3 (naranja)	EAFIT, Universidad de Antioquia, USAID, El Colombiano, Corporación Universitaria UNISALLISTA	EAFIT, El Colombiano, Universidad de Antioquia, USAID, Corporación Colegiatura de Colombia
4 (morado)	Comfenalco, Universidad Católica de Oriente, Universidad Católica del Norte, Prodepaz, Pastoral Social Medellín	Comfenalco, Universidad Católica de Oriente, Pastoral Social Medellín, Prodepaz, Socya

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 27), observamos que en general las comunidades se mantuvieron relativamente estables en 3 de las comunidades, en donde cerca del 50% de las organizaciones en una misma comunidad en T1 eran asignadas a la misma comunidad en T2. En las otras ese porcentaje es menor al 25%. Esto muestra bastantes cambios en esta red que pueden estar relacionados al mecanismo de recolección utilizado (embudo de información) y a la falta de mapeo de organizaciones.



Comunidad detectada en T2 0 1 2 3 No siguió en T2
 Figura 27 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para realizar labores de promoción en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 28) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio-alto, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad baja-media en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 21%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 43%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para obtener e intercambiar información con la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación.

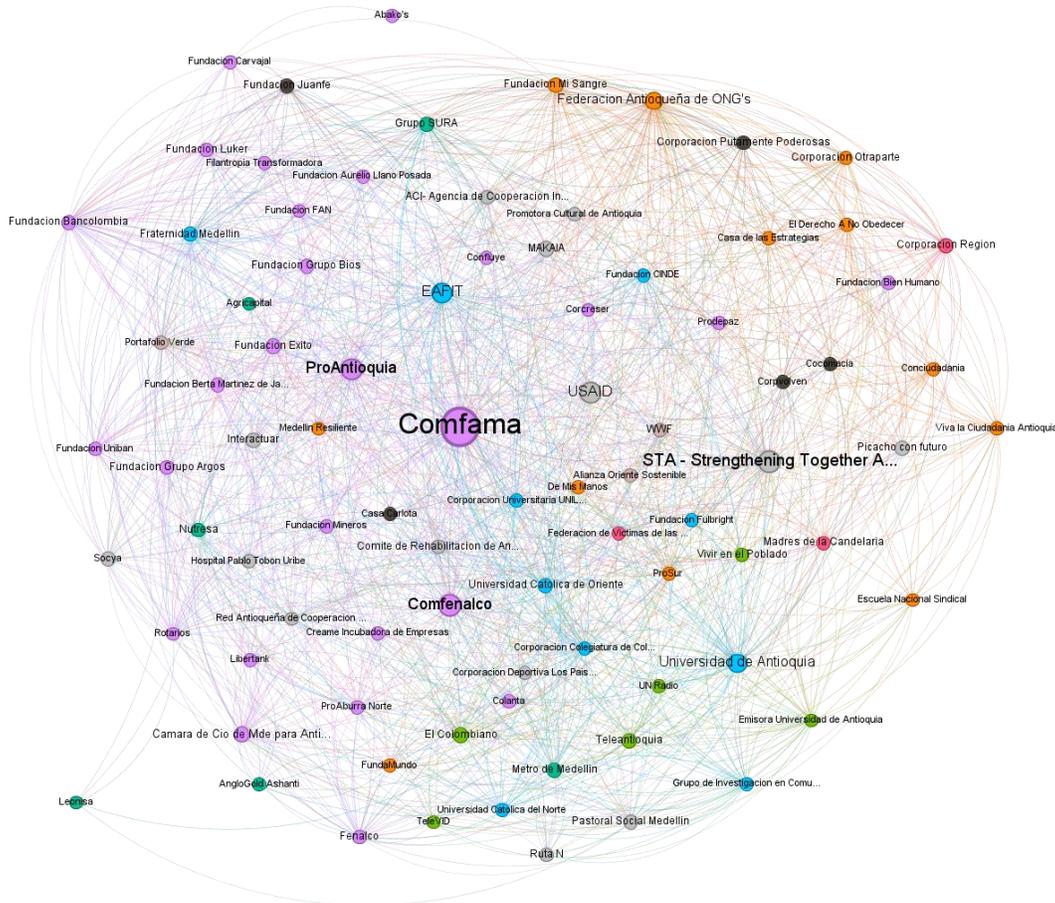


Figura 28 - Red de recomendación para realizar labores de promoción de las 86 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; gris claro - cooperación internacional; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 35 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos una conexión, con un promedio de 18 y un máximo de 69 conexiones (de un total de 85 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 29:

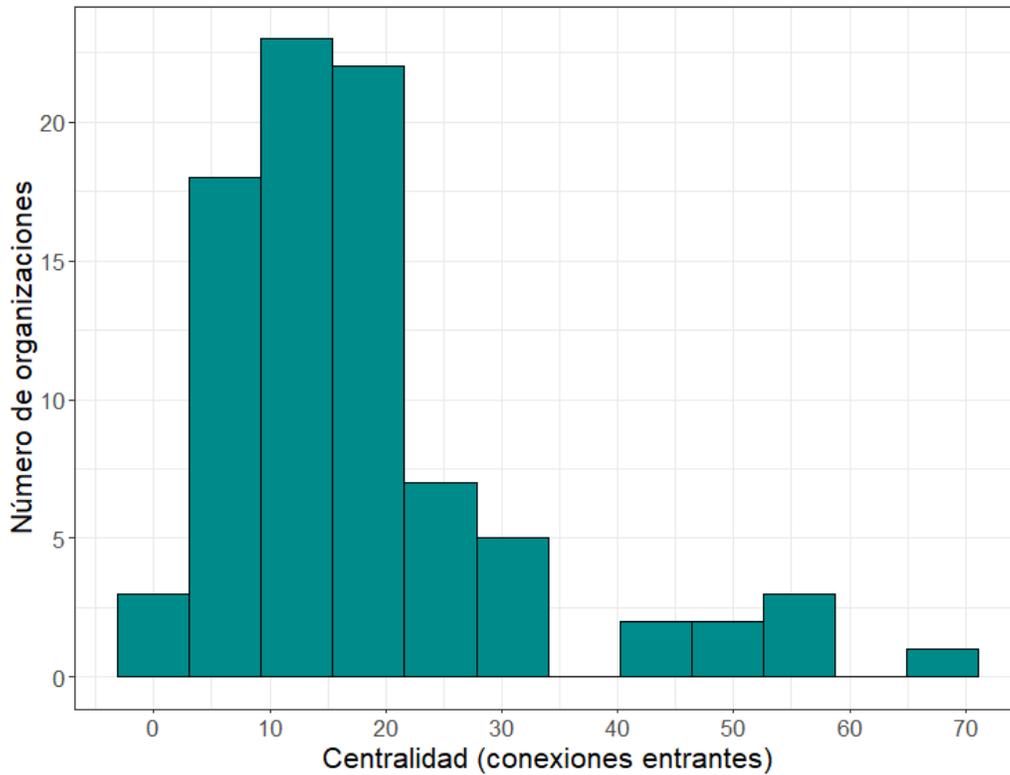


Figura 29 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción.

El top 10 de las organizaciones (Figura 30) más centrales lo conforman Comfama (69), FHI 360 (55), Comfenalco (54), ProAntioquia (53), USAID (52), EAFIT (51), Universidad de Antioquia (46), Federación Antioqueña de ONGs (43), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (32), y MAKAI A (31). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen Comfama (68), Comfenalco (53), ProAntioquia (52), EAFIT (49), Universidad de Antioquia (45), Federación Antioqueña de ONGs (42), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (31), MAKAI A (30), El Colombiano (28), y Fundación Mi Sangre (28).

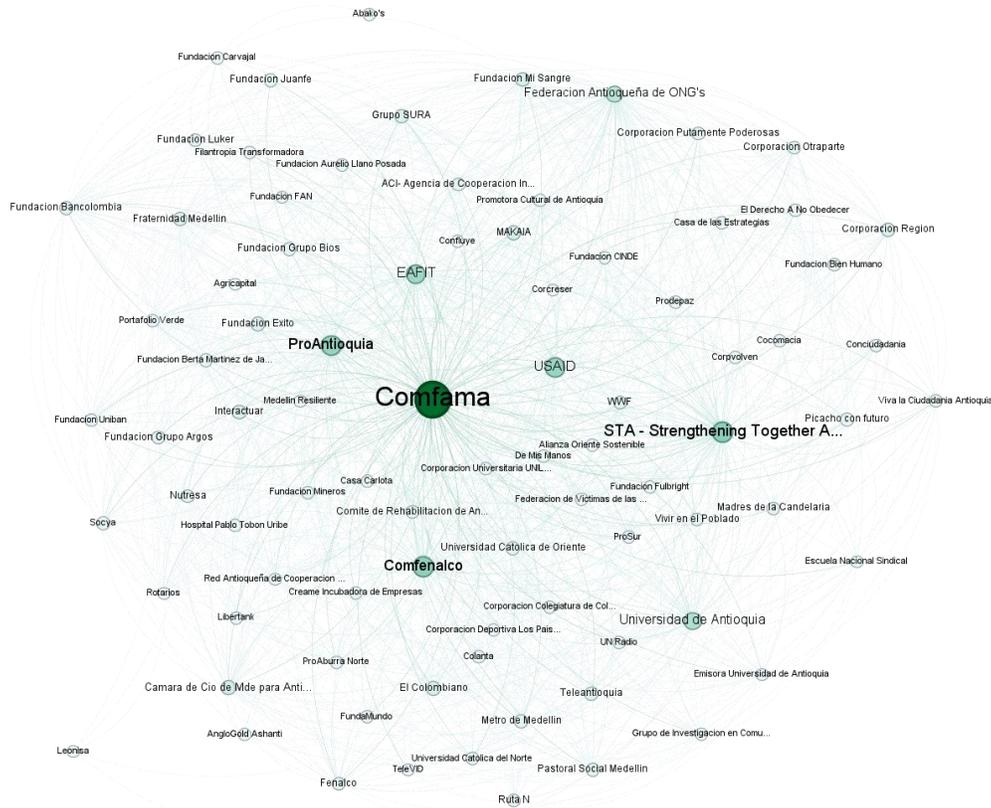


Figura 30 - Top 10 de organizaciones más centrales en la red de recomendación para realizar labores de promoción. El tamaño del nodo y su color corresponden a su nivel de centralidad

Con respecto a T1 (ver Figura 31), en general, se observa que todas las organizaciones aumentan su centralidad. Esto se debe, en parte, al aumento las nominaciones entre organizaciones en los dos periodos. Entre aquellas que ganan más nominaciones de T1 a T2 en esta red destacan FHI 360, ProAntioquia y Comfama. Una tabla comparativa aparece en el apéndice 2 para ver los valores específicos en ambos tiempos.

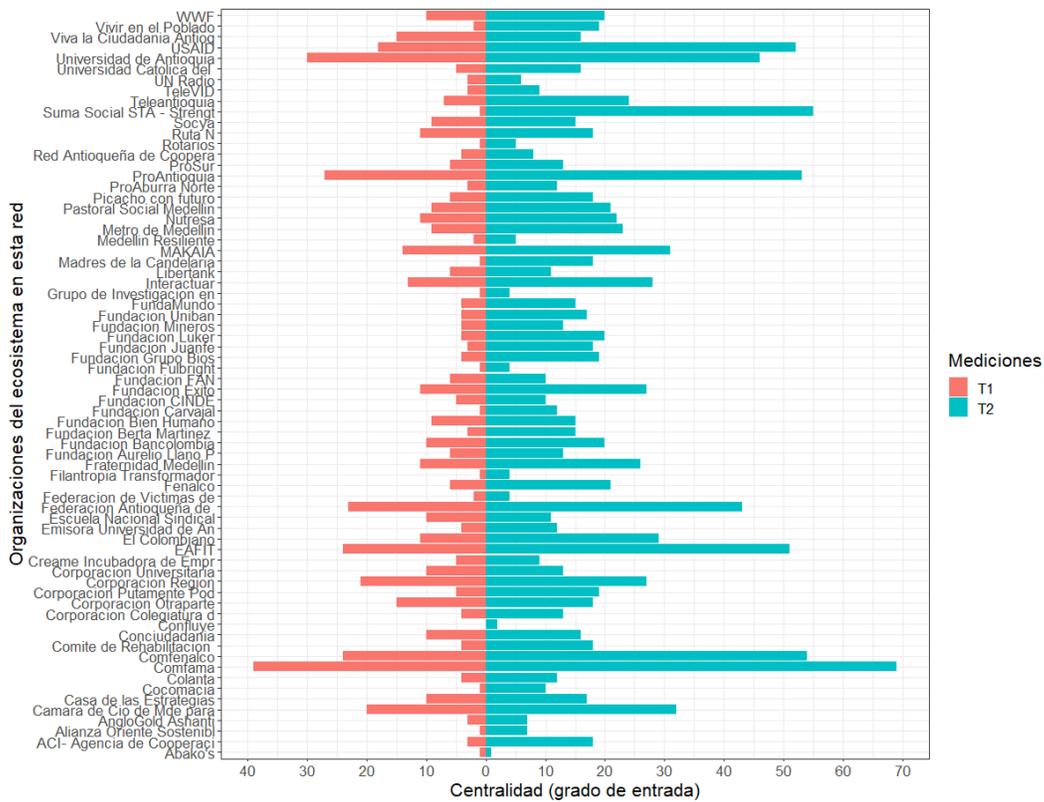


Figura 31 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 32:

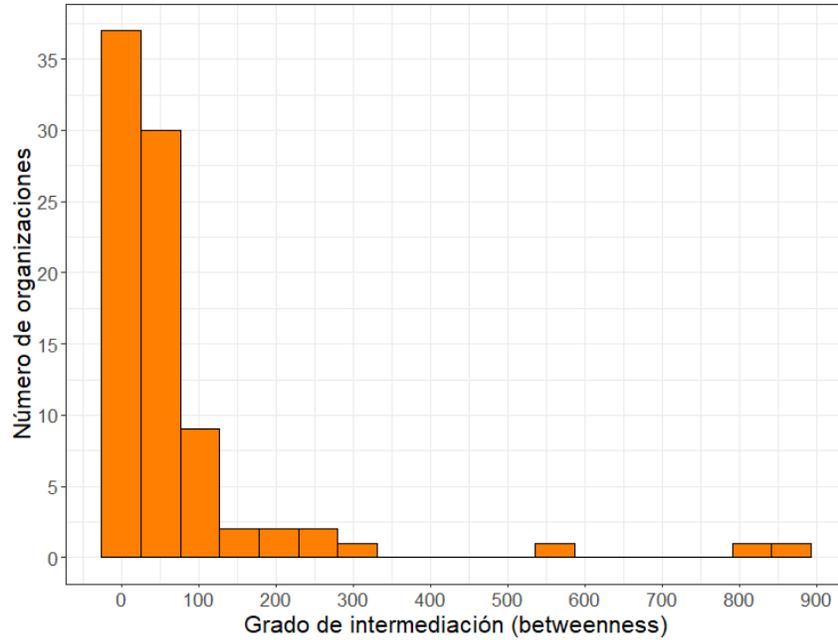


Figura 32 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción

El top 10 de las organizaciones (Figura 33) más intermediadoras lo conforman Suma Social, Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Fundación Bancolombia, Universidad de Antioquia, Comfenalco, EAFIT, ProAntioquia, Fundación Uniban, y Corporación Colegiatura de Medellín. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Universidad de Antioquia, Fundación Bancolombia, Comfenalco, ProAntioquia, EAFIT, Fundación Unibán, Pastoral Social Medellín, y Corporación Colegiatura de Medellín.

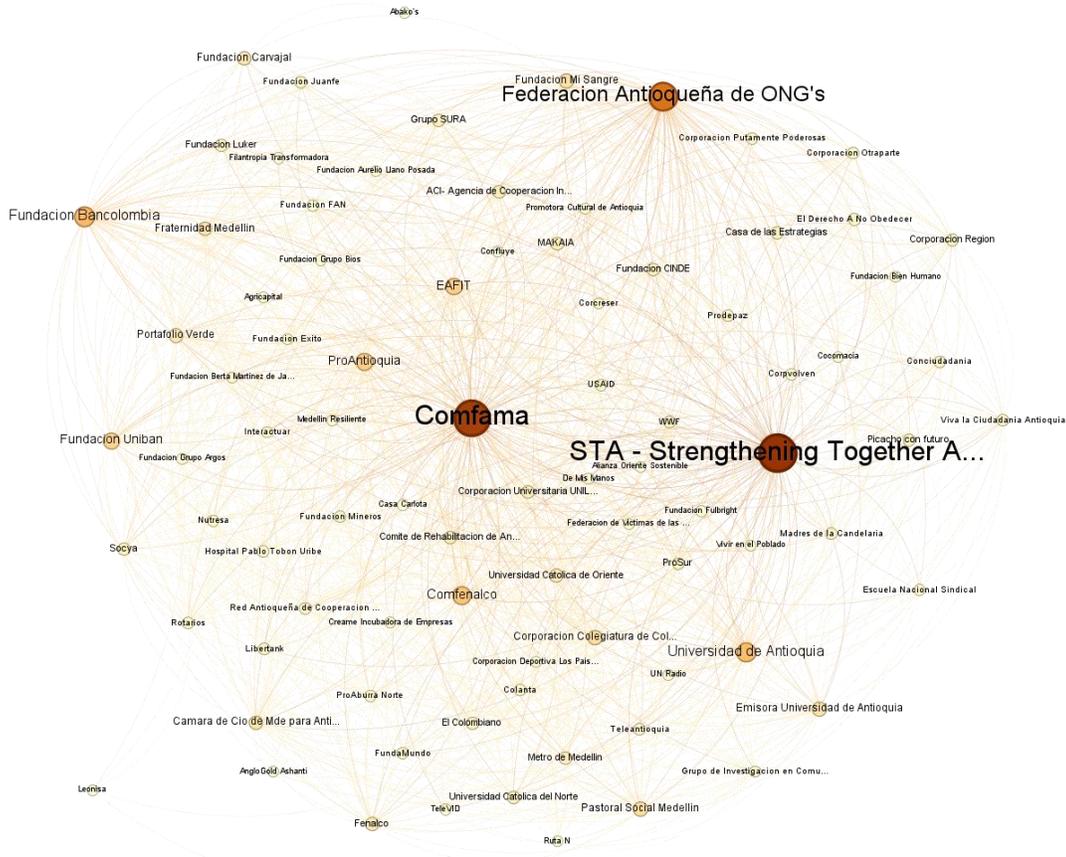


Figura 33 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de recomendación para realizar labores de promoción. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 34), en general se observa que la mayoría de las organizaciones disminuyen su grado de intermediación. Son pocas las organizaciones que aumentan sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumentan las nominaciones entre organizaciones, desplazando los roles identificados. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

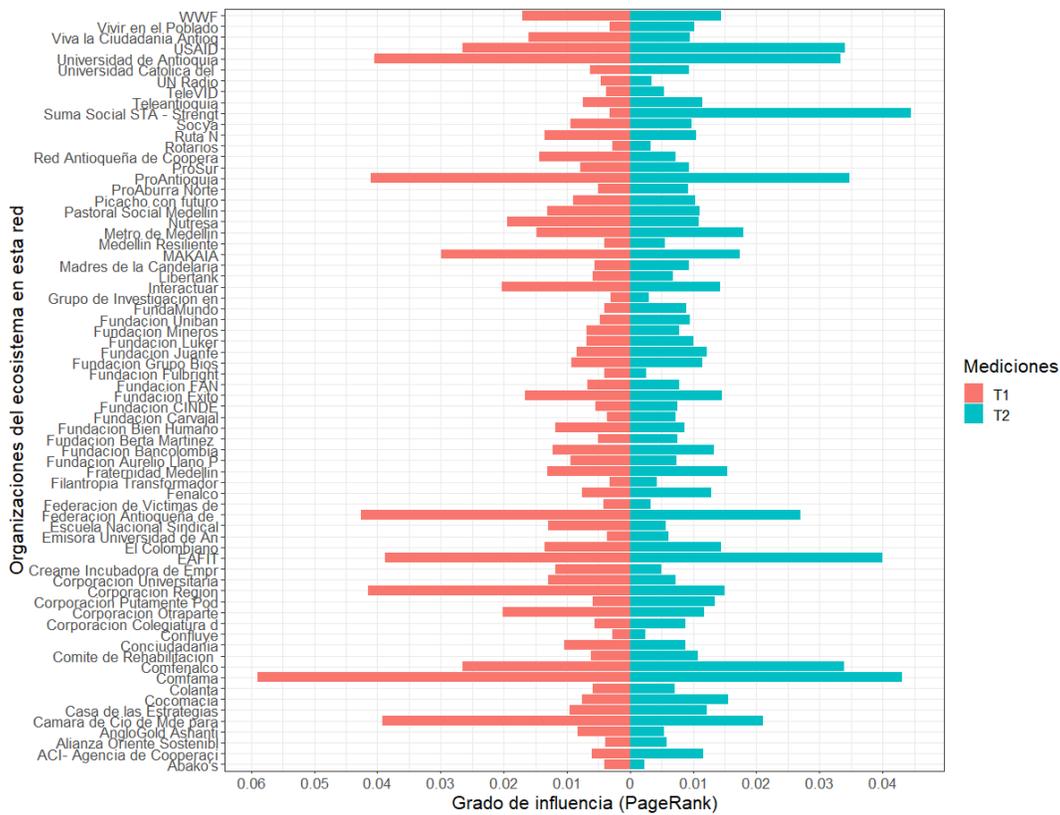


Figura 34 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 35:

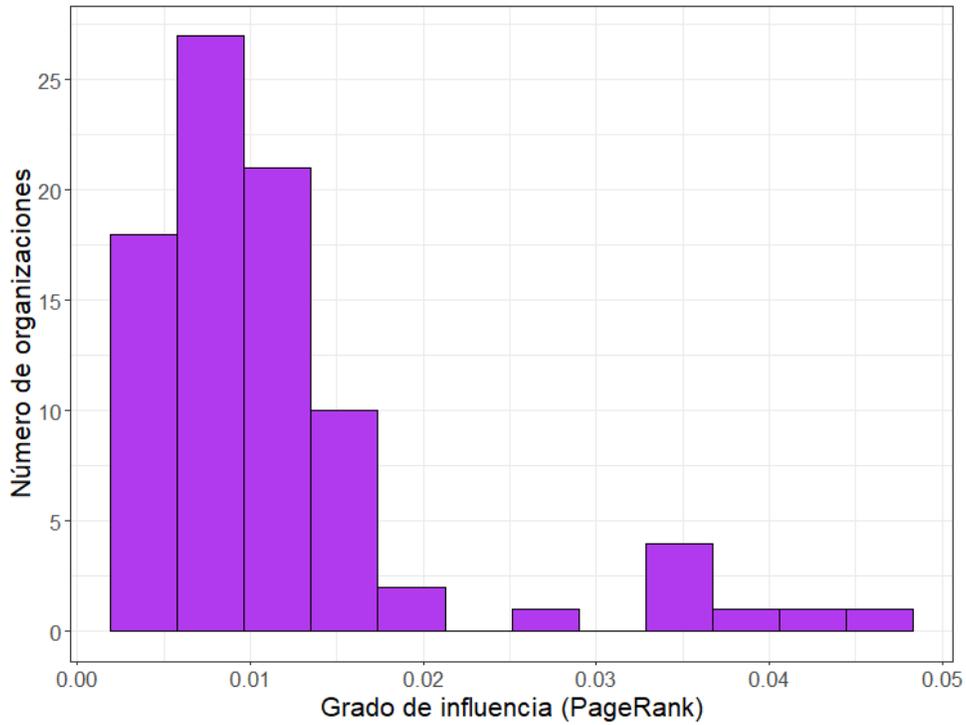


Figura 35 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción

El top 10 de las organizaciones (Figura 36) más influyentes lo conforman Suma Social, Comfama, EAFIT, ProAntioquia, USAID, Comfenalco, Universidad de Antioquia, Federación Antioqueña de ONGs, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y el Metro de Medellín. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, ProAntioquia, Comfenalco, Universidad de Antioquia, EAFIT, Federación Antioqueña de ONGs, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Fundación Mi Sangre, Metro de Medellín, y MAKAIÁ.

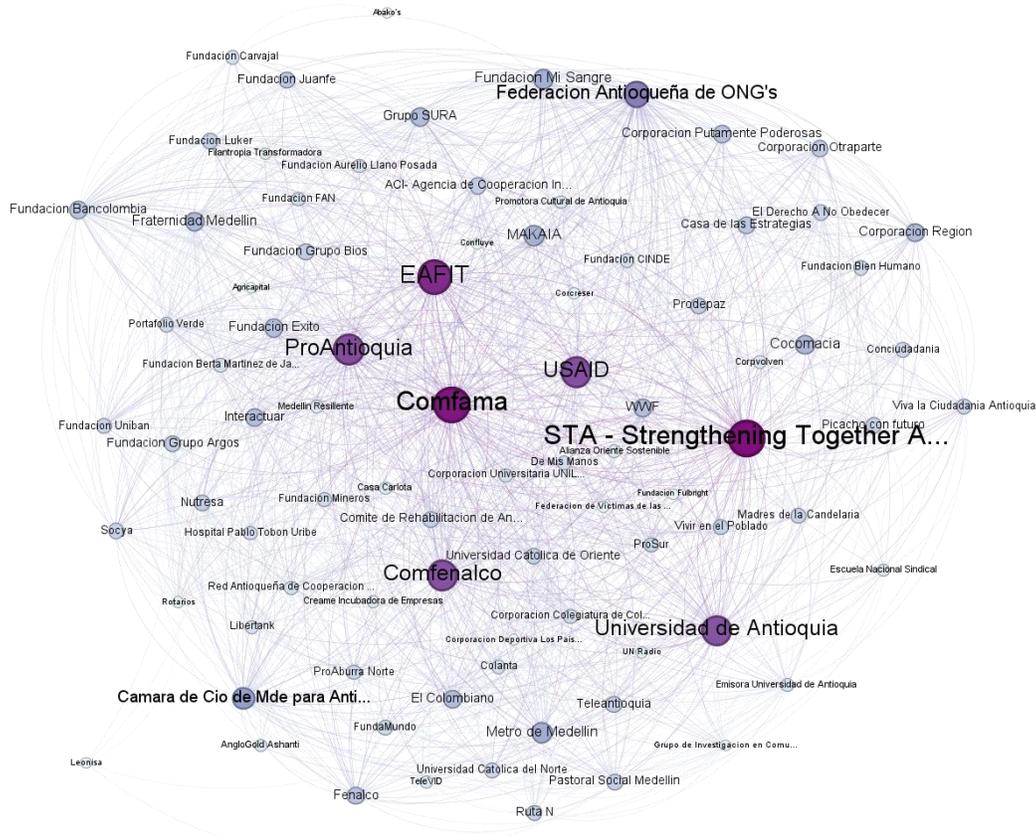


Figura 36 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para realizar labores de promoción. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 37), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen sus niveles de influencia. Hay algunas, como el caso de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia que experimenta pérdidas significativas. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que cambian las nominaciones entre las organizaciones, estas cambian sus niveles de centralidad, lo cual modifica su grado de influencia. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

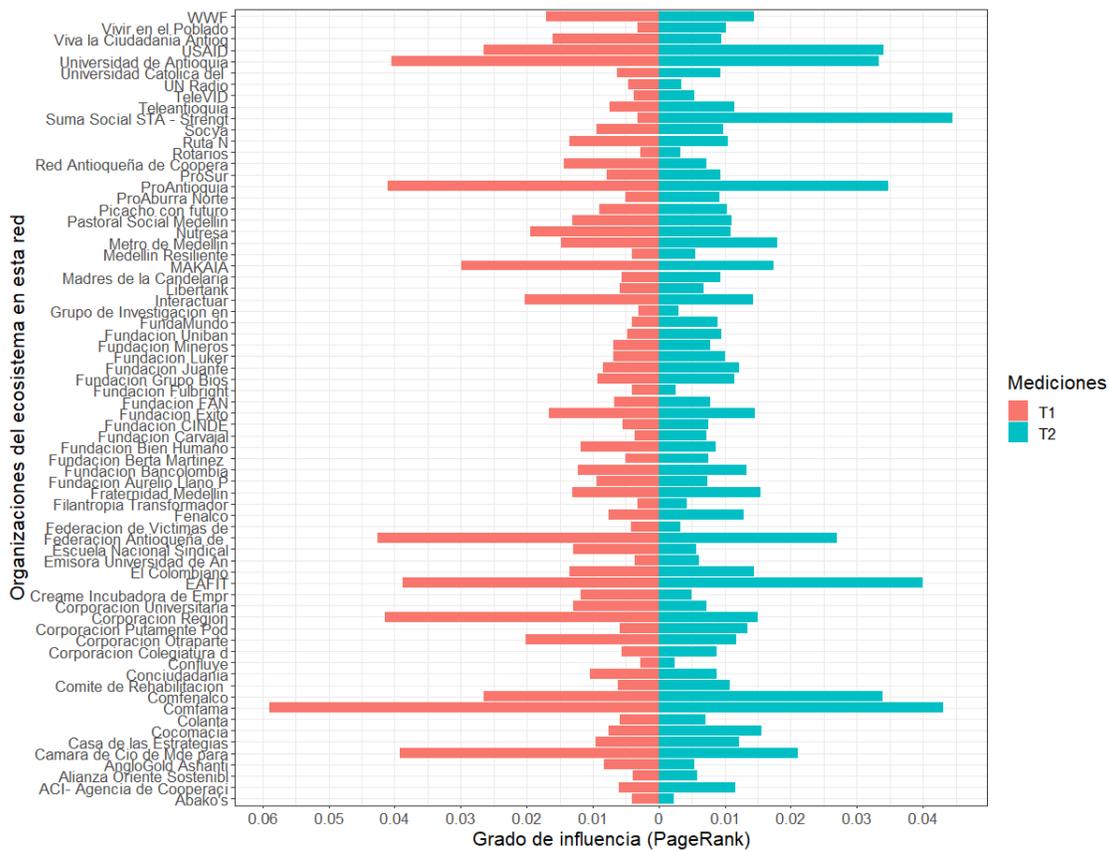


Figura 37 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 38). La comunidad 1 comprende el 27.9% de las organizaciones (representada en azul en la Figura 38), incluyendo asociaciones y corporaciones que trabajan en temas de democracia. La comunidad 2 comprende el 26.7% de las organizaciones (en naranja), incluyendo fundaciones y empresas de servicios enfocadas al sector social, trabajando en temas de desarrollo económico. La comunidad 3 abarca el 26.7% de las organizaciones (en morado), incluyendo organizaciones en la academia y asociaciones que trabajan principalmente en temas de desarrollo económico. La comunidad 4 consta del 18.6% de las organizaciones (en verde),

incluyendo fundaciones y medios de comunicación trabajando en temas de inclusión.

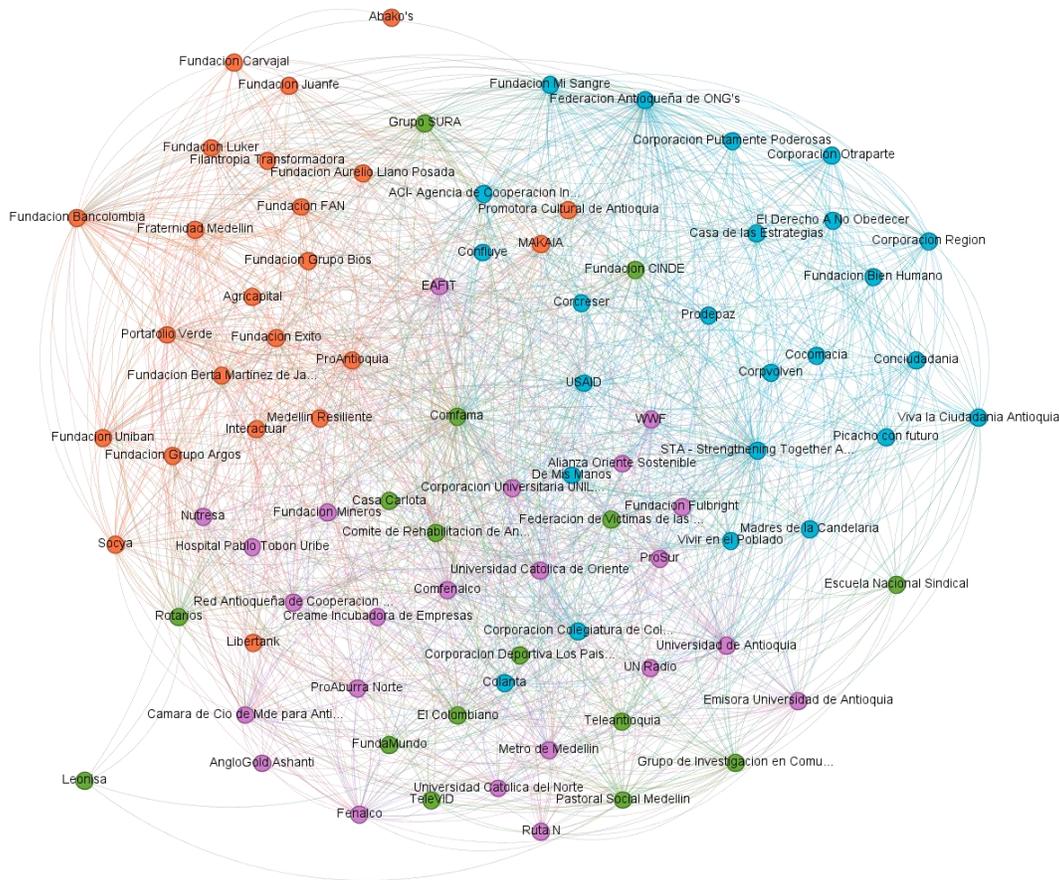


Figura 38 – Red de recomendación para realizar labores de promoción y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 9). Se encontró que la población objetivo es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 9 - Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en la red de recomendación para realizar labores de promoción

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	21.0%
Sector principal	22.5%

Población objetivo	24.8%
Nivel de centralidad	1.9%
Nivel de influencia	2.9%
Nivel de intermediación	0%

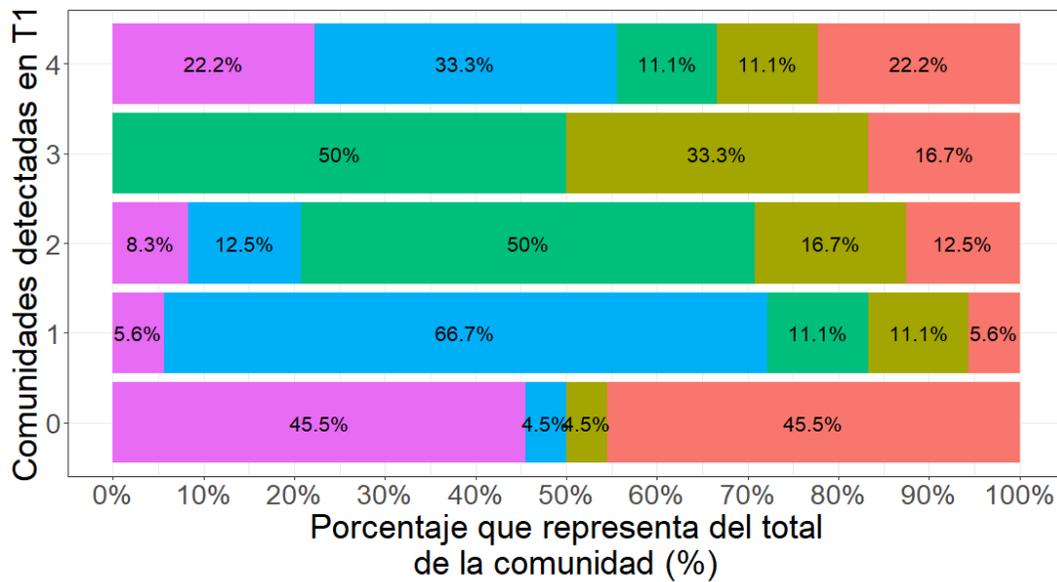
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 10 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 10 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para realizar labores de promoción

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (azul)	FHI 360, Federación Antioqueña de ONGs, Fundación Mi Sangre, Corporación Región, El Derecho A No Obedecer	FHI 360, Federación Antioqueña de ONGs, USAID, Corporación Colegiatura de Colombia, Fundación Mi Snagre
2 (naranja)	Fundación Bancolombia, Fraternidad Medellín, ProAntioquia, Fundación Uniban, Fundación Luker	ProAntioquia, Fundación Bancolombia, Portafolio Verde, MAKAI, Fundación Uniban
3 (morado)	Universidad de Antioquia, Comfenalco, EAFIT, Fenalco, Universidad Católica de Oriente	EAFIT, Comfenalco, Universidad de Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Fenalco
4 (verde)	Comfama, El Colombiano, Teleantioquia, Pastoral Social Medellín, Rotarios	Comfama, Grupo SURA, Fundación CINDE, Rotarios, El Colombiano

Se observa que de T1 a T2 las comunidades detectadas fueron relativamente similares con más del 54% de organizaciones permaneciendo en la misma comunidad (Figura 39), excepto por una comunidad que presento alta variación. La variabilidad puede estar explicada en parte por los cambios en comunidad reportados en T2.



Comunidad detectada en T2 ■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ No siguió en T2

Figura 39 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 40) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad baja-media en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 26.4%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 53%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para desarrollar proyectos conjuntamente con cerca de la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación.

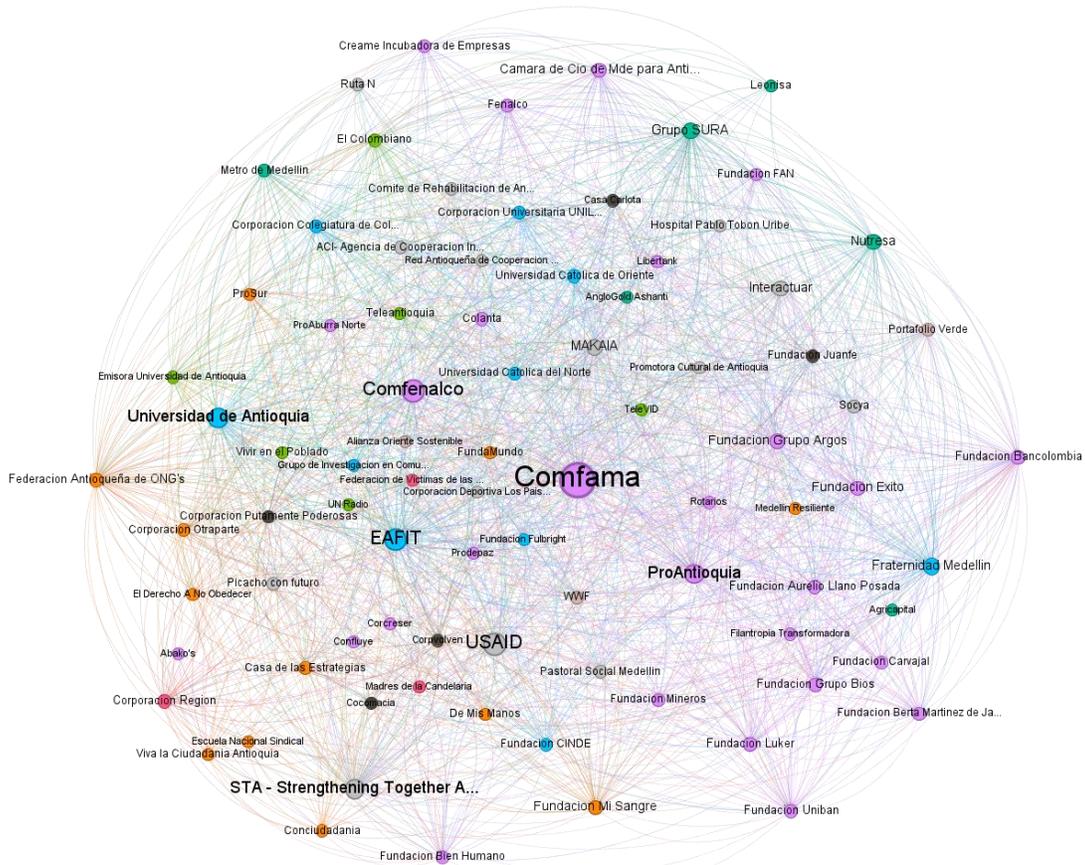


Figura 40 - Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente de las 86 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; gris claro - cooperación internacional; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 40 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos dos conexiones, con un promedio de 22 y un máximo de 72 conexiones (de un total de 85 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 41:

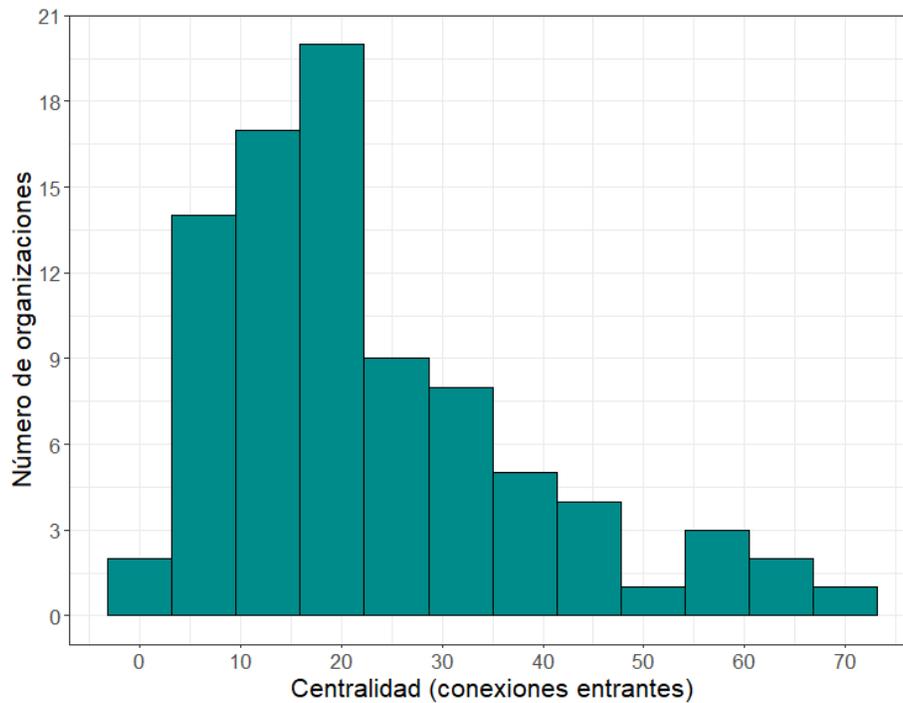


Figura 41 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente.

El top 10 de las organizaciones (Figura 42) más centrales lo conforman Comfama (72), USAID (62), Comfenalco (61), EAFIT (60), Universidad de Antioquia (56), ProAntioquia (55), Suma Social (54), Fraternidad Medellín (44), MAKAlA (43), y el Grupo SURA (43). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen Comfama (71), Comfenalco (60), EAFIT (59), Universidad de Antioquia (55), ProAntioquia (54), Fraternidad Medellín (43), MAKAlA (42), Grupo SURA (42), Interactuar (41), y Fundación Grupo Argos (39).

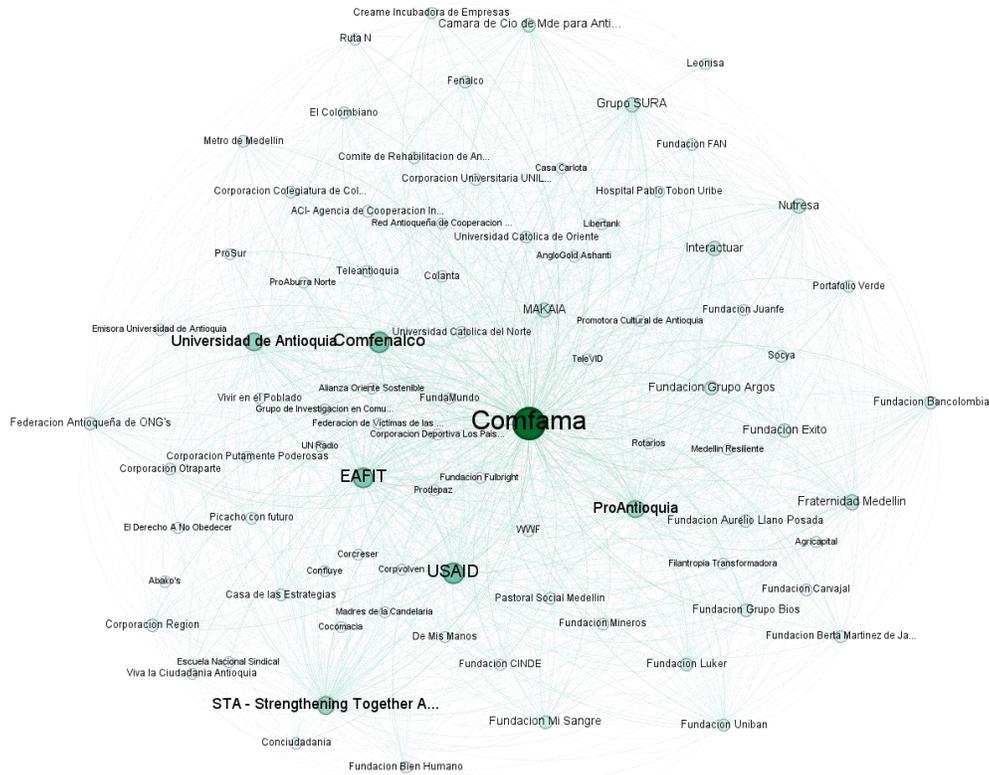


Figura 42 - Top 10 de organizaciones más centrales en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente. El tamaño del nodo y su color corresponden a su nivel de centralidad

Con respecto a T1 (ver Figura 43), en general, se observa que todas las organizaciones aumentan su centralidad. Esto se debe, en parte, al aumento en el número de organizaciones entre los dos periodos. Entre aquellas que ganan más nominaciones de T1 a T2 en esta red destacan FHI 360, ProAntioquia y Fraternidad Medellín. Una tabla comparativa aparece en el apéndice 2 para ver los valores específicos en ambos tiempos.

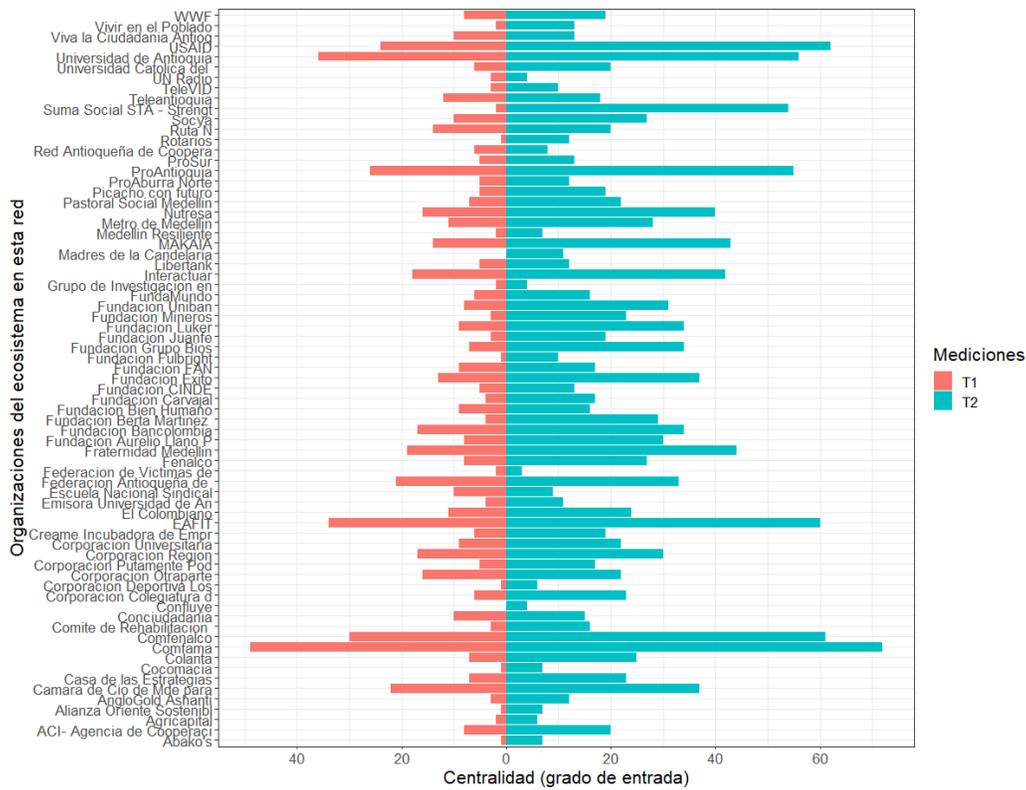


Figura 43 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 44:

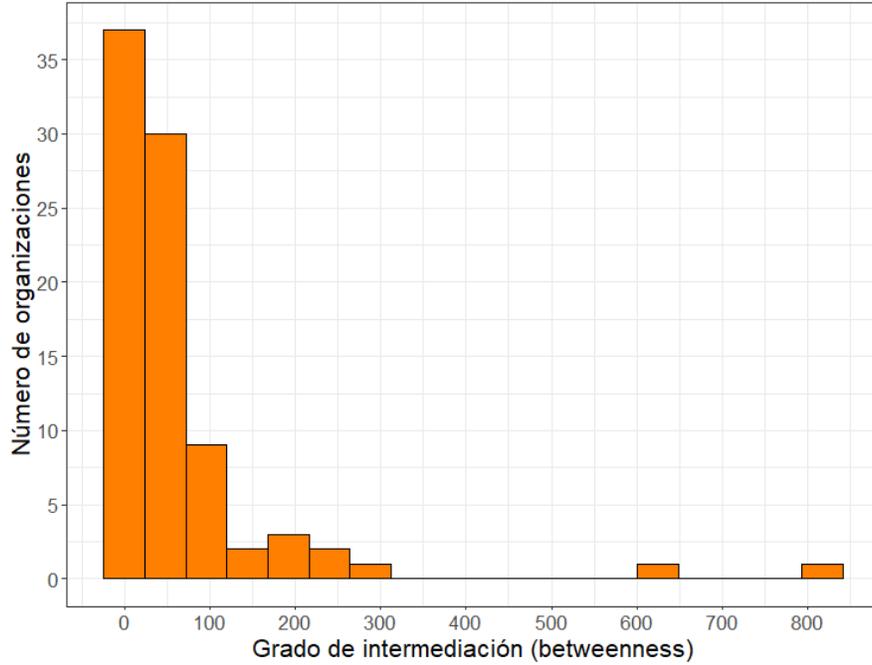


Figura 44 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

El top 10 de las organizaciones (Figura 33) más intermediadoras lo conforman Suma Social, Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Fundación Bancolombia, EAFIT, Comfenalco, Universidad de Antioquia, Interactuar, Grupo SURA, y ProAntioquia. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Fundación Bancolombia, EAFIT, Comfenalco, Universidad de Antioquia, Interactuar, Grupo SURA, ProAntioquia, y Corporación Colegiatura de Colombia.

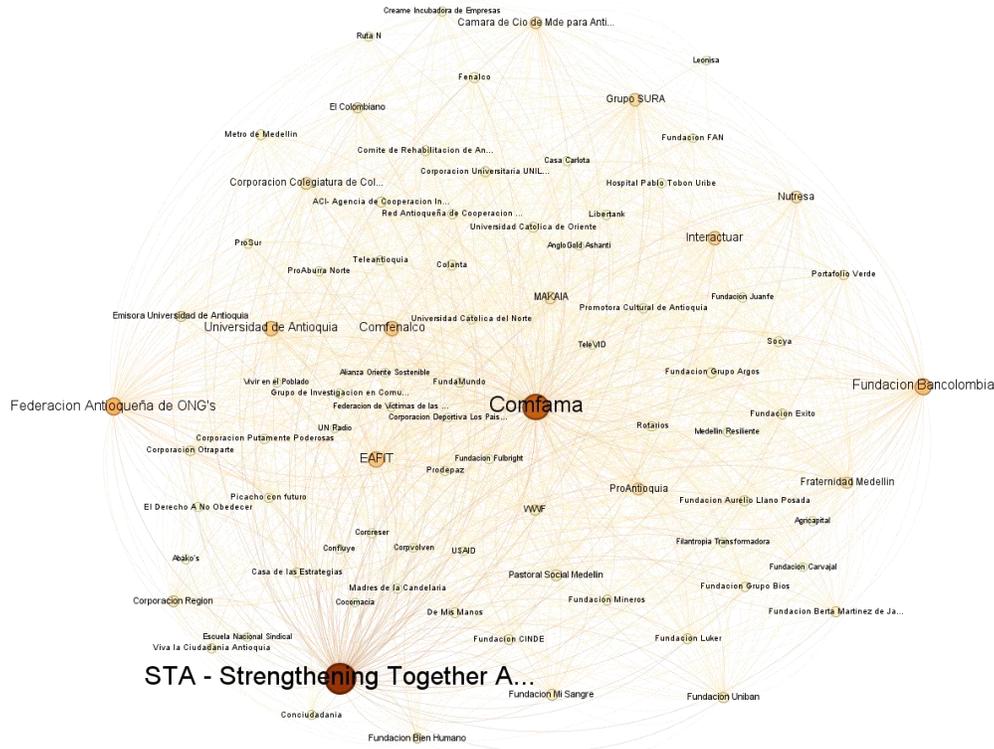


Figura 45 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 46), en general se observa que la mayoría de las organizaciones disminuyen su grado de intermediación. Son pocas las organizaciones que aumentan sus niveles, como es el caso de FHI 360 o Fundación Berta Martínez. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de nominaciones entre las organizaciones, los roles se desplazan. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

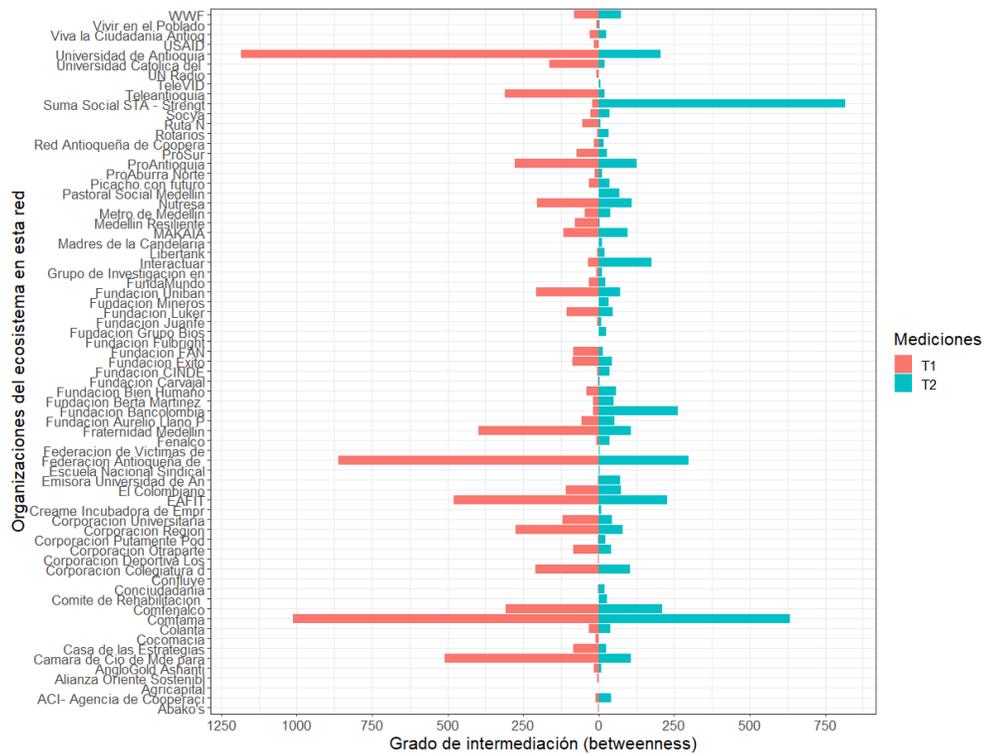


Figura 46 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 47:

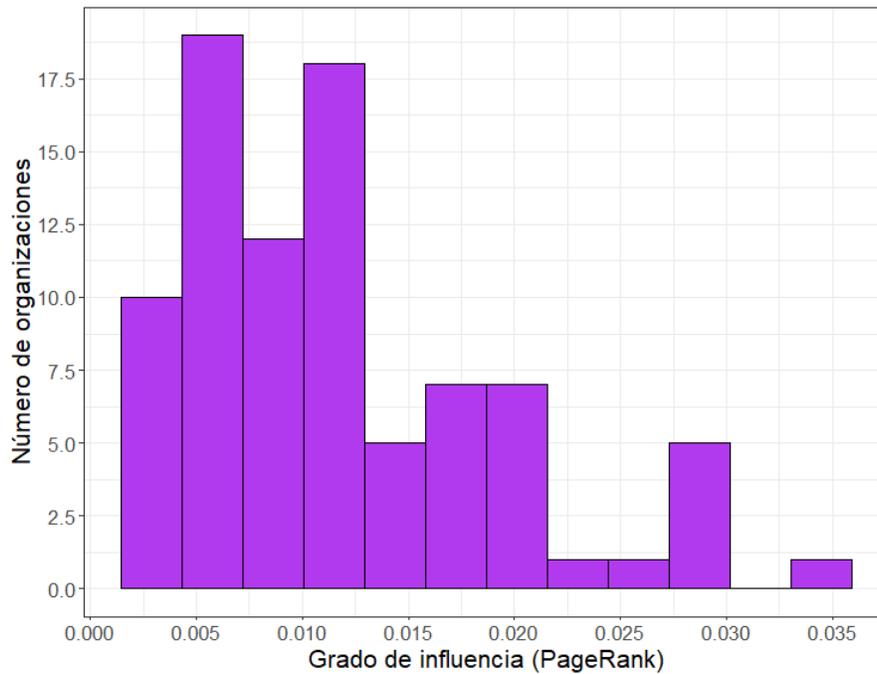


Figura 47 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

El top 10 de las organizaciones (Figura 48) más centrales lo conforman Comfama, USAID, Comfenalco, EAFIT, Universidad de Antioquia, ProAntioquia, Suma Social, Fraternidad Medellín, Interactuar, y el Grupo SURA. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, Universidad de Antioquia, Comfenalco, EAFIT, ProAntioquia, Fraternidad Medellín, Interactuar, MAKAlA, Grupo SURA, and Fundación Bancolombia.

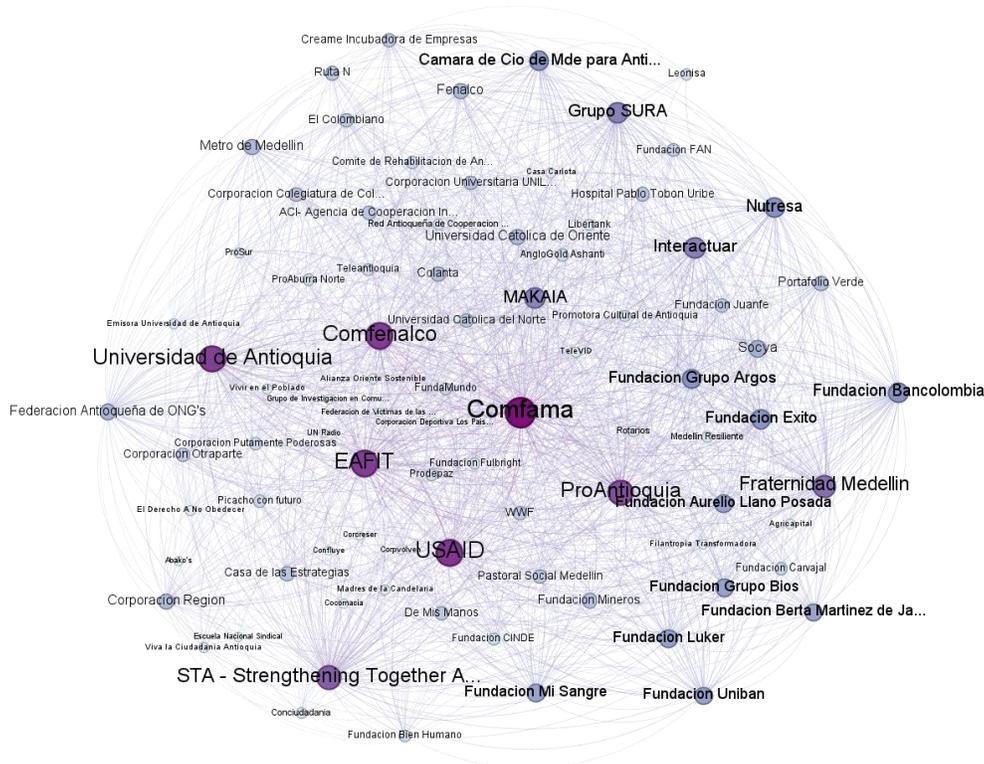


Figura 48 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 49), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen sus niveles de influencia o cambian de manera sutil. Hay algunas, como los casos de Comfama o la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia que experimentan pérdidas significativas. Esto puede explicarse, en parte, por el aumento en el número de nominaciones y los cambios en centralidad de las organizaciones. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

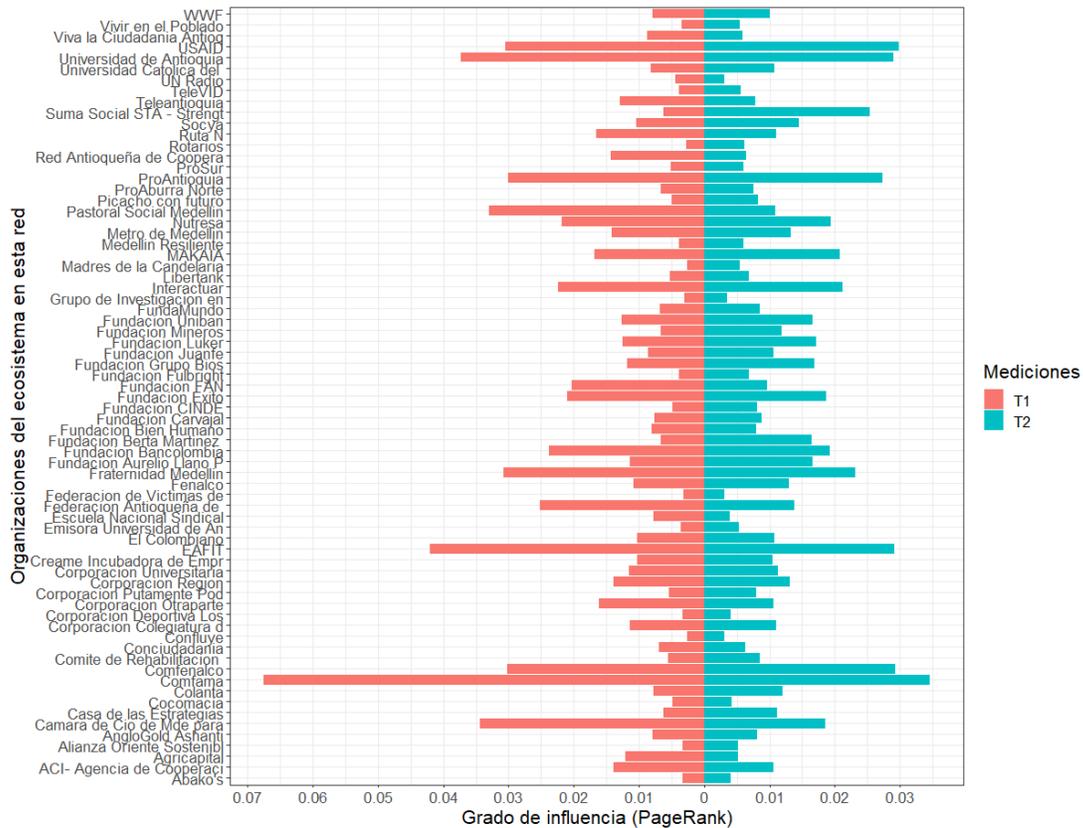


Figura 49 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 50). La comunidad 1 comprende el 31.4% de las organizaciones (representada en azul en la Figura 50), incluyendo fundaciones que trabajan en temas de desarrollo económico. La comunidad 2 comprende el 30.2% de las organizaciones (en verde), incluyendo asociaciones que trabajan en temas de desarrollo económico y democracia. La comunidad 3 abarca el 20.9% de las organizaciones (en morado), incluyendo fundaciones y corporaciones que trabajan principalmente en temas de desarrollo económico. La comunidad 4 abarca el 17.4% de las organizaciones (en

naranja), incluyendo organizaciones en la academia que trabajan temas de desarrollo económico.

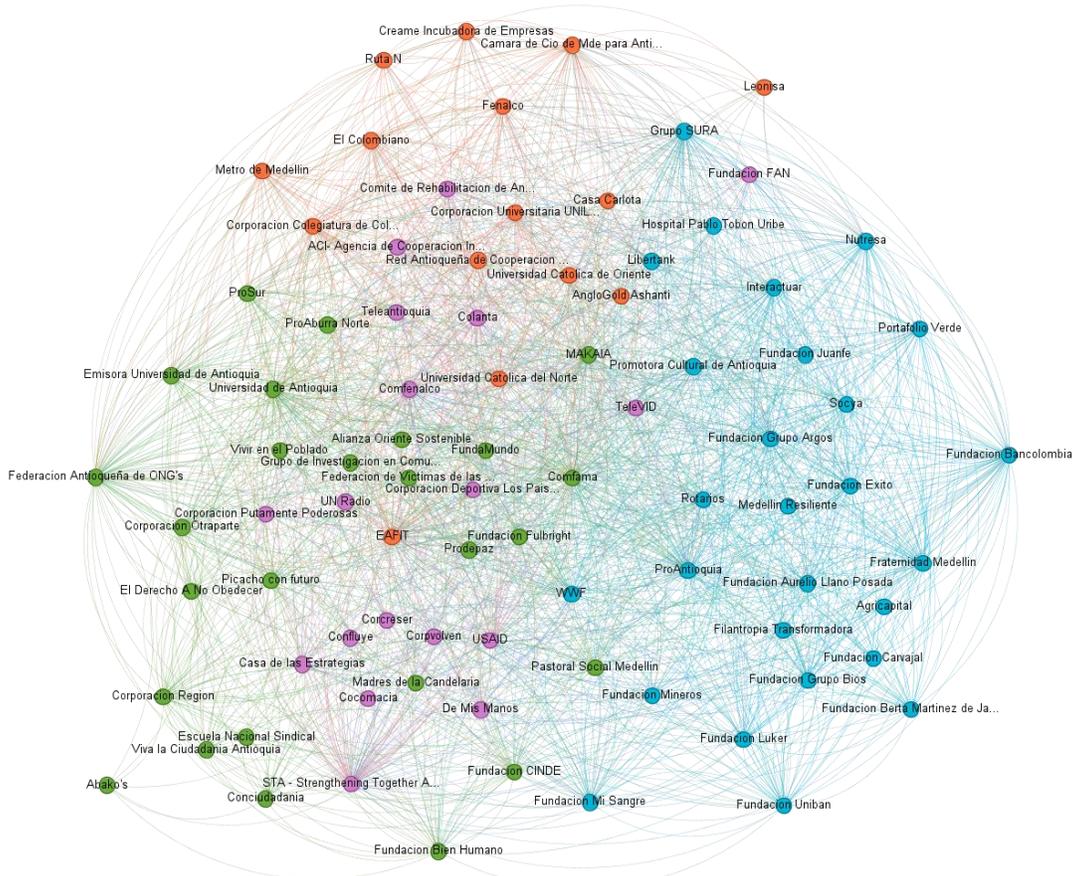


Figura 50 – Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 11). Se encontró que el sector principal es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 11 - Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	28.6%
Sector principal	29.2%

Población objetivo	18.8%
Nivel de centralidad	5.6%
Nivel de influencia	2.3%
Nivel de intermediación	0%

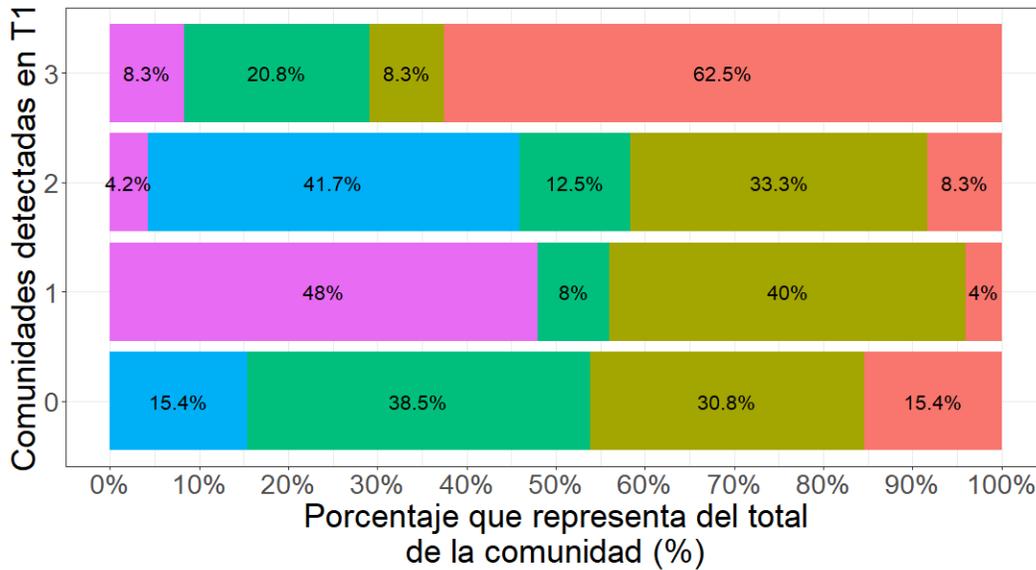
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 12 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 12 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (azul)	Fundación Bancolombia, Fraternidad Medellín, ProAntioquia, Nutresa, Fundación Uniban	Interactura, Grupo SURA, ProAntioquia, Fundación Bancolombia, Fundación Mi Sangre
2 (verde)	Federación Antioqueña de ONGs, Comfama, Corporación Región, Viva la Ciudadanía Antioquia, Universidad de Antioquia	Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Universidad de Antioquia, MAKALIA, Emisora Universidad de Antioquia
3 (morado)	Suma Social, Comfenalco, USAID, Colanta, Comité de Rehabilitación de Antioquia	Suma Social, Comfenalco, USAID, ACI – Agencia de Cooperación Internacional, Casa de las Estrategias
4 (naranja)	EAFIT, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Corporación Colegiatura de Colombia, Corporación Universitaria UNISALLISTA, Metro de Medellín	EAFIT, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, El Colombiano, Corporación Colegiatura de Colombia, Fenalco

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 51), observamos que en general las comunidades fueron variables. No hubo una permanencia fuerte a través de las comunidades entre T1 y T2. Destaca solamente una comunidad que mantuvieron al 62.5% de sus organizaciones entre T1 y T2. Esta alta variabilidad da evidencia de los cambios en la conectividad producto del aumento en las nominaciones de todas las organizaciones.



Comunidad detectada en T2 ■ 0 ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ No siguió en T2

Figura 51 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 52) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad baja-media en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 18%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 36%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil con cerca de la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación.

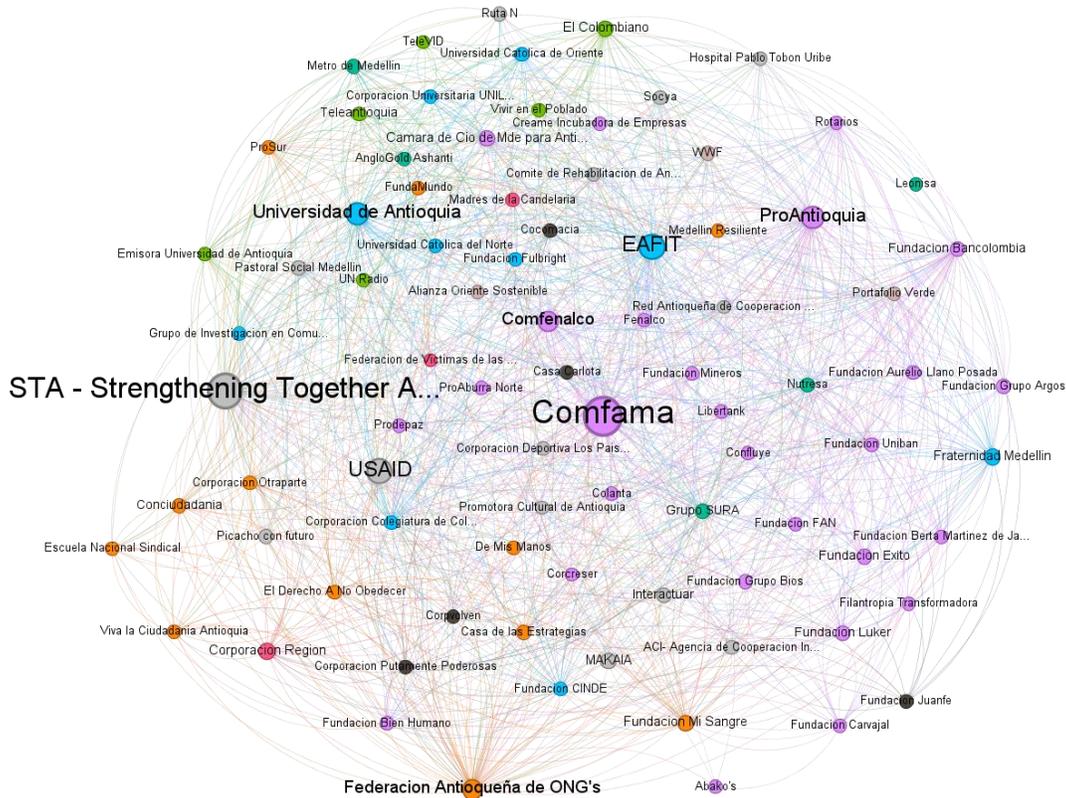


Figura 52 - Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente de las 85 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; gris claro - cooperación internacional; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 30 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos una conexión, con un promedio de 15 y un máximo de 58 conexiones (de un total de 84 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 53:

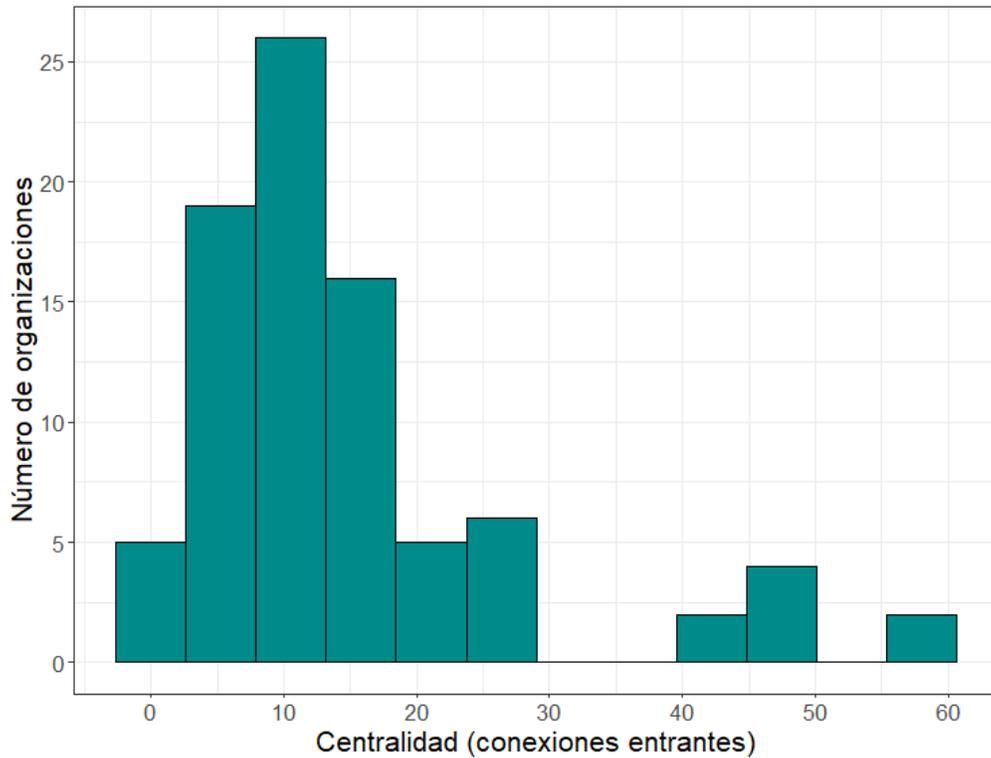


Figura 53 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción.

El top 10 de las organizaciones (Figura 54) más centrales lo conforman Comfama (58), Suma Social (57), USAID (50), EAFIT (50), ProAntioquia (46), Universidad de Antioquia (45), Comfenalco (41), Federación Antioqueña de ONG (40), Fraternidad Medellín (29), Corporación Región (28). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen Comfama (57), EAFIT (49), ProAntioquia (45), Universidad de Antioquia (44), Comfenalco (40), Federación Antioqueña de ONGs (39), Fraternidad Medellín (28), Corporación Región (27), MAKAlA (27), y Fundación Mi Sangre (26).

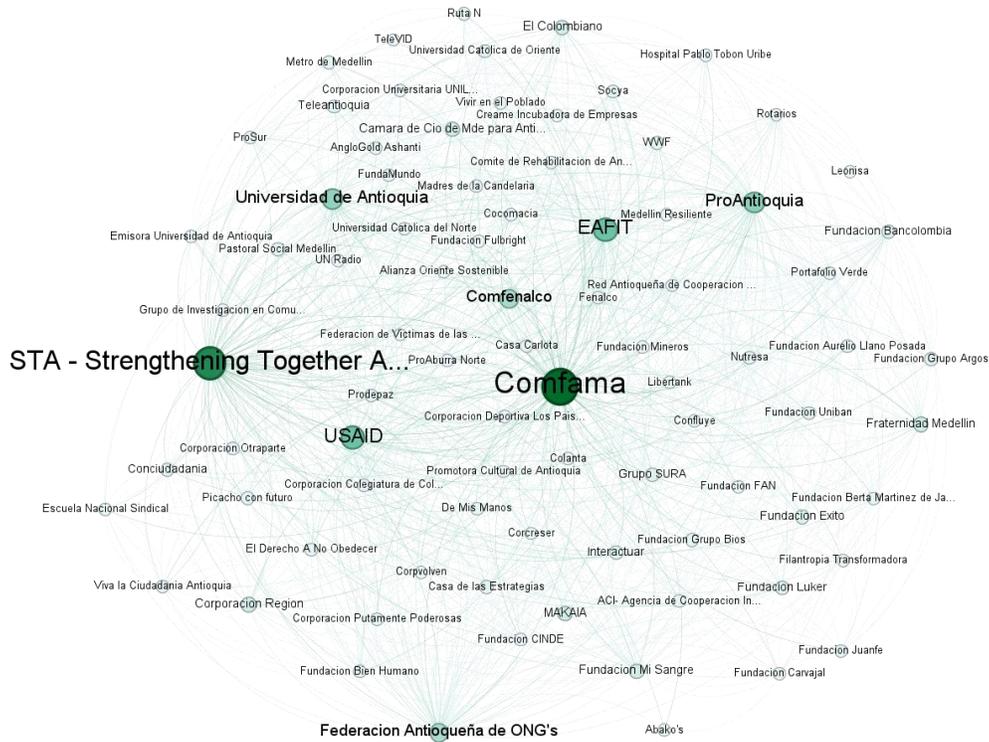


Figura 54 - Top 10 de organizaciones más centrales en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil. El tamaño del nodo y su color corresponden a su nivel de centralidad

Con respecto a T1 (ver Figura 55), en general, se observa que todas las organizaciones aumentan su centralidad. Esto se debe, en parte, al aumento en el número de nominaciones entre los dos periodos. Entre aquellas que ganan mayor número de nominaciones de T1 a T2 en esta red destacan FHI 360, Fundación Antioqueña de ONGs y Fundación Éxito. Una tabla comparativa aparece en el apéndice 2 para ver los valores específicos en ambos tiempos.

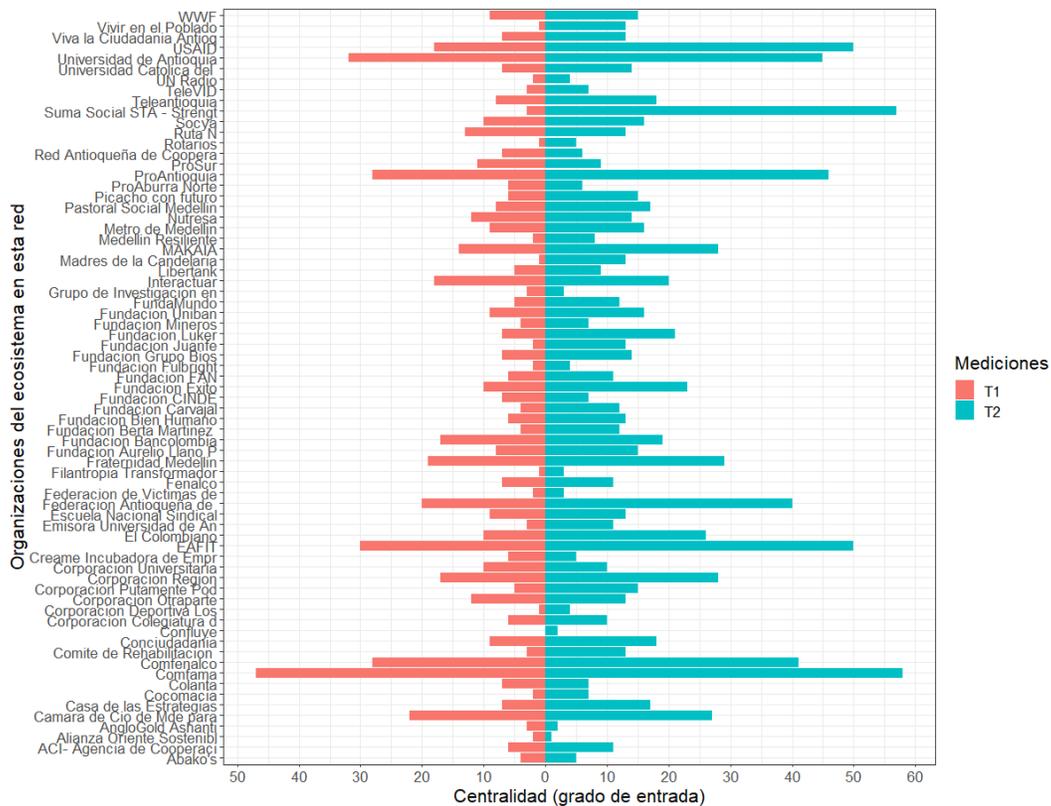


Figura 55 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda (mayor que en las otras redes de recomendación), lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 56:

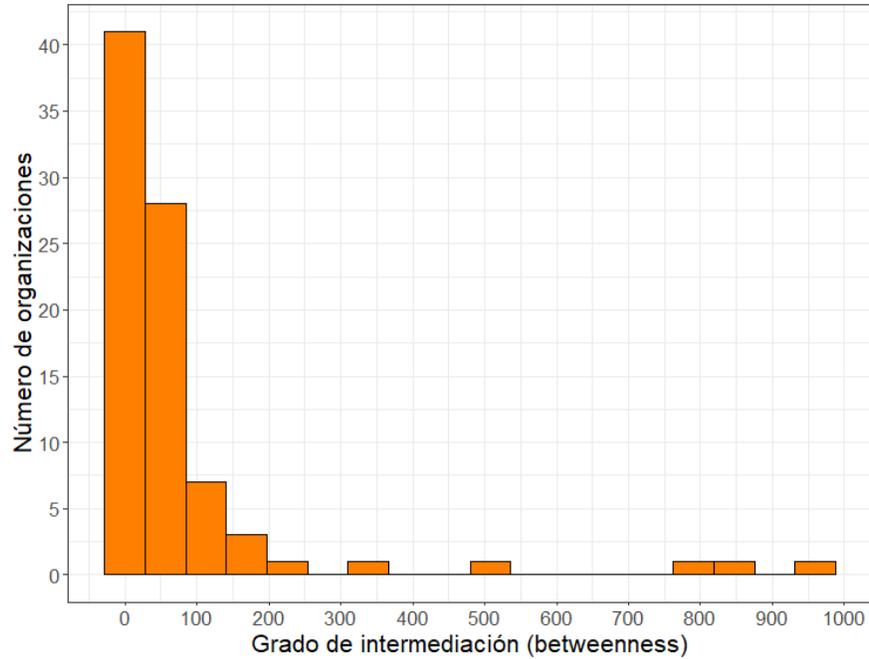


Figura 56 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil

El top 10 de las organizaciones (Figura 33) más intermediadoras lo conforman Suma Social, Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, ProAntioquia, EAFIT, Universidad de Antioquia, Fundación Bancolombia, Corporación Colegiatura de Colombia, Rotarios, y Fraternidad Medellín. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, ProAntioquia, EAFIT, Fundación Bancolombia, Universidad de Antioquia, Rotarios, Corporación Colegiatura de Colombia, Fundación Unibán, and Fraternidad Medellín.

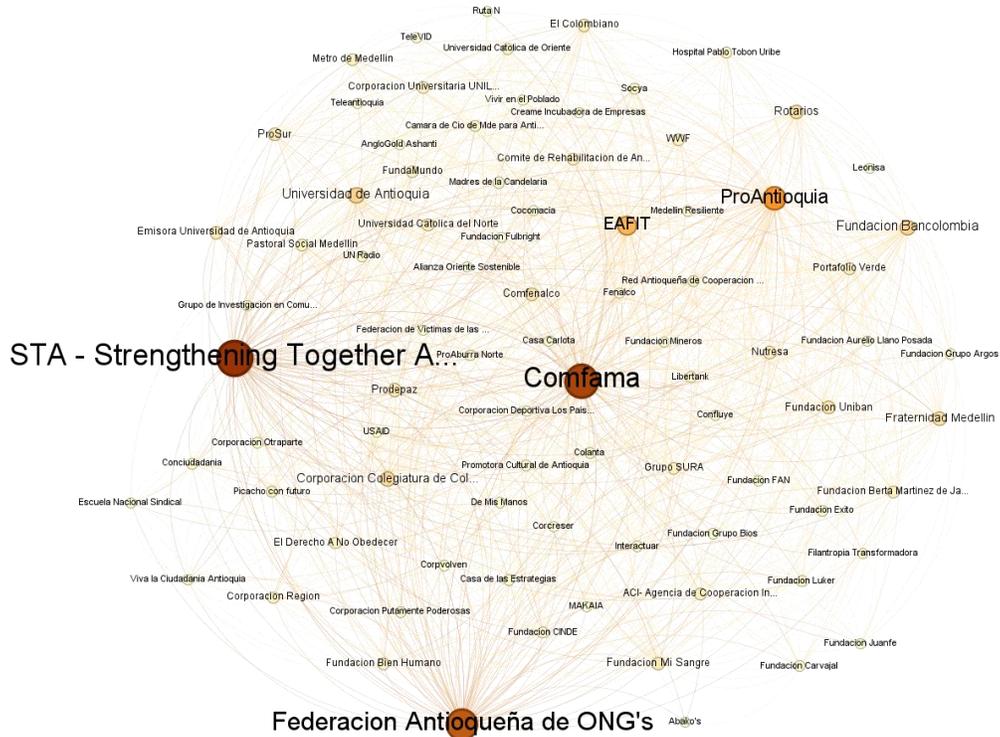


Figura 57 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 58), en general se observa que la mayoría de las organizaciones disminuyen su grado de intermediación. Son pocas las organizaciones que aumentan sus niveles, como es el caso de Suma Social. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que se mapean nuevas organizaciones en el ecosistema modificando la conectividad de las organizaciones. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

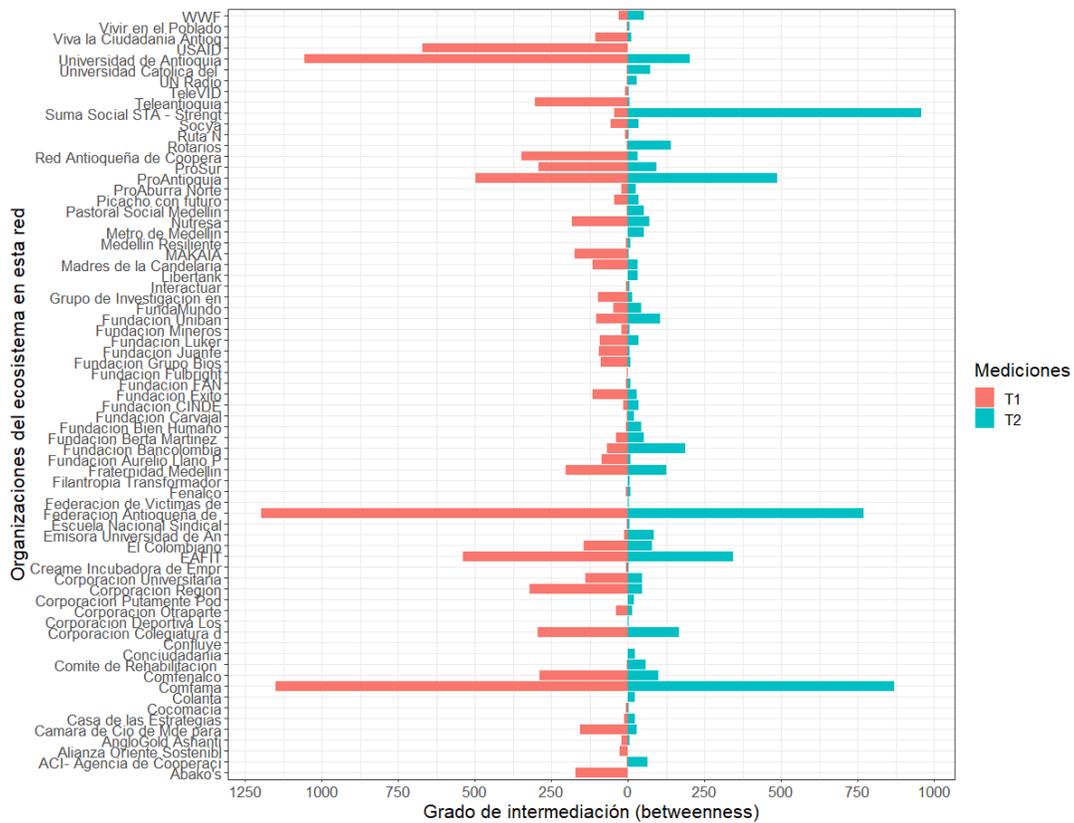


Figura 58 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 59:

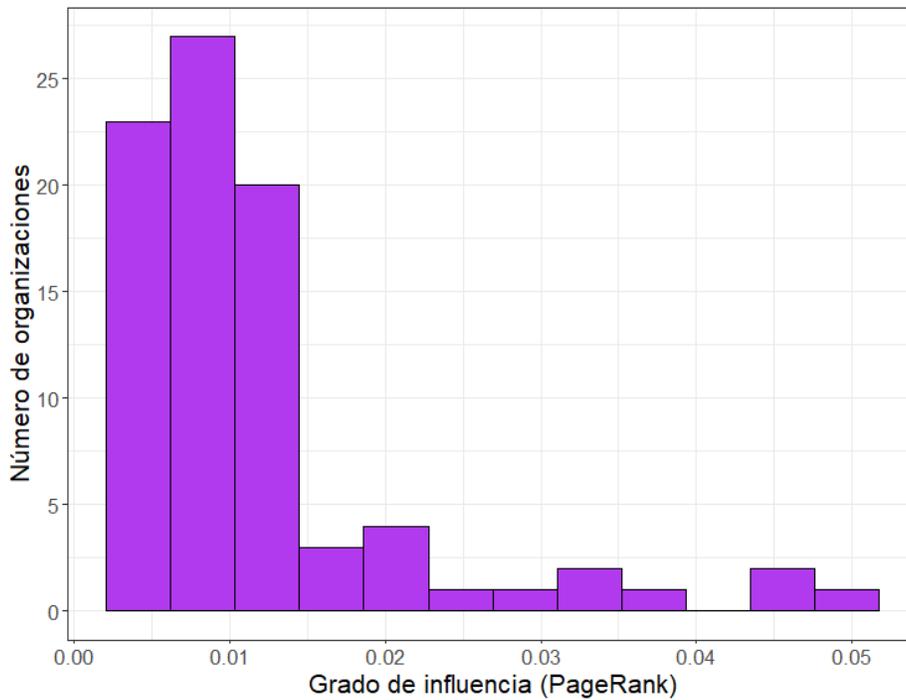


Figura 59 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil

El top 10 de las organizaciones (Figura 60) más influyentes lo conforman Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, Suma Social, USAID, ProAntioquia, EAFIT, Universidad de Antioquia, Comfenalco, Fraternidad Medellín, y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman Comfama, Federación Antioqueña de ONGs, EAFIT, ProAntioquia, Universidad de Antioquia, Comfenalco, Fraternidad Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Corporación Región, and MAKAI.A.

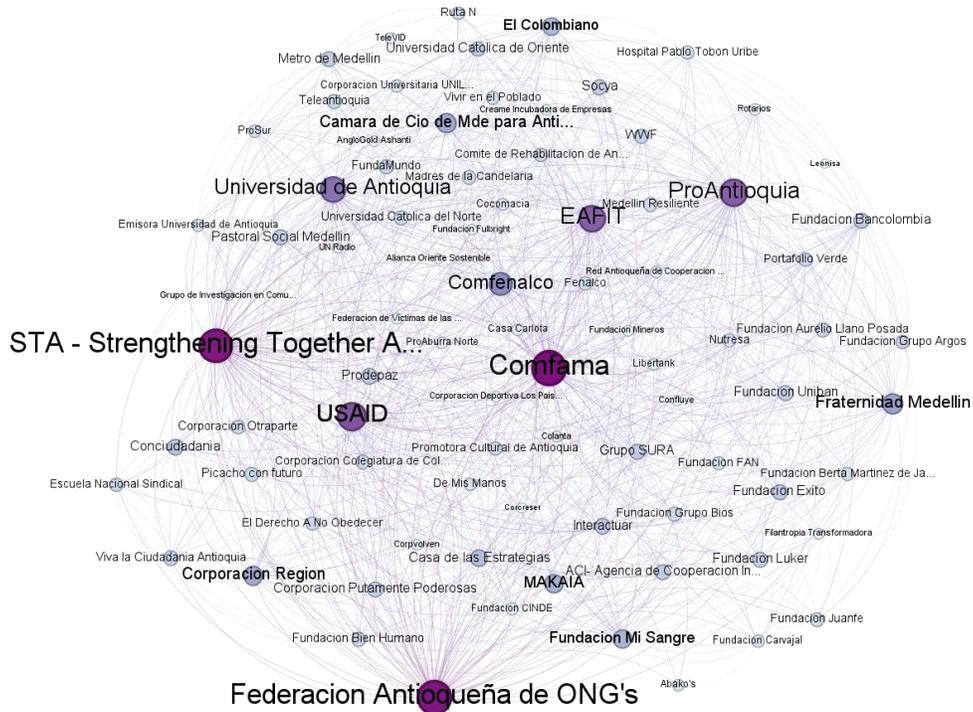


Figura 60 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 61), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen sus niveles de influencia o cambian de manera sutil. Hay casos como el de Suma Social que incrementa su influencia en el ecosistema. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la conectividad o se mapean organizaciones diferentes, se van a desplazar los roles hacia otras organizaciones. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

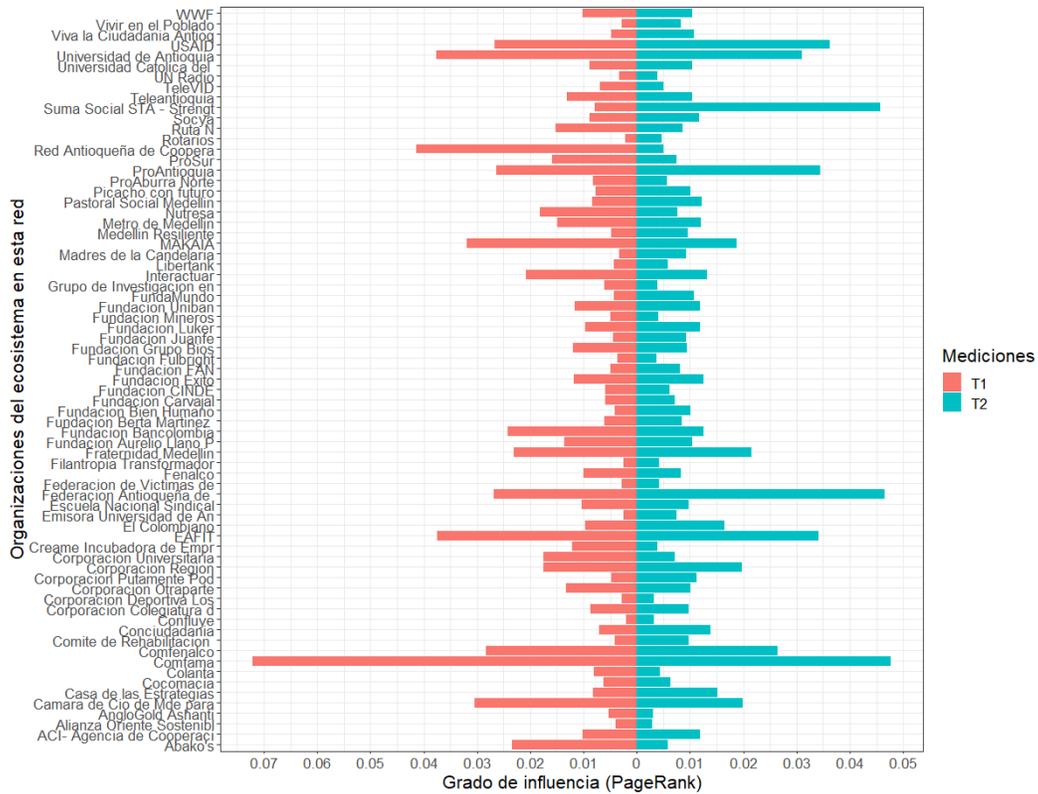


Figura 61 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 62). La comunidad 1 comprende el 28.2% de las organizaciones (representada en verde claro en la Figura 62), incluyendo fundaciones que trabajan en temas de desarrollo económico. La comunidad 2 comprende el 20% de las organizaciones (en morado), incluyendo asociaciones y medios de comunicación que trabajan en temas de democracia. La comunidad 3 abarca el 17.6% de las organizaciones (en azul), incluyendo asociaciones y corporaciones que trabajan en temas de desarrollo económico. La comunidad 4 abarca el 17.6% de las organizaciones (en naranja), incluyendo asociaciones que trabajan en temas de democracia. La comunidad 5 abarca el 16.4% de las organizaciones (en verde oscuro), incluyendo

organizaciones en la academia y asociaciones trabajando en temas de desarrollo económico.

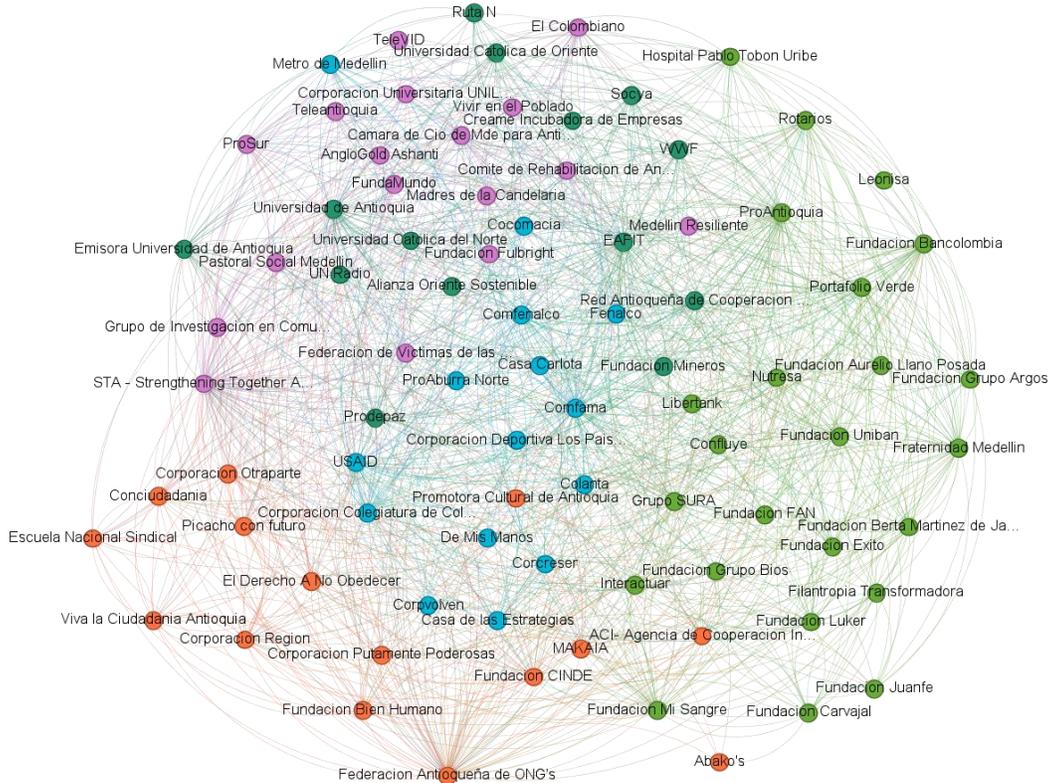


Figura 62 – Red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 13). Se encontró que el tipo de organización es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 13 - Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	33.8%
Sector principal	31.7%
Población objetivo	18.8%

Nivel de centralidad	1.8%
Nivel de influencia	3.0%
Nivel de intermediación	0%

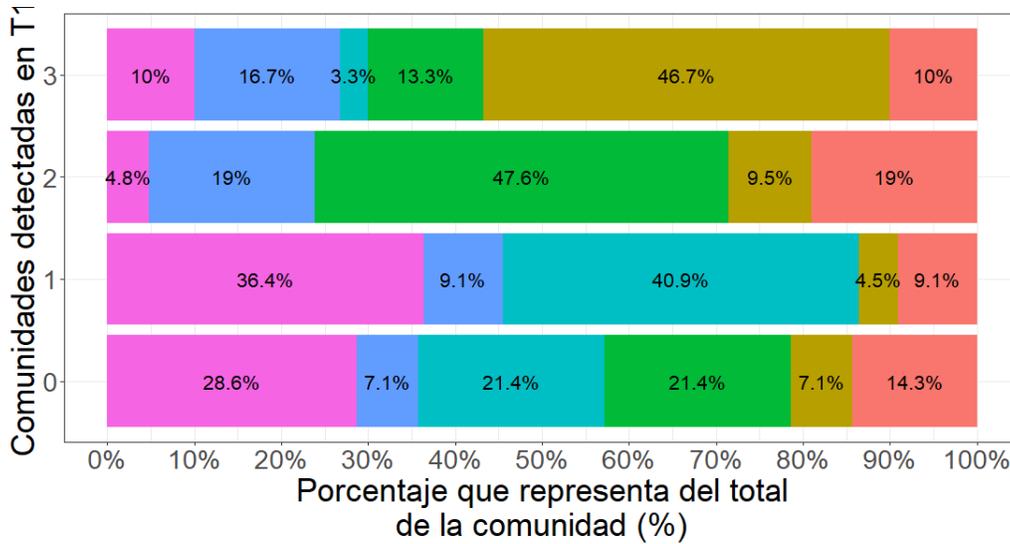
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 14 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 14 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (verde claro)	ProAntioquia, Fraternidad Medellín, Fundación Uniban, Fundación Bancolombia, Fundación Berta Martínez de Jaramillo	ProAntioquia, Fundación Bancolombia, Fundación Mi Sangre, Rotarios, Fundación Uniban
2 (morado)	FHI 360, El Colombiano, FundaMundo, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Corporación Universitaria UNISALLISTA	FHI 360, El Colombiano, ProSur, Pastoral Social Medellín, Comité de Rehabilitación de Antioquia
3 (azul)	Comfama, USAID, Comfenalco, Corporación Colegiatura de Colombia, Casa de las Estrategias	Comfama, Comfenalco, USAID, Corporación colegiatura de Colombia, Metro de Medellín
4 (naranja)	Federación Antioqueña de ONGs, Corporación Región, Viva la Ciudadanía Antioquia, Picacho con futuro, Conciudadanía	Federación Antioqueña de ONGs, Fundación CINDE, El Derecho a No Obedecer, ACI – Agencia de Cooperación Internacional, Corporación Región
5 (verde oscuro)	EAFIT, Universidad de Antioquia, Universidad Católica de Oriente, Emisora Universidad de Antioquia, Prodepaz	EAFIT, Universidad de Antioquia, Emisora Universidad de Antioquia, WWF, Red Antioqueña de Cooperación Internacional

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 63), observamos que en general las comunidades mantuvieron al menos cerca del 40% de las organizaciones de T1 en T2, salvo una comunidad. A pesar de esta tasa, se observa una alta variabilidad que da evidencia de los cambios que se muestran al mapear más organizaciones.



Comunidad detectada en T2 0 1 2 3 4 No siguió en T2
 Figura 63 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Hallazgos y recomendaciones

Al comparar los resultados obtenidos entre T1 y T2 podemos concluir lo siguiente:

- Se observa un aumento significativo del número de organizaciones mapeadas de T1 a T2 y de las conexiones entre ellas en las distintas redes. Esto puede atribuirse tanto a un ecosistema en crecimiento como a un mapeo más extenso del sistema en la fase de recopilación de datos. Además, las diferentes redes en T2 demuestran un mayor nivel de cohesión y conectividad en comparación con T1.
- En general, se observa una reducción del número de funciones diferentes desempeñadas por cada organización identificada con al menos una función clave en T2 en comparación con T1. Esto indica que las funciones se están desconcentrando en varias organizaciones. Esto puede explicarse por tener más organizaciones clave incluidas en el estudio y por tener una estructura de red modular que presenta comunidades con puentes entre ellas, lo que permite hacer distinciones más claras y, por tanto, menos solapamiento entre las métricas utilizadas para identificar los roles (es decir, métricas como betweenness (que indica el grado de intermediación) y PageRank (que indica la influencia) muestran una correlación menos pronunciada para las organizaciones clave).
- La composición de las comunidades muestra variaciones notables de T1 a T2, ya que las organizaciones tienden a formar conexiones más densas con distintas contrapartes en la última medición. Esto da lugar a la identificación de distintas organizaciones como microinfluenciadores y embajadores, sobre todo en redes centradas en el intercambio de información y recomendaciones para actividades promocionales.

- La eliminación de las organizaciones bilaterales y multilaterales da lugar a una fragmentación de la red, lo que indica que estas entidades sirven como transductores que facilitan la comunicación, las relaciones y diversos mecanismos de cooperación. Con el tiempo, las organizaciones locales podrían tener que asumir esas funciones para mantener una red cohesionada independientemente de los agentes externos. A medida que las organizaciones locales utilicen la información del mapa de todo el ecosistema para la toma de decisiones, se espera que mejoren su capacidad para identificar y establecer conexiones clave con otras entidades.
- La comparación de las redes de recomendación entre T1 y T2 se explica principalmente por una diferencia en el instrumento de recogida de datos. En T1, la red de recomendaciones se derivó de la red de intercambio de información, mientras que en T2, se derivó de la red de relaciones. Es importante estandarizar el proceso de recogida de datos para futuras evaluaciones a fin de garantizar la coherencia y comparabilidad de todas las redes.

Limitaciones

A lo largo del proyecto se presentaron algunas limitaciones que es importante tener en cuenta:

- Los datos que se utilizaron para el análisis provienen sólo de una persona de cada organización por lo cual puede existir desconocimiento o sesgos frente a las relaciones que existen entre organizaciones.
- El aumento de organizaciones de T1 a T2 es un avance en mapear mejor el sistema, sin embargo, la pérdida de organizaciones dificulta la comparabilidad en el tiempo.
- Referente a los sectores, es importante tener en cuenta el hecho de que desaparecen sectores entre mediciones. Esto puede sesgar los resultados, como el nombramiento de las comunidades, ya que depende parcialmente de la recolección de sectores.
- Las organizaciones fueron seleccionadas como semilla del ecosistema, pero puede haber nuevas organizaciones fuera de la muestra que contribuyan al ecosistema. Es importante integrarlas al sistema.

Apéndice 1: tipo de organización, sector principal y población objetivo de todas las organizaciones

Organización	Presencia en las mediciones	Tipo de organización	Sector principal	Población objetivo
--------------	-----------------------------	----------------------	------------------	--------------------

Fundación Carvajal	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Pobres y vulnerables
Abako's	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
ACI- Agencia de Cooperación Internacional	Ambos tiempos	Institución pública	Cooperación Internacional	Todos
Agricapital	Ambos tiempos	Empresa privada	Empresarial	Todos
De Mis Manos	Solament e T2	Fundación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Juventud
FHI 360	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Cooperación Internacional	Todos
USAID	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Cooperación Internacional	Todos
AngloGold Ashanti	Ambos tiempos	Empresa privada	Empresarial	Todos
Cámara de Cio de Mde para Antioquia	Ambos tiempos	Entidad mixta	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Casa Carlota	Solament e T2	Asociación	Género e Inclusión Social	Personas con discapacidad
Casa de las Estrategias	Ambos tiempos	Fundación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Juventud
Cocomacia	Ambos tiempos	Asociación	Género e Inclusión Social	Población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera
Colanta	Ambos tiempos	Cooperativa	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Comfama	Ambos tiempos	Caja de compensación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Comfenalco	Ambos tiempos	Caja de compensación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Comité de Rehabilitación de Antioquia	Ambos tiempos	Fundación	Salud	Personas con discapacidad
Conciudadanía	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Confluye	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos

Corporación Colegiatura de Colombia	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Corporación Otraparte	Ambos tiempos	Centro de pensamiento	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Corporación Putamente Poderosas	Ambos tiempos	Corporación	Género e Inclusión Social	Mujer
Corporación Región	Ambos tiempos	Corporación	Derechos Humanos y Paz	Todos
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Corpvolven	Solamente T2	Corporación	Género e Inclusión Social	Migrantes
Creame Incubadora de Empresas	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
EAFIT	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
El Colombiano	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Emisora Universidad de Antioquia	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Escuela Nacional Sindical	Ambos tiempos	Centro de pensamiento	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Sindicalistas
Federación Antioqueña de ONG's	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Federación de Víctimas de las Farc	Ambos tiempos	Asociación	Derechos Humanos y Paz	Víctimas Conflicto Armado
Fenalco	Ambos tiempos	Asociación Gremial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fraternidad Medellín	Ambos tiempos	Fundación	Educación e investigación	Todos
Fundación Aurelio Llano Posada	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Bancolombia	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos

Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Bien Humano	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Éxito	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación FAN	Ambos tiempos	Fundación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Pobres y vulnerables
Fundación Fulbright	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Educación e investigación	Todos
Fundación Grupo Argos	Solamente T2	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Grupo Bios	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Juanfe	Ambos tiempos	Fundación	Género e Inclusión Social	Primer infancia, infancia y adolescencia
Fundación Luker	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Mi Sangre	Solamente T2	Fundación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Juventud
Fundación Mineros	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Uniban	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Grupo SURA	Solamente T2	Empresa privada	Empresarial	Todos
Hospital Pablo Tobon Uribe	Solamente T2	Fundación	Salud	Todos
Interactuar	Ambos tiempos	Corporación	Servicios financiero y banca	Todos
Leonisa	Solamente T2	Empresa privada	Empresarial	Todos
Libertank	Ambos tiempos	Centro de pensamiento	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Madres de la Candelaria	Ambos tiempos	Asociación	Derechos Humanos y Paz	Víctimas Conflicto Armado
MAKAIA	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Ciencia, innovación y tecnología	Todos
Metro de Medellín	Ambos tiempos	Empresa privada	Empresarial	Todos
Nutresa	Ambos tiempos	Empresa privada	Empresarial	Todos

Pastoral Social Medellín	Ambos tiempos	Fundación	Asistencia y Ayuda Humanitaria	Pobres y vulnerables
ProAntioquia	Ambos tiempos	Asociación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
ProSur	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Ruta N	Ambos tiempos	Institución pública	Ciencia, innovación y tecnología	Todos
Socya	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Sostenibilidad	Todos
Teleantioquia	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
TeleVID	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Universidad Católica de Oriente	Solament e T2	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Universidad Católica del Norte	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Universidad de Antioquia	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Vivir en el Poblado	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Portafolio Verde	Solament e T2	Empresa al servicio del sector social	Sostenibilidad ambiental	Todos
El Derecho A No Obedecer	Solament e T2	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Filantropía Transformadora	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación CINDE	Ambos tiempos	Fundación	Educación e investigación	Pobres y vulnerables
FundaMundo	Ambos tiempos	Fundación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Medellín Resiliente	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Picacho con futuro	Ambos tiempos	Asociación	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	Juventud

Prodepaz	Solament e T2	Asociación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Rotarios	Ambos tiempos	Asociación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Pobres y vulnerables
Viva la Ciudadanía Antioquia	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
WWF	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Sostenibilidad ambiental	Todos
Corporación Deportiva Los Paisitas	Ambos tiempos	Corporación	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	Todos
ProAburra Norte	Ambos tiempos	Asociación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Promotora Cultural de Antioquia	Solament e T2	Asociación	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	Todos
Red Antioqueña de Cooperación Internacional	Ambos tiempos	Asociación	Cooperación Internacional	Todos
UN Radio	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Alianza Oriente Sostenible	Ambos tiempos	Asociación	Sostenibilidad ambiental	Todos
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Corcreser	Solament e T2	Corporación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Andrea Londono Sánchez	Solament e T1	Fundación	Derechos de las mujeres	Población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera
Jorge Melguio Posada	Solament e T1	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera
Maria del Rosario Escobar	Solament e T1	Fundación	Sostenibilidad ambiental	Todos
ProUraba	Solament e T1	Fundación	Empresarial	Todos

SENA - Regional Antioquia	Solament e T1	Institución pública	Derechos Humanos y Paz	Juventud
Clara Restrepo	Solament e T1	Entidad u organismo internacional	Derechos Humanos y Paz	Juventud
Ruben Fernandez Andrade	Solament e T1	Fundación familiar o empresarial	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Juventud
CorpoPlanea	Solament e T1	Centro de pensamiento	Educación e investigación	Todos
Oswaldo Gomez Castano	Solament e T1	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Gerard Martin	Solament e T1	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Víctimas Conflicto Armado
Gerardo Pérez Holguín	Solament e T1	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Juventud
Hernando Muñoz Sánchez	Solament e T1	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	LGBTIQ+
Por el derecho a no obedecer	Solament e T1	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Migrantes
Fundación Gabo	Solament e T1	Fundación	Medios y comunicaciones	Todos
Patricia Espinosa Garces	Solament e T1	Empresa al servicio del sector social	Derechos Humanos y Paz	Todos

Apéndice 2: métricas por tiempo para todas las organizaciones y las redes

Organización	Red	Centralidad en T1	Centralidad en T2	Grado de intermediación en T1	Grado de intermediación en T2	Grado de influencia en T1	Grado de influencia en T2
Fundación Carvajal	Intercambio de información	5.0	15.0	35.6	11.5	0.006	0.012
Abako's	Intercambio de información	9.0	11.0	30.0	4.8	0.008	0.006
De Mis Manos	Intercambio de información		9.0		13.3		0.005
FHI 360	Intercambio de información	4.0	59.0	107.5	1026.8	0.008	0.035

USAID	Intercambio de información	28.0	52.0	639.9	132.6	0.027	0.027
Casa de las Estrategias	Intercambio de información	13.0	19.0	43.3	9.4	0.010	0.010
Colanta	Intercambio de información	11.0	19.0	22.9	17.3	0.010	0.010
Confluye	Intercambio de información	0.0	7.0	0.0	2.6	0.002	0.004
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Intercambio de información	15.0	25.0	61.9	31.2	0.014	0.011
Emisora Universidad de Antioquia	Intercambio de información	8.0	17.0	13.0	102.8	0.004	0.008
Fundación Aurelio Llano Posada	Intercambio de información	11.0	26.0	37.4	43.6	0.013	0.013
Fundación Bien Humano	Intercambio de información	10.0	16.0	17.7	36.4	0.006	0.008
Fundación Luker	Intercambio de información	10.0	21.0	89.3	34.0	0.011	0.011
Fundación Mi Sangre	Intercambio de información		30.0		44.5		0.013
Fundación Uniban	Intercambio de información	9.0	24.0	64.2	26.0	0.010	0.012
MAKAlA	Intercambio de información	23.0	39.0	250.5	334.9	0.032	0.020
Metro de Medellín	Intercambio de información	15.0	23.0	80.1	0.6	0.019	0.012
Universidad de Antioquia	Intercambio de información	42.0	51.0	653.7	132.1	0.033	0.031
Cámara de Cio de Mde para Antioquia	Intercambio de información	42.0	51.0	572.0	249.3	0.040	0.033
Cocomacia	Intercambio de información	2.0	8.0	3.4	37.7	0.006	0.007
Comfama	Intercambio de información	58.0	71.0	1040.0	1194.4	0.060	0.054
Comfenalco	Intercambio de información	37.0	58.0	375.9	218.3	0.030	0.032
EAFIT	Intercambio de información	39.0	54.0	259.5	93.3	0.040	0.026
El Colombiano	Intercambio de información	21.0	39.0	151.9	189.0	0.015	0.021
Fraternidad Medellín	Intercambio de información	24.0	35.0	222.9	145.0	0.024	0.019
Fundación CINDE	Intercambio de información	7.0	12.0	5.4	17.1	0.005	0.006
Fundación Grupo Bios	Intercambio de información	9.0	22.0	23.4	13.4	0.011	0.011
Grupo SURA	Intercambio de información		32.0		135.2		0.017
Nutresa	Intercambio de información	19.0	29.0	176.9	35.2	0.020	0.015
ProAntioquia	Intercambio de información	34.0	47.0	502.8	166.9	0.032	0.031

Ruta N	Intercambio de información	21.0	24.0	36.6	5.0	0.020	0.012
Teleantioquia	Intercambio de información	19.0	32.0	298.6	37.7	0.015	0.016
Vivir en el Poblado	Intercambio de información	7.0	24.0	27.2	6.2	0.005	0.011
Fundación Bancolombia	Intercambio de información	18.0	28.0	20.2	51.6	0.020	0.020
Agricapital	Intercambio de información	3.0	6.0	0.0	0.1	0.009	0.005
Creame Incubadora de Empresas	Intercambio de información	10.0	19.0	0.7	4.2	0.013	0.011
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Intercambio de información	4.0	21.0	14.7	19.9	0.005	0.011
Fundación Éxito	Intercambio de información	15.0	27.0	67.6	3.3	0.016	0.015
Fundación Grupo Argos	Intercambio de información		28.0		1.3		0.013
Interactuar	Intercambio de información	20.0	36.0	13.4	10.2	0.018	0.019
Promotora Cultural de Antioquia	Intercambio de información		12.0		5.7		0.007
ACI- Agencia de Cooperacion Internacional	Intercambio de información	14.0	26.0	20.9	34.1	0.019	0.013
Casa Carlota	Intercambio de información		7.0		49.5		0.007
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Intercambio de información	4.0	18.0	4.2	28.3	0.005	0.010
Conciudadani a	Intercambio de información	12.0	14.0	11.0	18.3	0.005	0.006
Corporación Colegiatura de Colombia	Intercambio de información	8.0	19.0	121.7	63.5	0.009	0.009
Corporación Deportiva Los Paisitas	Intercambio de información	1.0	7.0	0.6	1.7	0.002	0.005
Corporación Otraparte	Intercambio de información	19.0	17.0	48.6	33.8	0.015	0.010
Corporación Putamente Poderosas	Intercambio de información	5.0	15.0	1.1	2.9	0.003	0.008
Corporación Región	Intercambio de información	25.0	26.0	288.7	77.5	0.021	0.013
El Derecho A No Obedecer	Intercambio de información		8.0		4.6		0.006
Escuela Nacional Sindical	Intercambio de información	13.0	12.0	7.1	15.5	0.007	0.005
Federación Antioqueña de ONG's	Intercambio de información	27.0	39.0	657.6	236.7	0.025	0.019

Fenalco	Intercambio de información	14.0	27.0	38.5	38.7	0.013	0.014
Filantropía Transformadora	Intercambio de información	2.0	4.0	2.3	2.9	0.003	0.004
Fundación FAN	Intercambio de información	9.0	14.0	27.8	1.1	0.012	0.007
Fundación Juanfe	Intercambio de información	4.0	11.0	70.6	4.5	0.007	0.006
Fundación Mineros	Intercambio de información	8.0	19.0	58.8	29.9	0.008	0.014
FundaMundo	Intercambio de información	8.0	10.0	107.5	7.8	0.006	0.006
Hospital Pablo Tobon Uribe	Intercambio de información		13.0		5.0		0.008
Leonisa	Intercambio de información		10.0		10.4		0.005
Libertank	Intercambio de información	6.0	8.0	5.1	8.1	0.004	0.004
Madres de la Candelaria	Intercambio de información	1.0	13.0	100.0	25.7	0.003	0.007
Medellín Resiliente	Intercambio de información	4.0	7.0	70.6	4.8	0.006	0.005
Pastoral Social Medellín	Intercambio de información	13.0	21.0	4.3	80.7	0.012	0.011
Picacho con futuro	Intercambio de información	7.0	14.0	6.8	2.0	0.005	0.006
ProAburra Norte	Intercambio de información	9.0	15.0	25.3	4.9	0.010	0.008
Prodepaz	Intercambio de información		19.0		38.2		0.010
ProSur	Intercambio de información	14.0	16.0	92.8	20.2	0.012	0.008
Red Antioqueña de Cooperación Internacional	Intercambio de información	8.0	8.0	46.5	18.2	0.016	0.006
Socya	Intercambio de información	11.0	19.0	25.9	9.8	0.008	0.010
TeleVID	Intercambio de información	6.0	13.0	3.8	0.8	0.005	0.007
Universidad Católica de Oriente	Intercambio de información		27.0		38.7		0.013
Universidad Católica del Norte	Intercambio de información	8.0	18.0	27.3	10.4	0.008	0.010
Viva la Ciudadanía Antioquia	Intercambio de información	16.0	13.0	127.6	11.7	0.008	0.006
WWF	Intercambio de información	12.0	19.0	25.6	23.8	0.011	0.010
AngloGold Ashanti	Intercambio de información	5.0	15.0	29.6	20.5	0.007	0.008
Grupo de Investigación en	Intercambio de información	3.0	7.0	6.7	13.2	0.003	0.005

Comunicación Urbana UPB							
Corcreser	Intercambio de información		6.0		9.8		0.005
Federación de Víctimas de las Farc	Intercambio de información	3.0	5.0	1.8	3.2	0.003	0.004
Portafolio Verde	Intercambio de información		0.0		0.0		0.002
Rotarios	Intercambio de información	1.0	8.0	2.2	11.5	0.002	0.004
Corpvolven	Intercambio de información		2.0		0.9		0.002
Alianza Oriente Sostenible	Intercambio de información	2.0	10.0	2.8	1.3	0.003	0.005
Fundación Fulbright	Intercambio de información	2.0	9.0	1.2	0.2	0.003	0.006
UN Radio	Intercambio de información	3.0	6.0	11.5	3.0	0.004	0.003
Fundación Carvajal	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.0	21.0	75.4	19.1	0.003	0.011
Abako's	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	9.0	40.1	0.0	0.008	0.005
De Mis Manos	Recomendación para obtener e intercambiar información		16.0		31.6		0.010
FHI 360	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0	60.0	90.6	393.6	0.006	0.026
USAID	Recomendación para obtener e intercambiar información	18.0	54.0	56.3	242.0	0.023	0.026
Cámara de Cio de Mde para Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	32.0	49.0	340.8	151.1	0.041	0.025
Comfama	Recomendación para obtener e intercambiar información	43.0	67.0	415.3	579.4	0.046	0.032
Comfenalco	Recomendación para obtener e intercambiar información	29.0	64.0	466.2	255.8	0.029	0.030
Confluye	Recomendación para obtener e intercambiar información	0.0	6.0	0.0	0.1	0.003	0.004
Corporación Región	Recomendación para obtener e intercambiar información	20.0	32.0	297.1	58.3	0.019	0.012

Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para obtener e intercambiar información	12.0	29.0	142.0	74.5	0.015	0.012
Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0	20.0	3.6	1.2	0.016	0.009
EAFIT	Recomendación para obtener e intercambiar información	32.0	68.0	402.2	353.7	0.038	0.035
El Colombiano	Recomendación para obtener e intercambiar información	16.0	52.0	240.4	224.7	0.021	0.025
Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.0	18.0	24.3	77.5	0.005	0.007
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para obtener e intercambiar información	21.0	48.0	650.0	388.6	0.020	0.021
Fenalco	Recomendación para obtener e intercambiar información	10.0	33.0	22.9	51.9	0.013	0.018
Fraternidad Medellín	Recomendación para obtener e intercambiar información	15.0	33.0	277.4	62.7	0.020	0.016
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	27.0	35.5	30.6	0.008	0.012
Fundación Bancolombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	11.0	35.0	6.5	220.4	0.015	0.018
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0	25.0	27.1	58.4	0.005	0.011
Fundación Bien Humano	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0	17.0	11.4	45.9	0.005	0.007
Fundación Éxito	Recomendación para obtener e intercambiar información	13.0	34.0	28.7	22.0	0.019	0.015
Fundación FAN	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	17.0	2.7	4.7	0.005	0.009

Fundación Grupo Argos	Recomendación para obtener e intercambiar información		29.0		10.6		0.012
Fundación Grupo Bios	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.0	23.0	0.0	14.2	0.010	0.010
Fundación Luker	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	32.0	217.6	45.9	0.009	0.014
Fundación Mi Sangre	Recomendación para obtener e intercambiar información		36.0		134.2		0.015
Fundación Mineros	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0	21.0	8.2	6.0	0.003	0.009
Fundación Uniban	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	25.0	53.4	61.4	0.007	0.010
MAKAIA	Recomendación para obtener e intercambiar información	19.0	44.0	93.5	220.4	0.022	0.020
Metro de Medellín	Recomendación para obtener e intercambiar información	12.0	28.0	25.4	11.6	0.015	0.014
Ruta N	Recomendación para obtener e intercambiar información	15.0	33.0	64.1	5.5	0.024	0.016
Teleantioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	15.0	46.0	241.1	11.8	0.018	0.019
Universidad de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	35.0	62.0	975.3	161.8	0.037	0.033
Vivir en el Poblado	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0	33.0	104.0	24.6	0.010	0.016
ACI- Agencia de Cooperacion Internacional	Recomendación para obtener e intercambiar información	9.0	31.0	4.4	55.8	0.023	0.016
Casa de las Estrategias	Recomendación para obtener e intercambiar información	9.0	18.0	18.3	1.3	0.009	0.008
Cocomacia	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.0	7.0	8.4	1.0	0.005	0.004

Colanta	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0	20.0	150.9	30.8	0.015	0.009
Conciudadanía	Recomendación para obtener e intercambiar información	11.0	21.0	11.2	55.2	0.007	0.009
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.0	24.0	86.3	99.7	0.006	0.012
Corporación Otraparte	Recomendación para obtener e intercambiar información	13.0	24.0	79.5	15.2	0.011	0.011
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para obtener e intercambiar información		14.0		24.0		0.007
Filantropía Transformadora	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.0	6.0	4.9	2.3	0.003	0.004
Fundación CINDE	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0	14.0	34.2	25.4	0.006	0.007
Grupo SURA	Recomendación para obtener e intercambiar información		34.0		63.7		0.016
Interactuar	Recomendación para obtener e intercambiar información	15.0	41.0	0.0	26.6	0.019	0.022
Libertank	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	16.0	0.0	22.9	0.005	0.007
Madres de la Candelaria	Recomendación para obtener e intercambiar información	0.0	18.0	0.0	30.6	0.003	0.007
Nutresa	Recomendación para obtener e intercambiar información	14.0	29.0	334.0	34.7	0.026	0.013
Picacho con futuro	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	14.0	37.3	10.9	0.006	0.005
ProAntioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	30.0	56.0	613.4	240.5	0.042	0.030
Prodepaz	Recomendación para obtener e intercambiar información		20.0		36.8		0.010

ProSur	Recomendación para obtener e intercambiar información	8.0	22.0	95.0	34.5	0.010	0.011
Rotarios	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.0	11.0	3.0	32.3	0.003	0.005
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	11.0	16.0	147.2	12.2	0.007	0.006
WWF	Recomendación para obtener e intercambiar información	10.0	20.0	82.8	51.7	0.010	0.009
Portafolio Verde	Recomendación para obtener e intercambiar información		21.0		78.1		0.010
Agricapital	Recomendación para obtener e intercambiar información		5.0		0.1		0.004
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para obtener e intercambiar información		8.0		0.6		0.004
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.0	16.0	0.0	16.0	0.004	0.007
Fundación Juanfe	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.0	18.0	9.2	13.6	0.006	0.009
Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para obtener e intercambiar información		19.0		16.7		0.010
Leonisa	Recomendación para obtener e intercambiar información		8.0		5.4		0.004
Medellín Resiliente	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0	10.0	55.5	8.1	0.007	0.007
Pastoral Social Medellín	Recomendación para obtener e intercambiar información	11.0	24.0	0.0	47.4	0.015	0.010
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información		11.0		13.8		0.006
Red Antioqueña de Cooperación Internacional	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0	9.0	109.9	25.3	0.036	0.007
Socya	Recomendación para obtener e	8.0	26.0	4.6	12.8	0.008	0.013

	intercambiar información						
UN Radio	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0	7.0	3.9	5.5	0.005	0.004
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para obtener e intercambiar información		31.0		50.8		0.014
Universidad Católica del Norte	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0	24.0	89.9	30.3	0.009	0.012
AngloGold Ashanti	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0	12.0	38.4	10.4	0.005	0.006
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0	22.0	0.0	24.7	0.005	0.010
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para obtener e intercambiar información	10.0	14.0	0.0	15.3	0.008	0.006
Fundación Fulbright	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.0	12.0	0.0	0.3	0.004	0.007
FundaMundo	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.0	14.0	105.0	7.9	0.004	0.007
ProAburra Norte	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.0	14.0	101.8	11.4	0.010	0.007
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0	8.0	10.2	28.8	0.004	0.005
Casa Carlota	Recomendación para obtener e intercambiar información		3.0		0.4		0.003
TeleVID	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0	14.0	0.5	5.1	0.006	0.006
Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0	6.0	0.0	4.2	0.004	0.004
Corpvolven	Recomendación para obtener e intercambiar información		5.0		9.0		0.003

Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para obtener e intercambiar información	0.0	8.0	0.0	2.3	0.003	0.005
Corcreser	Recomendación para obtener e intercambiar información		2.0		5.9		0.003
Fundación Carvajal	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	12.0	76.4	94.0	0.004	0.007
Abako's	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	1.0	5.1	0.0	0.004	0.002
De Mis Manos	Recomendación para nrealizar labores de promoción		10.0		11.6		0.007
FHI 360	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	55.0	15.6	867.8	0.003	0.045
USAID	Recomendación para nrealizar labores de promoción	18.0	52.0	395.9	21.6	0.027	0.034
Comfama	Recomendación para nrealizar labores de promoción	39.0	69.0	231.1	808.6	0.059	0.043
EAFIT	Recomendación para nrealizar labores de promoción	24.0	51.0	515.8	201.5	0.039	0.040
El Colombiano	Recomendación para nrealizar labores de promoción	11.0	29.0	195.8	54.9	0.013	0.014
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para nrealizar labores de promoción	23.0	43.0	1049.4	584.4	0.043	0.027
Fenalco	Recomendación para nrealizar labores de promoción	6.0	21.0	0.0	84.4	0.008	0.013
Fundación Éxito	Recomendación para nrealizar labores de promoción	11.0	27.0	67.7	19.9	0.017	0.015
MAKAIA	Recomendación para nrealizar labores de promoción	14.0	31.0	121.2	66.7	0.030	0.017
Teleantioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	7.0	24.0	0.0	25.3	0.007	0.011

Vivir en el Poblado	Recomendación para nrealizar labores de promoción	2.0	19.0	0.0	6.1	0.003	0.010
Fundación Mi Sangre	Recomendación para nrealizar labores de promoción		29.0		122.9		0.017
Casa de las Estrategias	Recomendación para nrealizar labores de promoción	10.0	17.0	24.1	51.5	0.010	0.012
Cocomacia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	10.0	14.9	2.0	0.008	0.016
Comfenalco	Recomendación para nrealizar labores de promoción	24.0	54.0	566.3	236.5	0.027	0.034
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	13.0	98.8	135.5	0.006	0.009
Corporación Región	Recomendación para nrealizar labores de promoción	21.0	27.0	301.9	42.7	0.042	0.015
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para nrealizar labores de promoción		15.0		36.6		0.010
Fundación CINDE	Recomendación para nrealizar labores de promoción	5.0	10.0	31.3	66.6	0.006	0.007
Fundación Luker	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	20.0	230.0	46.9	0.007	0.010
Grupo SURA	Recomendación para nrealizar labores de promoción		27.0		60.2		0.015
Libertank	Recomendación para nrealizar labores de promoción	6.0	11.0	17.1	36.9	0.006	0.007
Madres de la Candelaria	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	18.0	119.4	32.5	0.006	0.009
Nutresa	Recomendación para nrealizar labores de promoción	11.0	22.0	204.3	23.2	0.019	0.011
Picacho con futuro	Recomendación para nrealizar labores de promoción	6.0	18.0	84.6	44.4	0.009	0.010

ProAntioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	27.0	53.0	408.9	200.3	0.041	0.035
Prodepaz	Recomendación para nrealizar labores de promoción		14.0		26.1		0.011
Universidad de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	30.0	46.0	1077.2	266.7	0.040	0.033
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	15.0	16.0	85.3	30.5	0.016	0.010
WWF	Recomendación para nrealizar labores de promoción	10.0	20.0	162.1	34.6	0.017	0.014
Portafolio Verde	Recomendación para nrealizar labores de promoción		13.0		90.5		0.008
Fundación Bancolombia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	10.0	20.0	4.8	285.6	0.012	0.013
ACI- Agencia de Cooperacion Internacional	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0	18.0	0.0	65.2	0.006	0.012
Cámara de Cio de Mde para Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	20.0	32.0	212.3	101.9	0.039	0.021
Casa Carlota	Recomendación para nrealizar labores de promoción		7.0		0.0		0.005
Colanta	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	12.0	0.0	27.5	0.006	0.007
Conciudadani a	Recomendación para nrealizar labores de promoción	10.0	16.0	4.5	38.2	0.010	0.009
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para nrealizar labores de promoción		4.0		2.5		0.003
Corporación Otraparte	Recomendación para nrealizar labores de promoción	15.0	18.0	24.3	36.7	0.020	0.012
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para nrealizar labores de promoción	5.0	19.0	4.8	26.1	0.006	0.013

Filantropía Transformadora	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	4.0	0.0	5.8	0.003	0.004
Fraternidad Medellín	Recomendación para nrealizar labores de promoción	11.0	26.0	348.0	105.9	0.013	0.015
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para nrealizar labores de promoción	6.0	13.0	76.6	4.4	0.009	0.007
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0	15.0	11.2	11.1	0.005	0.008
Fundación Grupo Argos	Recomendación para nrealizar labores de promoción		21.0		12.6		0.011
Fundación Grupo Bios	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	19.0	0.0	6.6	0.009	0.011
Fundación Juanfe	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0	18.0	28.6	32.9	0.008	0.012
Fundación Mineros	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	13.0	7.7	30.1	0.007	0.008
Fundación Uniban	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	17.0	40.9	175.8	0.005	0.009
Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para nrealizar labores de promoción		13.0		21.4		0.008
Interactuar	Recomendación para nrealizar labores de promoción	13.0	28.0	6.5	20.3	0.020	0.014
Leonisa	Recomendación para nrealizar labores de promoción		5.0		0.0		0.003
Medellín Resiliente	Recomendación para nrealizar labores de promoción	2.0	5.0	103.8	4.9	0.004	0.005
Pastoral Social Medellín	Recomendación para nrealizar labores de promoción	9.0	21.0	0.0	124.5	0.013	0.011
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción		7.0		8.0		0.006
ProSur	Recomendación para nrealizar	6.0	13.0	119.6	43.2	0.008	0.009

	labores de promoción						
Red Antioqueña de Cooperación Internacional	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	8.0	18.4	35.5	0.014	0.007
Ruta N	Recomendación para nrealizar labores de promoción	11.0	18.0	6.1	1.6	0.014	0.010
Socya	Recomendación para nrealizar labores de promoción	9.0	15.0	6.4	48.2	0.009	0.010
UN Radio	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0	6.0	2.6	1.1	0.005	0.003
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para nrealizar labores de promoción		20.0		85.5		0.011
Universidad Católica del Norte	Recomendación para nrealizar labores de promoción	5.0	16.0	188.8	58.2	0.006	0.009
Comite de Rehabilitación de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	18.0	0.0	66.6	0.006	0.011
Corpvolven	Recomendación para nrealizar labores de promoción		7.0		15.9		0.006
Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	12.0	3.9	107.3	0.004	0.006
FundaMundo	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0	15.0	29.2	28.0	0.004	0.009
Metro de Medellín	Recomendación para nrealizar labores de promoción	9.0	23.0	0.0	65.3	0.015	0.018
ProAburra Norte	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0	12.0	74.0	23.2	0.005	0.009
Fundación Bien Humano	Recomendación para nrealizar labores de promoción	9.0	15.0	16.4	12.3	0.012	0.009
Fundación FAN	Recomendación para nrealizar labores de promoción	6.0	10.0	21.7	14.6	0.007	0.008

AngloGold Ashanti	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0	7.0	26.6	3.2	0.008	0.005
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para nrealizar labores de promoción	10.0	13.0	166.4	66.7	0.013	0.007
Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para nrealizar labores de promoción	5.0	9.0	5.7	4.1	0.012	0.005
TeleVID	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0	9.0	0.3	9.6	0.004	0.005
Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para nrealizar labores de promoción	2.0	4.0	0.0	4.8	0.004	0.003
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para nrealizar labores de promoción	10.0	11.0	2.0	15.1	0.013	0.006
Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	7.0	6.4	3.8	0.004	0.006
Fundación Fulbright	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	4.0	0.0	0.2	0.004	0.003
Rotarios	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	5.0	3.6	26.9	0.003	0.003
Agricapital	Recomendación para nrealizar labores de promoción		1.0		0.0		0.002
Confluye	Recomendación para nrealizar labores de promoción	0.0	2.0	0.0	0.2	0.003	0.002
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0	4.0	6.4	18.1	0.003	0.003
Corcreser	Recomendación para nrealizar labores de promoción		4.0		17.4		0.004
De Mis Manos	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		18.0		29.2		0.010
FHI 360	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	2.0	54.0	20.5	817.4	0.006	0.025

USAID	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	24.0	62.0	16.0	0.0	0.030	0.030
Casa de las Estrategias	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	7.0	23.0	85.1	24.2	0.006	0.011
Colanta	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	7.0	25.0	32.4	40.0	0.008	0.012
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	9.0	22.0	120.0	45.5	0.011	0.011
Fraternidad Medellín	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	19.0	44.0	398.5	105.9	0.031	0.023
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	8.0	30.0	56.9	51.5	0.011	0.017
Fundación Bien Humano	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	9.0	16.0	40.1	57.4	0.008	0.008
Fundación Luker	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	9.0	34.0	106.3	46.5	0.013	0.017
Fundación Mi Sangre	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		36.0		75.2		0.017
Fundación Mineros	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	3.0	23.0	0.0	34.0	0.007	0.012
Fundación Uniban	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	8.0	31.0	206.7	70.4	0.013	0.017
MAKAIA	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	14.0	43.0	117.2	96.8	0.017	0.021
Metro de Medellín	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	11.0	28.0	44.8	38.4	0.014	0.013
Vivir en el Poblado	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	2.0	13.0	8.4	2.5	0.003	0.006
Cocomacia	Recomendación para ndesarrollar	1.0	7.0	10.0	0.5	0.005	0.004

	proyectos conjuntamente						
Comfama	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	49.0	72.0	1011.0	633.1	0.068	0.035
Comfenalco	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	30.0	61.0	307.5	210.3	0.030	0.029
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	6.0	23.0	209.5	105.6	0.011	0.011
Corporación Región	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	17.0	30.0	274.8	80.2	0.014	0.013
EAFIT	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	34.0	60.0	479.8	227.2	0.042	0.029
El Colombiano	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	11.0	24.0	109.7	73.4	0.010	0.011
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		10.0		20.2		0.005
Fundación Bancolombia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	17.0	34.0	18.2	262.6	0.024	0.019
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	4.0	29.0	18.5	49.2	0.007	0.016
Fundación Carvajal	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	4.0	17.0	1.5	3.2	0.008	0.009
Fundación Éxito	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	13.0	37.0	87.7	42.9	0.021	0.019
Fundación Grupo Argos	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		40.0		51.6		0.019
Fundación Grupo Bios	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	7.0	34.0	0.0	24.4	0.012	0.017
Grupo SURA	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		43.0		132.4		0.021
Interactuar	Recomendación para ndesarrollar	18.0	42.0	35.2	174.3	0.022	0.021

	proyectos conjuntamente						
Nutresa	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	16.0	40.0	202.9	109.8	0.022	0.019
ProAntioquia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	26.0	55.0	277.6	127.4	0.030	0.027
Universidad de Antioquia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	36.0	56.0	1184.7	206.3	0.037	0.029
WWF	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	8.0	19.0	80.3	74.8	0.008	0.010
Portafolio Verde	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		21.0		45.5		0.012
Agricapital	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	2.0	6.0	0.0	0.1	0.012	0.005
Cámara de Cio de Mde para Antioquia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	22.0	37.0	508.9	105.8	0.034	0.019
Casa Carlota	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		7.0		5.8		0.005
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	1.0	6.0	1.4	1.7	0.003	0.004
Corporación Otraparte	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	16.0	22.0	85.0	42.1	0.016	0.011
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	5.0	17.0	3.0	21.4	0.005	0.008
Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	6.0	19.0	0.8	9.6	0.010	0.010
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	21.0	33.0	862.1	298.2	0.025	0.014
Fenalco	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	8.0	27.0	6.3	35.1	0.011	0.013

Filantropía Transformadora	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		6.0		0.8		0.005
Fundación Juanfe	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.0	19.0	4.6	9.6	0.009	0.011
Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		18.0		12.9		0.011
Leonisa	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		13.0		0.0		0.007
Libertank	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.0	12.0	3.7	20.2	0.005	0.007
Madres de la Candelaria	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	0.0	11.0	0.0	11.1	0.003	0.005
Medellín Resiliente	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.0	7.0	79.2	3.5	0.004	0.006
Pastoral Social Medellín	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	7.0	22.0	0.0	67.9	0.033	0.011
Picacho con futuro	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.0	19.0	32.5	36.7	0.005	0.008
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		10.0		28.1		0.007
ProSur	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.0	13.0	72.5	28.7	0.005	0.006
Socya	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	10.0	27.0	26.7	35.1	0.010	0.015
UN Radio	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.0	4.0	8.4	0.7	0.004	0.003
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		26.0		33.9		0.013
Universidad Católica del Norte	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	6.0	20.0	163.4	20.2	0.008	0.011
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Recomendación para desarrollar	3.0	16.0	0.0	26.9	0.005	0.009

	proyectos conjuntamente						
Conciudadanía	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	10.0	15.0	1.8	19.9	0.007	0.006
Fundación CINDE	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	5.0	13.0	6.2	35.0	0.005	0.008
Fundación FAN	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	9.0	17.0	83.4	13.7	0.020	0.010
Fundación Fulbright	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	1.0	10.0	0.0	0.4	0.004	0.007
ProAburra Norte	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	5.0	12.0	13.4	11.4	0.007	0.008
Prodepaz	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		12.0		24.0		0.008
Red Antioqueña de Cooperación Internacional	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	6.0	8.0	16.9	16.8	0.014	0.006
TeleVID	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	3.0	10.0	0.0	7.0	0.004	0.006
ACI- Agencia de Cooperación Internacional	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	8.0	20.0	10.2	40.6	0.014	0.011
FundaMundo	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	6.0	16.0	31.3	21.8	0.007	0.008
AngloGold Ashanti	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	3.0	12.0	15.9	9.0	0.008	0.008
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	2.0	4.0	8.7	12.1	0.003	0.004
Ruta N	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	14.0	20.0	53.1	7.2	0.017	0.011
Teleantioquia	Recomendación para ndesarrollar	12.0	18.0	309.5	19.6	0.013	0.008

	proyectos conjuntamente						
Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.0	3.0	0.3	4.1	0.003	0.003
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	10.0	9.0	0.0	2.0	0.008	0.004
Abako's	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.0	7.0	3.3	0.0	0.003	0.004
Corpvolven	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		6.0		5.4		0.004
Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	4.0	11.0	1.0	70.8	0.004	0.005
Rotarios	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.0	12.0	3.8	32.1	0.003	0.006
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	10.0	13.0	28.4	24.8	0.009	0.006
Confluye	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	0.0	4.0	0.0	0.0	0.003	0.003
Corcreser	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		2.0		5.4		0.003
Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.0	7.0	4.4	1.1	0.003	0.005
Fundación Carvajal	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	4.0	12.0	4.2	21.7	0.006	0.007
Abako's	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	4.0	5.0	171.0	0.0	0.023	0.006
De Mis Manos	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		9.0		3.8		0.008
FHI 360	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0	57.0	43.9	959.6	0.008	0.046
USAID	Recomendación para aumentar el	18.0	50.0	671.8	0.0	0.027	0.036

	conocimiento sobre la sociedad civil						
Casa de las Estrategias	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	17.0	13.1	22.9	0.008	0.015
Comfama	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	47.0	58.0	1149.1	870.2	0.072	0.048
Fundación Mi Sangre	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		27.0		92.0		0.018
Cocomacia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0	7.0	5.8	2.0	0.006	0.006
Comfenalco	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	28.0	41.0	288.9	98.7	0.028	0.026
Corporación Región	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	17.0	28.0	321.4	46.1	0.017	0.020
EAFIT	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	30.0	50.0	537.6	342.7	0.037	0.034
El Colombiano	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	10.0	26.0	143.5	78.2	0.010	0.016
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		11.0		44.3		0.010
Fundación CINDE	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	7.0	14.4	33.7	0.006	0.006
Fundación Éxito	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	10.0	23.0	114.0	30.6	0.012	0.013
Fundación Luker	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	21.0	92.5	33.8	0.010	0.012
Grupo SURA	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		20.0		55.9		0.013
Interactuar	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	18.0	20.0	7.4	5.4	0.021	0.013
MAKAIA	Recomendación para aumentar el	14.0	28.0	172.6	3.1	0.032	0.019

	conocimiento sobre la sociedad civil						
Nutresa	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	12.0	14.0	182.9	71.7	0.018	0.008
Picacho con futuro	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	6.0	15.0	43.5	34.2	0.008	0.010
ProAntioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	28.0	46.0	497.9	489.5	0.026	0.034
Universidad de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	32.0	45.0	1055.4	201.7	0.038	0.031
WWF	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	9.0	15.0	30.6	52.7	0.010	0.010
Portafolio Verde	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		10.0		78.6		0.009
Fundación Bancolombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	17.0	19.0	69.1	188.2	0.024	0.012
Conciudadanía	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	9.0	18.0	0.5	24.8	0.007	0.014
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0	4.0	0.0	2.4	0.003	0.003
Corporación Otraparte	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	12.0	13.0	37.2	14.5	0.013	0.010
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	5.0	15.0	1.2	20.4	0.005	0.011
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	20.0	40.0	1198.2	771.9	0.027	0.047
Fundación Grupo Argos	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		17.0		5.5		0.010
Fundación Juanfe	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0	13.0	95.1	4.4	0.004	0.009

Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		11.0			30.0		0.009
Libertank	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	5.0	9.0	0.7		33.3	0.004	0.006
Madres de la Candelaria	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0	13.0	115.8		33.6	0.003	0.009
Medellín Resiliente	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0	8.0	6.9		9.9	0.005	0.010
Pastoral Social Medellín	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	8.0	17.0	2.7		52.1	0.008	0.012
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		7.0			8.8		0.009
ProSur	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	11.0	9.0	290.7		95.0	0.016	0.008
Red Antioqueña de Cooperación Internacional	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	6.0	345.8		33.6	0.041	0.005
Ruta N	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	13.0	13.0	8.1		2.2	0.015	0.009
Socya	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	10.0	16.0	56.2		35.6	0.009	0.012
UN Radio	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0	4.0	1.6		28.2	0.003	0.004
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		17.0			32.1		0.012
Universidad Católica del Norte	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	14.0	2.2		72.3	0.009	0.010
Vivir en el Poblado	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0	13.0	1.6		4.6	0.003	0.008
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	22.0	27.0	154.6		29.0	0.030	0.020

Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0	11.0	12.9	86.0	0.003	0.007
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	9.0	13.0	4.3	6.8	0.010	0.010
Filantropía Transformadora	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0	3.0	0.0	5.9	0.002	0.004
Fraternidad Medellín	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	19.0	29.0	203.6	127.0	0.023	0.022
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	4.0	12.0	39.7	52.6	0.006	0.008
Fundación Bien Humano	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	6.0	13.0	7.0	44.1	0.004	0.010
Fundación FAN	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	6.0	11.0	5.1	9.7	0.005	0.008
Prodepaz	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		13.0		104.0		0.013
Rotarios	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0	5.0	3.0	142.1	0.002	0.005
ACI- Agencia de Cooperación Internacional	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	6.0	11.0	4.0	65.9	0.010	0.012
FundaMundo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	5.0	12.0	46.5	44.9	0.004	0.011
Fundación Uniban	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	9.0	16.0	102.6	106.9	0.012	0.012
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0	3.0	97.9	13.6	0.006	0.004
Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	6.0	5.0	7.2	2.1	0.012	0.004
Fenalco	Recomendación para aumentar el	7.0	11.0	7.0	10.1	0.010	0.008

	conocimiento sobre la sociedad civil						
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	8.0	15.0	85.1	7.5	0.014	0.010
Fundación Grupo Bios	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	14.0	88.8	8.9	0.012	0.010
Metro de Medellín	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	9.0	16.0	0.0	53.8	0.015	0.012
Teleantioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	8.0	18.0	304.5	4.3	0.013	0.010
TeleVID	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0	7.0	8.0	3.8	0.007	0.005
Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0	3.0	0.0	4.0	0.003	0.004
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0	13.0	2.9	57.4	0.004	0.010
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	6.0	10.0	294.8	167.3	0.009	0.010
Corpvolven	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		5.0		14.9		0.004
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	13.0	105.0	11.9	0.005	0.011
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	10.0	10.0	139.5	45.6	0.018	0.007
Fundación Fulbright	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0	4.0	2.6	0.6	0.004	0.004
Confluye	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	0.0	2.0	0.0	0.8	0.002	0.003
ProAburra Norte	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	6.0	6.0	19.4	25.1	0.008	0.006

Colanta	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0	7.0	0.0	22.0	0.008	0.004
Casa Carlota	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		4.0		0.6		0.005
Fundación Mineros	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	4.0	7.0	20.1	6.6	0.005	0.004
Corcreser	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		0.0		0.0		0.002
AngloGold Ashanti	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0	2.0	20.7	5.8	0.005	0.003
Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0	1.0	26.1	0.2	0.004	0.003
Leonisa	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		1.0		0.0		0.002
CorpoPlanea	Intercambio de información	2.0		105.2		0.004	
Clara Restrepo	Intercambio de información	6.0		16.9		0.007	
Jorge Melguio Posada	Intercambio de información	13.0		110.9		0.007	
SENA - Regional Antioquia	Intercambio de información	19.0		148.8		0.017	
ProUraba	Intercambio de información	5.0		54.6		0.005	
Gerardo Perez Holguin	Intercambio de información	10.0		57.2		0.007	
Maria del Rosario Escobar	Intercambio de información	10.0		267.0		0.006	
Oswaldo Gomez Castano	Intercambio de información	13.0		39.5		0.010	
Patricia Espinosa Garces	Intercambio de información	1.0		12.7		0.002	
Hernando Munoz Sanchez	Intercambio de información	4.0		13.2		0.003	
Ruben Fernandez Andrade	Intercambio de información	12.0		84.2		0.006	
Fundación Gabo	Intercambio de información	5.0		1.1		0.004	
Gerard Martin	Intercambio de información	2.0		2.7		0.002	

Por el derecho a no obedecer	Intercambio de información	10.0		55.3		0.007	
Andrea Londono Sanchez	Intercambio de información	7.0		23.2		0.005	
CorpoPlanea	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0		151.7		0.006	
Clara Restrepo	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.0		46.6		0.010	
Jorge Melguio Posada	Recomendación para obtener e intercambiar información	12.0		166.2		0.008	
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	15.0		0.0		0.015	
ProUraba	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0		91.4		0.006	
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.0		12.7		0.003	
Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para obtener e intercambiar información	12.0		122.1		0.008	
Maria del Rosario Escobar	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.0		270.5		0.008	
Gerard Martin	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0		1.0		0.003	
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para obtener e intercambiar información	8.0		95.7		0.007	
Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0		22.2		0.005	
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para obtener e intercambiar información	11.0		7.6		0.008	
Por el derecho a no obedecer	Recomendación para obtener e intercambiar información	9.0		165.5		0.010	

Andrea Londono Sanchez	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.0		23.0		0.004	
Fundación Gabo	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.0		0.0		0.004	
CorpoPlanea	Recomendación para nrealizar labores de promoción	0.0		0.0		0.003	
Clara Restrepo	Recomendación para nrealizar labores de promoción	4.0		29.8		0.006	
Jorge Melguio Posada	Recomendación para nrealizar labores de promoción	12.0		252.7		0.010	
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	11.0		0.0		0.009	
ProUraba	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0		89.6		0.005	
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0		90.3		0.004	
Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0		11.5		0.003	
Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para nrealizar labores de promoción	12.0		75.2		0.011	
Maria del Rosario Escobar	Recomendación para nrealizar labores de promoción	5.0		248.4		0.006	
Gerard Martin	Recomendación para nrealizar labores de promoción	1.0		3.2		0.003	
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para nrealizar labores de promoción	8.0		180.7		0.010	
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para nrealizar labores de promoción	11.0		46.2		0.014	

Por el derecho a no obedecer	Recomendación para nrealizar labores de promoción	7.0		50.2		0.008	
Andrea Londono Sanchez	Recomendación para nrealizar labores de promoción	6.0		51.8		0.010	
Fundación Gabo	Recomendación para nrealizar labores de promoción	3.0		0.0		0.006	
CorpoPlanea	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	0.0		0.0		0.003	
Clara Restrepo	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	3.0		15.3		0.004	
Jorge Melguio Posada	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	7.0		97.3		0.005	
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	15.0		0.0		0.016	
ProUraba	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	3.0		89.1		0.004	
Maria del Rosario Escobar	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	7.0		484.6		0.007	
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	1.0		5.0		0.003	
Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	10.0		39.8		0.007	
Fundación Gabo	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	3.0		2.5		0.004	
Gerard Martin	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	1.0		5.8		0.003	
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	5.0		48.0		0.005	

Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	2.0		7.7		0.003	
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	10.0		0.0		0.010	
Por el derecho a no obedecer	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	7.0		36.5		0.007	
Andrea Londono Sanchez	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	3.0		15.3		0.005	
CorpoPlanea	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0		163.4		0.002	
Clara Restrepo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0		0.8		0.002	
Jorge Melguio Posada	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	10.0		407.8		0.006	
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	14.0		198.4		0.015	
ProUraba	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	4.0		77.1		0.005	
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	8.0		51.1		0.009	
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	11.0		15.3		0.014	
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0		27.5		0.003	
Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0		13.1		0.003	
Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	9.0		17.5		0.006	

Maria del Rosario Escobar	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	4.0		236.0		0.003	
Gerard Martin	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.0		0.7		0.002	
Por el derecho a no obedecer	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	7.0		109.2		0.008	
Andrea Londoño Sanchez	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.0		20.3		0.005	
Fundación Gabo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0		0.0		0.004	
Agricapital	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.0		0.0		0.013	

Apéndice 3: comunidades detectadas para todas las organizaciones en cada una de las redes

Organización	Red	Nombre de la comunidad en T1	Nombre de la comunidad en T2
Fundación Carvajal	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Abako's	Intercambio de información	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
De Mis Manos	Intercambio de información		Asociación, democracia y desarrollo económico
FHI 360	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
USAID	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe	Asociación, democracia y

			y desarrollo económico	desarrollo económico
Casa de las Estrategias	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Colanta	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Confluye	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Emisora Universidad de Antioquia	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Fundación Aurelio Llano Posada	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bien Humano	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fundación Luker	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Mi Sangre	Intercambio de información			Asociación, democracia y desarrollo económico
Fundación Uniban	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
MAKAIA	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico

Metro de Medellín	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Universidad de Antioquia	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Cocomacia	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Comfama	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Comfenalco	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
EAFIT	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
El Colombiano	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Fraternidad Medellín	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación CINDE	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fundación Grupo Bios	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Grupo SURA	Intercambio de información			Asociación, fundaciones fe y

				desarrollo económico
Nutresa	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
ProAntioquia	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Ruta N	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Teleantioquia	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Vivir en el Poblado	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fundación Bancolombia	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Agricapital	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Creame Incubadora de Empresas	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Éxito	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Argos	Intercambio de información			Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico

Interactuar	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Promotora Cultural de Antioquia	Intercambio de información			Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
ACI- Agencia de Cooperacion Internacional	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Casa Carlota	Intercambio de información			Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Conciudadania	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Corporación Colegiatura de Colombia	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Corporación Deportiva Los Paisitas	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Corporación Otraparte	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Corporación Putamente Poderosas	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Corporación Región	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
El Derecho A No Obedecer	Intercambio de información			Asociación, democracia y

			desarrollo económico
Escuela Nacional Sindical	Intercambio de información	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Federación Antioqueña de ONG's	Intercambio de información	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fenalco	Intercambio de información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Filantropía Transformadora	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación FAN	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fundación Juanfe	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Mineros	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
FundaMundo	Intercambio de información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Hospital Pablo Tobon Uribe	Intercambio de información		Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Leonisa	Intercambio de información		Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Libertank	Intercambio de información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico

Madres de la Candelaria	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Medellín Resiliente	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Pastoral Social Medellín	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Picacho con futuro	Intercambio de información	de	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
ProAburra Norte	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Prodepaz	Intercambio de información			Academia, asociación, medios y desarrollo económico
ProSur	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Red Antioqueña de Cooperación Internacional	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Socya	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
TeleVID	Intercambio de información	de	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Universidad Católica de Oriente	Intercambio de información			Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Universidad Católica del Norte	Intercambio de información	de	Asociación, fundaciones fe	Academia, asociación, medios

		y desarrollo económico	y desarrollo económico
Viva la Ciudadanía Antioquia	Intercambio de información	Asociación, persona y democracia	Asociación, democracia y desarrollo económico
WWF	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
AngloGold Ashanti	Intercambio de información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Intercambio de información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Corcreser	Intercambio de información		Asociación, democracia y desarrollo económico
Federación de Víctimas de las Farc	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Portafolio Verde	Intercambio de información		Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Rotarios	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Corpvolven	Intercambio de información		Asociación, democracia y desarrollo económico
Alianza Oriente Sostenible	Intercambio de información	Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico
Fundación Fulbright	Intercambio de información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación, medios y desarrollo económico

UN Radio	Intercambio de información	Academia, medios de desarrollo económico y	Academia, asociación, medios de desarrollo económico y
Fundación Carvajal	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Abako's	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
De Mis Manos	Recomendación para obtener e intercambiar información		Academia, asociación e investigación
FHI 360	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
USAID	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Academia, asociación e investigación
Cámara de Cio de Mde para Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios de desarrollo económico y	Asociación y democracia
Comfama	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
Comfenalco	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y desarrollo económico
Confluye	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios de desarrollo económico y	Academia, asociación e investigación
Corporación Región	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios de desarrollo económico y	Academia, asociación e investigación

Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y democracia
EAFIT	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación e investigación
El Colombiano	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación e investigación
Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, y persona democracia	Asociación y democracia
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, y persona democracia	Asociación y democracia
Fenalco	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación e investigación
Fraternidad Medellín	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bancolombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bien Humano	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, y persona democracia	Asociación y democracia
Fundación Éxito	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico

	intercambiar información		desarrollo económico
Fundación FAN	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Argos	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Bios	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Luker	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Mi Sangre	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Mineros	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y desarrollo económico
Fundación Uniban	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
MAKAIA	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Metro de Medellín	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación e investigación
Ruta N	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación e investigación
Teleantioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y democracia

Universidad de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Academia, asociación e investigación
Vivir en el Poblado	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y democracia
ACI- Agencia de Cooperacion Internacional	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Casa de las Estrategias	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Cocomacia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Academia, asociación e investigación
Colanta	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Academia, asociación e investigación
Conciudadania	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación e investigación
Corporación Otraparte	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación y democracia
Filantropía Transformadora	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación CINDE	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación y democracia

Grupo SURA	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Interactuar	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Libertank	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Madres de la Candelaria	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y democracia
Nutresa	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Picacho con futuro	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
ProAntioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Prodepaz	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación y desarrollo económico
ProSur	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y democracia
Rotarios	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
WWF	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico

Portafolio Verde	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Agricapital	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación y democracia
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Fundación Juanfe	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Leonisa	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Medellín Resiliente	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
Pastoral Social Medellín	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y desarrollo económico
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación y democracia
Red Antioqueña de Cooperacion Internacional	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Academia, asociación e investigación
Socya	Recomendación para obtener e intercambiar información	Fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación y desarrollo económico

UN Radio	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Academia, asociación e investigación
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación y desarrollo económico
Universidad Católica del Norte	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y desarrollo económico
AngloGold Ashanti	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación e investigación
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Fundación Fulbright	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Academia, asociación e investigación
FundaMundo	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y democracia
ProAburra Norte	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y desarrollo económico
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y democracia
Casa Carlota	Recomendación para obtener e intercambiar información		Academia, asociación e investigación
TeleVID	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación y desarrollo económico

Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
Corpvolven	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación y desarrollo económico
Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y desarrollo económico
Corcreser	Recomendación para obtener e intercambiar información		Academia, asociación e investigación
Fundación Carvajal	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Abako's	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
De Mis Manos	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Asociación, corporación y democracia
FHI 360	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, corporación y democracia
USAID	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico	Asociación, corporación y democracia
Comfama	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, medios e inclusión
EAFIT	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
El Colombiano	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Fundación, medios e inclusión
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia

Fenalco	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Academia, asociación y desarrollo económico
Fundación Éxito	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
MAKAIA	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Teleantioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Fundación, medios e inclusión
Vivir en el Poblado	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
Fundación Mi Sangre	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Asociación, corporación y democracia
Casa de las Estrategias	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
Cocomacia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico	Asociación, corporación y democracia
Comfenalco	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Asociación, corporación y democracia
Corporación Región	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Asociación, corporación y democracia
Fundación CINDE	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, medios e inclusión
Fundación Luker	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones

			fe y desarrollo económico
Grupo SURA	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Fundación, medios e inclusión
Libertank	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Madres de la Candelaria	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Asociación, corporación y democracia
Nutresa	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Picacho con futuro	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
ProAntioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Prodepaz	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Asociación, corporación y democracia
Universidad de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Academia, asociación y desarrollo económico
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
WWF	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Portafolio Verde	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bancolombia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ACI- Agencia de	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Asociación, corporación y democracia

Cooperación Internacional			
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Casa Carlota	Recomendación para realizar labores de promoción		Fundación, medios e inclusión
Colanta	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Asociación, corporación y democracia
Conciudadanía	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para realizar labores de promoción		Fundación, medios e inclusión
Corporación Otraparte	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y democracia
Filantropía Transformadora	Recomendación para realizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fraternidad Medellín	Recomendación para realizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para realizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Argos	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Bios	Recomendación para realizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico

Fundación Juanfe	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Mineros	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Fundación Uniban	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Academia, asociación y desarrollo económico
Interactuar	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Leonisa	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Fundación, medios e inclusión
Medellín Resiliente	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Pastoral Social Medellín	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Fundación, medios e inclusión
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ProSur	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Red Antioqueña de Cooperacion Internacional	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Academia, asociación y desarrollo económico
Ruta N	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico

Socya	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico y	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
UN Radio	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Academia, asociación desarrollo económico y
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Academia, asociación desarrollo económico y
Universidad Católica del Norte	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico y	Academia, asociación desarrollo económico y
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Fundación, medios e inclusión
Corpvolven	Recomendación para nrealizar labores de promoción		Asociación, corporación democracia y
Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios y cooperación	Academia, asociación desarrollo económico y
FundaMundo	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico y	Fundación, medios e inclusión
Metro de Medellín	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico y	Academia, asociación desarrollo económico y
ProAburra Norte	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico y	Academia, asociación desarrollo económico y
Fundación Bien Humano	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación democracia y
Fundación FAN	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
AngloGold Ashanti	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico y	Academia, asociación y

				desarrollo económico
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico	y	Academia, asociación desarrollo económico y
Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico	y	Academia, asociación desarrollo económico y
TeleVID	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios cooperación	y	Fundación, medios e inclusión
Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico	y	Fundación, medios e inclusión
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona democracia	y	Fundación, medios e inclusión
Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico	y	Academia, asociación desarrollo económico y
Fundación Fulbright	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, medios cooperación	y	Academia, asociación desarrollo económico y
Rotarios	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación desarrollo económico	y	Fundación, medios e inclusión
Agricapital	Recomendación para nrealizar labores de promoción			Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Confluye	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico	y	Asociación, corporación democracia y
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación desarrollo económico	y	Fundación, medios e inclusión
Corcreser	Recomendación para nrealizar labores de promoción			Asociación, corporación democracia y
De Mis Manos	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente			Corporación, fundación y

			desarrollo económico
FHI 360	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Corporación, fundación y desarrollo económico
USAID	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Corporación, fundación y desarrollo económico
Casa de las Estrategias	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Corporación, fundación y desarrollo económico
Colanta	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Corporación, fundación y desarrollo económico
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
Fraternidad Medellín	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bien Humano	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fundación Luker	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Mi Sangre	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Mineros	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Fundaciones fe y desarrollo económico

Fundación Uniban	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
MAKAIA	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Metro de Medellín	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
Vivir en el Poblado	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Cocomacia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Corporación, fundación y desarrollo económico
Comfama	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Comfenalco	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Corporación, fundación y desarrollo económico
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
Corporación Región	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia y desarrollo económico
EAFIT	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
El Colombiano	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, democracia y

			desarrollo económico
Fundación Bancolombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Carvajal	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Éxito	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Argos	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Bios	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Grupo SURA	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Fundaciones fe y desarrollo económico
Interactuar	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Nutresa	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
ProAntioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Universidad de Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
WWF	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico

	proyectos conjuntamente		
Portafolio Verde	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Fundaciones fe y desarrollo económico
Agricapital	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
Casa Carlota	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Academia y desarrollo económico
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Corporación, fundación y desarrollo económico
Corporación Otraparte	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia y desarrollo económico
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Corporación, fundación y desarrollo económico
Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fenalco	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico
Filantropía Transformadora	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Juanfe	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico

Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Fundaciones fe y desarrollo económico
Leonisa	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Academia y desarrollo económico
Libertank	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Fundaciones fe y desarrollo económico
Madres de la Candelaria	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Asociación, democracia y desarrollo económico
Medellín Resiliente	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Pastoral Social Medellín	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Asociación, democracia y desarrollo económico
Picacho con futuro	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia y desarrollo económico
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Fundaciones fe y desarrollo económico
ProSur	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Asociación, democracia y desarrollo económico
Socya	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Fundaciones fe y desarrollo económico
UN Radio	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Corporación, fundación y desarrollo económico
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Academia y desarrollo económico
Universidad Católica del Norte	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Academia y desarrollo económico

	proyectos conjuntamente		
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Corporación, fundación desarrollo económico y
Conciudadania	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia desarrollo económico y
Fundación CINDE	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia desarrollo económico y
Fundación FAN	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Corporación, fundación desarrollo económico y
Fundación Fulbright	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia desarrollo económico y
ProAburra Norte	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Asociación, democracia desarrollo económico y
Prodepaz	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, democracia desarrollo económico y
Red Antioqueña de Cooperacion Internacional	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Academia desarrollo económico y
TeleVID	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Corporación, fundación desarrollo económico y
ACI- Agencia de Cooperacion Internacional	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Corporación, fundación desarrollo económico y
FundaMundo	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, democracia desarrollo económico y

AngloGold Ashanti	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Academia desarrollo económico y
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Asociación, democracia desarrollo económico y
Ruta N	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Academia desarrollo económico y
Teleantioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios desarrollo económico y	Corporación, fundación desarrollo económico y
Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia desarrollo económico y
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia desarrollo económico y
Abako's	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia desarrollo económico y
Corpvolven	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Corporación, fundación desarrollo económico y
Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia desarrollo económico y
Rotarios	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico	Fundaciones fe y desarrollo económico
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión	Asociación, democracia desarrollo económico y
Confluye	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Corporación, fundación y

	proyectos conjuntamente		desarrollo económico
Corcreser	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Corporación, fundación y desarrollo económico
Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación y desarrollo económico	Asociación, democracia y desarrollo económico
Fundación Carvajal	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Abako's	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
De Mis Manos	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, corporación y desarrollo económico
FHI 360	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Asociación, medios y democracia
USAID	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Asociación, corporación y desarrollo económico
Casa de las Estrategias	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y desarrollo económico
Comfama	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación, corporación y desarrollo económico
Fundación Mi Sangre	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Cocomacia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Asociación, corporación y desarrollo económico

Comfenalco	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación, corporación y desarrollo económico
Corporación Región	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
EAFIT	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
El Colombiano	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
El Derecho A No Obedecer	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación y democracia
Fundación CINDE	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Asociación y democracia
Fundación Éxito	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Luker	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Grupo SURA	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Interactuar	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
MAKAIA	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
Nutresa	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico

Picacho con futuro	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
ProAntioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Universidad de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Academia, asociación y desarrollo económico
WWF	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Academia, asociación y desarrollo económico
Portafolio Verde	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bancolombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Conciudadania	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Corporación Deportiva Los Paisitas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, corporación y desarrollo económico
Corporación Otraparte	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Corporación Putamente Poderosas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Federación Antioqueña de ONG's	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
Fundación Grupo Argos	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, fundaciones fe y

			desarrollo económico
Fundación Juanfe	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Hospital Pablo Tobon Uribe	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Libertank	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Madres de la Candelaria	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación, medios y democracia
Medellín Resiliente	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Asociación, medios y democracia
Pastoral Social Medellín	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación, medios y democracia
Promotora Cultural de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación y democracia
ProSur	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Red Antioqueña de Cooperacion Internacional	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Academia, asociación y desarrollo económico
Ruta N	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Socya	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico

UN Radio	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Academia, asociación y desarrollo económico
Universidad Católica de Oriente	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Academia, asociación y desarrollo económico
Universidad Católica del Norte	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Academia, asociación y desarrollo económico
Vivir en el Poblado	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Emisora Universidad de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Academia, asociación y desarrollo económico
Escuela Nacional Sindical	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Filantropía Transformadora	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fraternidad Medellín	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Berta Martínez de Jaramillo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bien Humano	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación y democracia
Fundación FAN	Recomendación para aumentar el	Asociación, desarrollo	Fundación, fundaciones fe y

	conocimiento sobre la sociedad civil	económico e inclusión	desarrollo económico
Prodepaz	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Academia, asociación y desarrollo económico
Rotarios	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
ACI- Agencia de Cooperacion Internacional	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
FundaMundo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Fundación Uniban	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Grupo de Investigación en Comunicación Urbana UPB	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Creame Incubadora de Empresas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Academia, asociación y desarrollo económico
Fenalco	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, corporación y desarrollo económico
Fundación Aurelio Llano Posada	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Grupo Bios	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
Metro de Medellín	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, corporación y desarrollo económico

Teleantioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
TeleVID	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Federación de Víctimas de las Farc	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación, medios y democracia
Comite de Rehabilitacion de Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Asociación, medios y democracia
Corporación Colegiatura de Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, corporación y desarrollo económico
Corpvolven	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, corporación y desarrollo económico
Viva la Ciudadanía Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Asociación y democracia
Corporación Universitaria UNILASALLISTA	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Fundación Fulbright	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Asociación, medios y democracia
Confluye	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia	Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
ProAburra Norte	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión	Asociación, corporación y desarrollo económico
Colanta	Recomendación para aumentar el	Fundaciones fe, desarrollo	Asociación, corporación y

	conocimiento sobre la sociedad civil	económico e investigación	desarrollo económico
Casa Carlota	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, corporación y desarrollo económico
Fundación Mineros	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Academia, asociación y desarrollo económico
Corcreser	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, corporación y desarrollo económico
AngloGold Ashanti	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico	Asociación, medios y democracia
Alianza Oriente Sostenible	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación	Academia, asociación y desarrollo económico
Leonisa	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, fundaciones fe y desarrollo económico
CorpoPlanea	Intercambio de información		Asociación, persona y democracia
Clara Restrepo	Intercambio de información		Asociación, persona y democracia
Jorge Melguio Posada	Intercambio de información		Asociación, persona y democracia
SENA - Regional Antioquia	Intercambio de información		Academia, medios y desarrollo económico
ProUraba	Intercambio de información		Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Gerardo Perez Holguin	Intercambio de información		Asociación, persona y democracia
María del Rosario Escobar	Intercambio de información		Asociación, persona y democracia
Oswaldo Gomez Castano	Intercambio de información		Asociación, persona y democracia
Patricia Espinosa Garces	Intercambio de información		Asociación, fundaciones fe y desarrollo económico
Hernando Munoz Sanchez	Intercambio de información		Asociación, persona y democracia

Ruben Fernandez Andrade	Intercambio información	de	Asociación, persona y democracia
Fundación Gabo	Intercambio información	de	Asociación, persona y democracia
Gerard Martin	Intercambio información	de	Asociación, persona y democracia
Por el derecho a no obedecer	Intercambio información	de	Asociación, persona y democracia
Andrea Londono Sanchez	Intercambio información	de	Asociación, persona y democracia
CorpoPlanea	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Asociación, persona y democracia
Clara Restrepo	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Asociación, persona y democracia
Jorge Melguio Posada	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Asociación, persona y democracia
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Asociación, desarrollo económico e inclusión
ProUraba	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Asociación, desarrollo económico e inclusión
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Fundaciones fe y desarrollo económico
Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Asociación, persona y democracia
Maria del Rosario Escobar	Recomendación para obtener intercambiar información	e	Asociación, persona y democracia
Gerard Martin	Recomendación para obtener	e	Asociación, desarrollo económico e inclusión

	intercambiar información	
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia
Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia
Por el derecho a no obedecer	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia
Andrea Londono Sanchez	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, persona y democracia
Fundación Gabo	Recomendación para obtener e intercambiar información	Academia, medios y desarrollo económico
CorpoPlanea	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Fundaciones fe y desarrollo económico
Clara Restrepo	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Jorge Melguio Posada	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico
ProUraba	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación y desarrollo económico
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia

Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Maria del Rosario Escobar	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Gerard Martin	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Por el derecho a no obedecer	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Andrea Londono Sanchez	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, persona y democracia
Fundación Gabo	Recomendación para nrealizar labores de promoción	Asociación, cooperación y desarrollo económico
CorpoPlanea	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Clara Restrepo	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Jorge Melguio Posada	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Academia, medios y desarrollo económico
ProUraba	Recomendación para ndesarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico
Maria del Rosario Escobar	Recomendación para ndesarrollar	Asociación, persona, democracia e inclusión

	proyectos conjuntamente	
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Fundaciones fe y desarrollo económico
Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Fundación Gabo	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Gerard Martin	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Por el derecho a no obedecer	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
Andrea Londono Sanchez	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, persona, democracia e inclusión
CorpoPlanea	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión
Clara Restrepo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión

Jorge Melguio Posada	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
SENA - Regional Antioquia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Academia, medios y desarrollo económico
ProUraba	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, desarrollo económico e inclusión
Gerardo Perez Holguin	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
Oswaldo Gomez Castano	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
Patricia Espinosa Garces	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación
Hernando Munoz Sanchez	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
Ruben Fernandez Andrade	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
Maria del Rosario Escobar	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
Gerard Martin	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación
Por el derecho a no obedecer	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
Andrea Londono Sanchez	Recomendación para aumentar el	Asociación, desarrollo económico e inclusión

	conocimiento sobre la sociedad civil	
Fundación Gabo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, persona y democracia
Agricapital	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Fundaciones fe, desarrollo económico e investigación