

Análisis de redes sociales entre organizaciones de la sociedad civil en Bogotá

USAID/Colombia Strengthening Together Activity

Presentado por:

Executive Analytics Consulting (EXA)

Contenido

Contexto y objetivos del proyecto	3
Contexto e importancia del SNA	3
Objetivos.....	3
Metodología del análisis de redes.....	4
Estructuración de las bases de datos	4
Definición de métricas	5
Resultados.....	8
Caracterización de las organizaciones.....	8
Métricas globales.....	11
Red de intercambio de información en T2	14
Centralidad.....	15
Grado de intermediación - betweenness	18
Grado de influencia - PageRank.....	21
Detección de comunidades.....	24
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	26
Red de recomendación para obtener e intercambiar información en T2.....	27
Centralidad.....	28
Grado de intermediación - betweenness	31
Grado de influencia - PageRank.....	34
Detección de comunidades.....	37
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	39
Red de recomendación para realizar labores de promoción en T2.....	40
Centralidad.....	41
Grado de intermediación - betweenness	44
Grado de influencia - PageRank.....	47
Detección de comunidades.....	50
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	52
Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente en T2.....	53
Centralidad.....	54
Grado de intermediación - betweenness	57
Grado de influencia - PageRank.....	60
Detección de comunidades.....	63
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras	65

Red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil en T2..... 66

 Centralidad..... 67

 Grado de intermediación - betweenness 70

 Grado de influencia - PageRank..... 73

 Detección de comunidades..... 76

 Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras 78

Hallazgos y recomendaciones..... 79

Limitaciones 80

Apéndice 1: tipo de organización, sector principal y población objetivo de todas las organizaciones..... 80

Apéndice 2: métricas por tiempo para todas las organizaciones y las redes..... 86

Apéndice 3: comunidades detectadas para todas las organizaciones en cada una de las redes 126

Contexto y objetivos del proyecto

Contexto e importancia del SNA

Uno de los objetivos del programa Suma Social es fortalecer el ecosistema de organizaciones de la sociedad civil en las ciudades de Bogotá y Medellín, mejorando su capacidad de relacionamiento y acción colaborativa para amplificar el impacto de su trabajo. Para medir el fortalecimiento del ecosistema, el programa Suma Social adoptó el Análisis de Redes Sociales (SNA por sus siglas en inglés), una técnica que permite entender las interacciones entre los diferentes actores dentro de un ecosistema. Estas interacciones se representan en forma de gráfico o red, lo que facilita la comprensión de la cohesión y el nivel de conectividad entre las organizaciones del ecosistema e identificar las posibles funciones individuales que desempeñan estas organizaciones. En 2022, esta metodología se usó para recopilar información de referencia entre 156 organizaciones de Bogotá y Medellín. Esta información ha permitido comprender mejor a los actores, sus roles y sus relaciones dentro del ecosistema. A pesar del trabajo realizado, es necesario seguir la evolución de este ecosistema y sus actores en el tiempo y entender cómo ha cambiado en el contexto del Programa Suma Social de USAID debido a las diversas acciones emprendidas.

Objetivos

General:

Llevar a cabo el análisis de los datos de la segunda medición del SNA para la Actividad Reforzar Juntos y preparar un informe exhaustivo en el que se detallen los resultados del 2º SNA y se establezcan comparaciones con los resultados del 1º SNA.

Específicos:

- Analizar la información recolectada en 2023, con el fin de:
 - Caracterizar cada una de las redes de relacionamiento, intercambio de información y recomendación en términos de sus medidas estructurales como su diámetro, densidad, reciprocidad, distribución de grados y detección de comunidades.
 - Identificar en cada una de las redes las organizaciones que juegan roles determinantes en cada una de ellas, como centrales, embajadoras o influenciadoras.
 - Establecer las subredes o clusters existentes en el ecosistema.

- Para cada red, comparar los resultados de la medición de línea base con esta segunda edición, identificar variaciones y recomendaciones.
- Preparar informes narrativos y visuales con los resultados del análisis de datos y hacer comparaciones con los resultados de la primera SCN según sea necesario, basándose en las directrices técnicas del equipo.

Metodología del análisis de redes

A continuación, se detalla la metodología llevada a cabo para el análisis de redes:

Estructuración de las bases de datos

En el formulario empleado para la recolección de datos en el proyecto desarrollado por FHI360, se incluyeron tres preguntas que dieron lugar a la modelación de las siguientes tres redes:

- Red de reconocimiento: Esta red representa qué organizaciones han oído hablar de otras. Esta red está representada en el visualizador, pero no se incluye en este reporte.
- Red de relacionamiento: representa qué organizaciones se relacionan con otras. Esta red tiene los siguientes tipos de subredes:
 - Compartir en eventos.
 - Compartir financiador.
 - Compartir datos.
 - Colaborar o haber colaborado en proyectos de desarrollo.
 - Implementar proyectos financiados de manera conjunta.
 - Firmar memorandos de entendimiento o acuerdo para coordinar actividades.
 - Integrar planes de trabajo.
 - Realizar trabajo de promoción conjunto.
- Red de intercambio de información: representa qué organizaciones intercambian información con otras.
- Red de recomendación: representa qué organizaciones que están relacionadas recomiendan a otras. Esta red tiene los siguientes tipos de subredes:
 - Obtener e intercambiar información.
 - Realizar trabajo de promoción.
 - Desarrollar proyectos conjuntamente.
 - Incrementar el conocimiento sobre la sociedad civil.

Dada la naturaleza de los tipos de relaciones indagados en cada una de las preguntas, las redes de intercambio de información y recomendación son subconjuntos de la red de relacionamiento. A continuación, se presenta el número de organizaciones y las nominaciones (conexiones) realizadas por las organizaciones encuestadas para cada tipo de red (Figura 1):

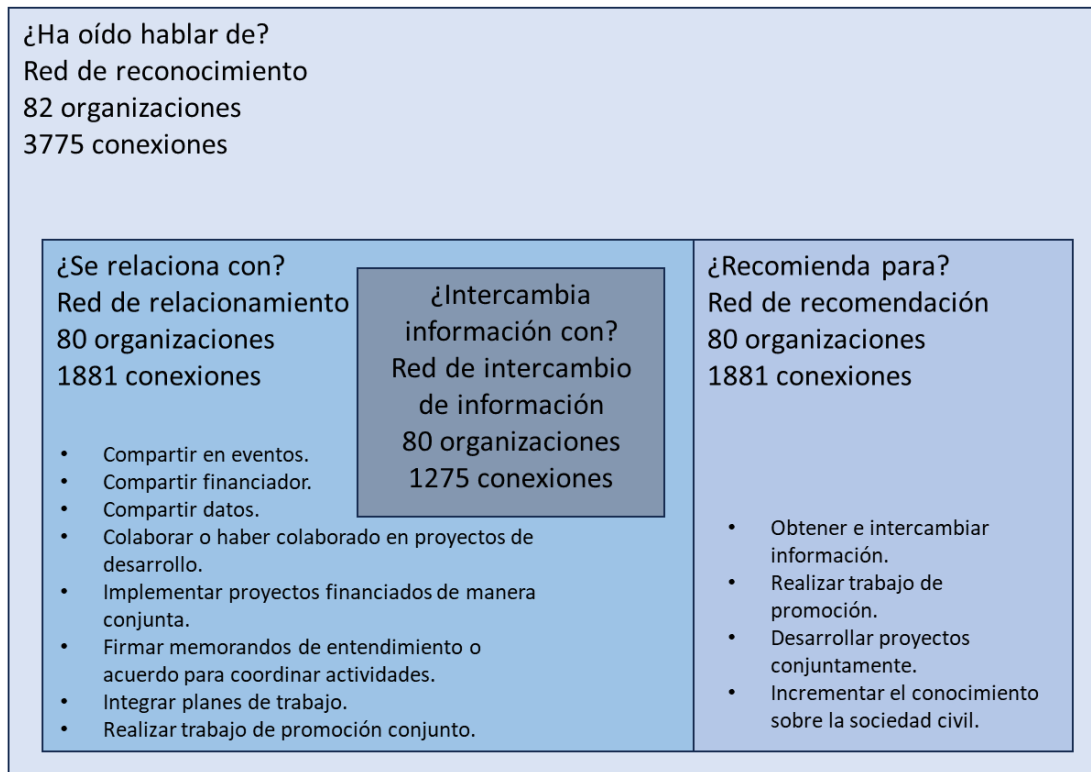


Figura 1 – Resumen del número de organizaciones y arcos para cada una de las redes

Utilizando esta información, se desarrolló un script de programación en R para estructurar las bases de datos. Se creó un archivo que contiene la información de cada organización y otro archivo que registra las relaciones entre las organizaciones (entregable 2). Estas bases de datos posibilitan la realización de un análisis de redes para cada una de las redes sociales que se han modelado

Definición de métricas

Siguiendo el trabajo realizado en la primera medición, se acordaron los siguientes objetivos para esta nueva medición: 1) evaluar el potencial de flujo de información en la red, 2) identificar organizaciones con influencia, centrales e intermediarias, y 3) detectar clusters y posibles asociaciones en su formación. Además, se determinó que, para llevar a cabo estos análisis, se utilizarían propiedades estructurales de la red relacionadas con su reciprocidad, diámetro, densidad, cohesión, transitividad, grado total, intermediación, PageRank y la detección de comunidades.

En contraste con la primera medición, en esta ocasión y siguiendo las directrices de FHI360, se analizarán las siguientes redes: intercambio de información, recomendación para colaborar en iniciativas de incidencia, relaciones contractuales, acuerdos de entendimiento (MOUs), colaboraciones en joint ventures y compartición de donantes. La mayoría de estas son subredes descritas en la sección anterior.

A continuación, se describe la metodología que se empleará para interpretar el análisis de redes

1. Medir el potencial de flujo de información en la red mediante su densidad y cohesión

Para medir la densidad y cohesión de cada una de las redes se utilizaron las siguientes métricas (Tabla 1):

Tabla 1 - Interpretación de las diferentes métricas globales

Métrica y su rango	Interpretación en la red de intercambio de información	Interpretación en la red de recomendación	Interpretación práctica para todas las redes
Reciprocidad (0%-100%)	Intercambio de información recíproco	Recomendación recíproca	Porcentaje de las relaciones que son recíprocas
Diámetro (0-número de arcos en la red)	A menor diámetro existe más cohesión en el intercambio entre organizaciones	Un diámetro menor indica una mayor cohesión en las recomendaciones entre organizaciones	Número máximo de organizaciones que intermedian la conectividad entre dos organizaciones por el camino más corto
Densidad (0%-100%)	Porcentaje de intercambio de las organizaciones en la red	Porcentaje de recomendación de las organizaciones en la red	Porcentaje de las conexiones que existen vs. el potencial de conexiones que podrían existir
Transitividad – presencia de clusters (0%-100%)	Probabilidad de que dos organizaciones con las cuales una organización comparta información compartan entre ellos	Probabilidad de que dos organizaciones que otra organización recomienda se recomienden entre ellas	Porcentaje de los triángulos que existen (colaboración grupal) vs. el potencial de triángulos que podrían existir

2. Identificar organizaciones influenciadoras, centrales e intermediarias.

Se identificaron los siguientes roles relevantes en las organizaciones de la red:

Central:

- Comparten y visibilizan información en el ecosistema.
- Reciben y dan reconocimiento de un alto número de organizaciones.
- Son aquellas que están dentro del 25% de organizaciones con mayor grado de entrada.

Influyente:

- Difunden información rápidamente en el ecosistema.
- Tienden a estar conectadas con otras organizaciones influyentes.
- Son aquellas que están dentro del 25% de organizaciones con mayor PageRank.

Facilitadora o intermediarias:

- Conectan grupos de organizaciones y tienen acceso a información privilegiada en el ecosistema.

- Son intermediarias entre otras organizaciones.
- Son aquellas que están dentro del 25% de organizaciones con mayor Betweenness (intermediación).

3. Identificar clusters y posibles asociaciones

Para identificar grupos de organizaciones que colaboran entre sí, llevamos a cabo un análisis de clusters mediante un algoritmo de detección de comunidades. Este algoritmo permite identificar grupos de organizaciones que están densamente conectadas entre sí. Además, se determinaron son las características organizacionales más relacionadas con la estructura de los clusters en las redes. Una vez que se identificaron las comunidades, procedimos a identificar los roles relevantes de las organizaciones dentro de cada comunidad:

Micro-influenciadora:

- Refuerza el capital social dentro de su comunidad.
- Comparte y visibiliza información dentro de la comunidad.
- Recibe y da reconocimiento de un alto número de organizaciones en la comunidad.
- Está dentro del 25% de organizaciones con el mayor número de conexiones con organizaciones de la comunidad a la cual pertenece (grado interno).

Embajadora:

- Es un puente para traer capital social a su comunidad del resto de la red.
- Comparte y visibiliza información de su comunidad con el resto de la red.
- Da y recibe reconocimiento de un alto número de organizaciones fuera de la comunidad.
- Está dentro del 25% de organizaciones de la comunidad con mayor número de conexiones con organizaciones de otras comunidades (grado externo).

La tabla 2 resume las métricas utilizadas y su interpretación para las redes analizadas.

Tabla 2 - Interpretación de las métricas locales en las redes analizadas

Métrica y su rango	Interpretación en la red de intercambio de información	Interpretación en la red de recomendación ¹
Centralidad - grado de entrada [0-(N-1)]	Comparten y hacen visible información en el ecosistema	Son organizaciones de confianza que facilitan la selección de otras organizaciones en el ecosistema para llevar a cabo actividades específicas
Grado de intermediación - betweenness (0-1)	Tienen acceso a información privilegiada en el ecosistema	Estas organizaciones ocupan una posición privilegiada en el ecosistema gracias al alto grado de confianza que generan en otras organizaciones

¹ Esta interpretación aplica a las redes y sus subredes.

Grado de influencia – PageRank (positive)	Diseminan rápidamente información en el ecosistema	Fomentan la confianza entre las organizaciones y contribuyen a incrementar el número de recomendaciones en el ecosistema
Grado interno	Comparten y hacen visible la información dentro de la comunidad	Estas son organizaciones de confianza que simplifican la selección de otras organizaciones en el ecosistema para llevar a cabo actividades específicas dentro de la comunidad
Grado externo	Comparten y hacen visible la información de su comunidad al resto de la red	Estas organizaciones gozan de confianza en su comunidad y desempeñan un papel crucial en la interacción con otras comunidades

Resultados

Caracterización de las organizaciones

Las características de las organizaciones no se incluyeron en el formulario utilizado en esta segunda medición. No obstante, el equipo realizó esfuerzos para recopilar esta información y alinear las clasificaciones con tres de las preguntas formuladas en la primera medición. Estas preguntas se refieren a las siguientes categorías para las organizaciones estudiadas:

- Tipo (academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria); asociación; asociación gremial; caja de compensación; centro de pensamiento; cooperativa; corporación; empresa al servicio del sector social; empresa privada; entidad mixta; entidad u organismo internacional; fundación; fundación familiar o empresarial; fundación independiente; institución financiera; institución pública; medio de comunicación).
- Sector (actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios; asistencia y ayuda humanitaria; ciencia, innovación y tecnología; cooperación internacional; derechos de las mujeres; derechos humanos y paz; desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; educación e investigación; empresarial; género e inclusión social; justicia; medios y comunicaciones; promoción de la democracia y la participación ciudadana; salud; seguridad alimentaria; servicios financiero y banca; sostenibilidad; sostenibilidad ambiental).
- Población objetivo (campesino; grupos étnicos; juventud; LGBTIQ+; migrantes; mujer; persona con discapacidad; población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera; pobres y vulnerables; primer infancia, infancia y adolescencia; pueblos indígenas; sindicalistas; todos; víctimas conflicto armado)

Al aplicar estas categorías a cada pregunta, se observa que, de las 80 organizaciones encuestadas en T2 (un aumento del 17.6% en comparación con las 68 organizaciones encuestadas en T1), destacan los tipos de organizaciones

como asociaciones (20%), fundaciones (15%) y empresas de servicios al sector social (15%). La siguiente gráfica presenta una comparación entre el porcentaje de organizaciones en cada uno de los tipos de organización entre las organizaciones encuestadas en T1 y T2 (Figura 2)

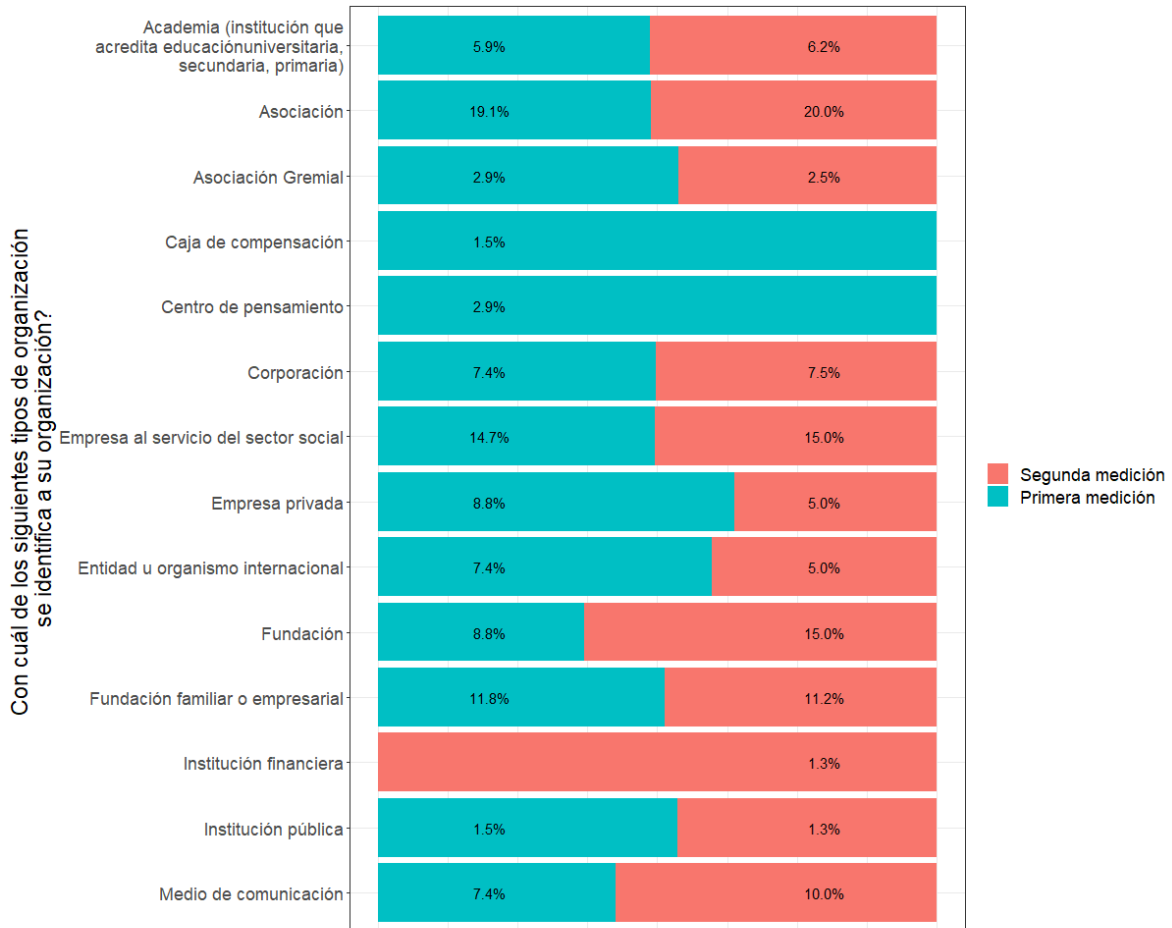


Figura 2 – Comparativo de los tipos de organizaciones en cada medición. El porcentaje se calcula con respecto al total de organizaciones en cada medición.

Al examinar la comparativa, notamos la inclusión de organizaciones identificadas como instituciones financieras, mientras que desaparecen organizaciones calificadas como cajas de compensación o centros de pensamiento. Al comparar los tipos de organizaciones, observamos que los que más pierden representación son las empresas privadas y los entes u organismos internacionales. En contraste, los medios de comunicación, las fundaciones y las instituciones académicas experimentan un aumento en su representación.

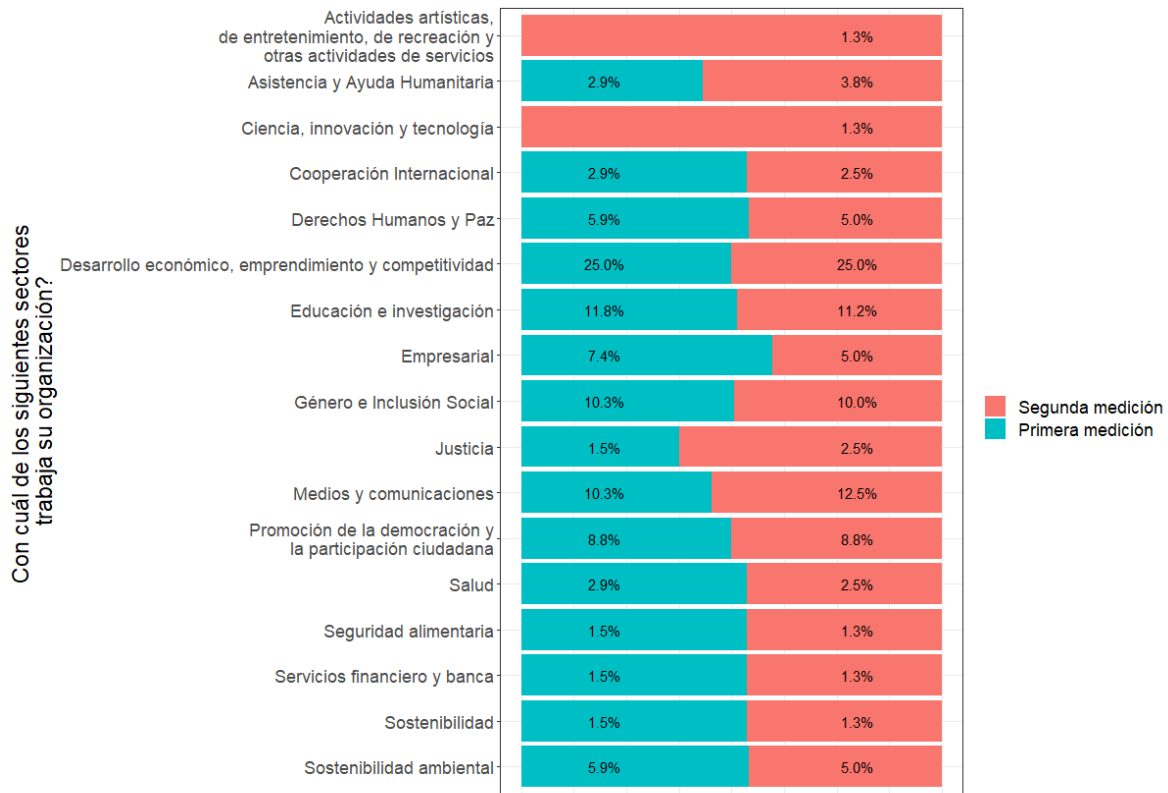


Figura 3 - Comparativo de los sectores principales de las organizaciones en cada medición. El porcentaje se calcula con respecto al total de organizaciones en cada medición.

En lo que respecta al sector, en la Figura 3 se pueden apreciar la inclusión de nuevos sectores en T2, como el de actividades artísticas/entretenimiento/recreación y ciencia, innovación y tecnologías. En términos de pérdida de representatividad, el sector empresarial muestra la mayor disminución. Por otro lado, sectores como medios y comunicaciones, justicia, y asistencia y ayuda humanitaria son los que más ganan en representación



Figura 4 - Comparativo de los sectores principales de las organizaciones en cada medición. El porcentaje se calcula con respecto al total de organizaciones en cada medición.

En cuanto al público objetivo, en la Figura 4 se aprecia la inclusión de nuevas poblaciones objetivo en T2, como los pueblos indígenas y la población afrocolombiana. Por otro lado, las organizaciones cuyo público objetivo son migrantes dejan de figurar. En términos generales, no se observan pérdidas o ganancias significativas, especialmente porque la mayoría de las organizaciones tienen como público objetivo a todas las poblaciones, lo que representa más del 70% de la representatividad en ambas mediciones. Información específica sobre los tipos, sectores y población objetivo de cada organización se pueden encontrar en el apéndice 1.

Métricas globales

En esta sección se describirán los resultados de las métricas explicadas en la tabla 1 y se hará un comparativo para cada red con respecto a la primera medición. La siguiente tabla (Tabla 3) incluye dichas métricas para las 5 redes descritas en la sección "definición de métricas" para T1 y T2.

Tabla 3 - Comparación de las métricas globales entre redes y mediciones

Métrica / redes	Intercambio de información ²		Recomendación para obtener e intercambiar información		Recomendación para realizar labores de promoción		Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	
	T1	T2	T1	T2	T1	T2	T1	T2	T1	T2
Número de nodos	67	80	67	80	67	79	67	79	67	80
Número de conexiones	388	1275	247	1503	200	1056	230	1204	167	1057
Reciprocidad (0%-100%)	26%	49%	23%	47%	24%	40%	17%	44%	15%	42%
Díametro (0-número de arcos en la red)	8	4	8	4	8	4	11	4	17	4
Densidad (0%-100%)	8%	20%	5%	24%	5%	17%	5%	19%	4%	17%
Transitividad – presencia de clusters (0%-100%)	30%	48%	19%	53%	23%	45%	22%	48%	19%	45%

Por otra parte, la tabla 4 describe las mismas métricas para T2 al excluir de la red las organizaciones bilaterales, multilaterales de cooperación, y al programa Suma Social como organización. La idea de estos resultados es observar cómo cambia la conectividad y cohesión en la red al tener estos actores que tienen un rol clave a nivel individual y acumulan una gran parte de las nominaciones realizadas por fuera del ecosistema.

² Esta red no se encuentra ajustada por la frecuencia de comunicación. Para detalles al respecto de esta red consultar la visualización.

Tabla 4 - Comparación de las métricas globales entre redes con y sin las organizaciones bilaterales y multilaterales de cooperación en T2

Métrica / redes	Intercambio de información ³		Recomendación para obtener e intercambiar información		Recomendación para realizar labores de promoción		Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	
	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales	Todas las organizaciones	Sin las organizaciones bilaterales
Número de nodos	80	76	80	77	79	75	79	76	80	76
Número de conexiones	1275	1008	1503	1228	1056	830	1204	996	1057	818
Reciprocidad (0%-100%)	49%	45%	47%	43%	40%	36%	44%	45%	42%	36%
Diámetro (0-número de arcos en la red)	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
Densidad (0%-100%)	20%	17%	24%	21%	17%	15%	19%	17%	17%	14%
Transitividad – presencia de clusters (0%-100%)	48%	44%	53%	49%	45%	41%	48%	45%	45%	42%

³ Esta red no se encuentra ajustada por la frecuencia de comunicación. Para detalles al respecto de esta red consultar la visualización.

En términos generales, se puede observar que en T2, tanto la reciprocidad como la transitividad son elevadas en las redes, lo que sugiere una considerable cohesión en las mismas. El hecho de que el diámetro sea de 4 en todas las redes indica que las organizaciones se encuentran relativamente cerca entre sí, entiendo el diámetro como la distancia máxima a la que cualquier organización está de las otras en el ecosistema. Esto refleja un ecosistema que se esfuerza por reducir las brechas en las relaciones entre organizaciones. A pesar de que el proceso de recolección de información filtra la red de recomendación a partir de la de relacionamiento, se observan densidades relativamente similares (20% en estas redes en comparación con el 29% de la red de relacionamiento).

En relación con T1, es importante señalar que el proceso de recogida de información en esa medición filtró la red de recomendación basándose en la red de intercambio de información, lo que representa un filtro adicional en comparación con T2. Por esta razón, se observa que las redes en T1 son más pequeñas y menos cohesionadas. También es importante destacar que el número de organizaciones encuestadas aumenta de T1 a T2.

En cuanto a la exclusión del análisis de las organizaciones bilaterales y multilaterales de cooperación (Tabla 4), se puede observar que desempeñan un papel fundamental en la cohesión del ecosistema. Como se refleja en los resultados, todas las métricas experimentan un empeoramiento de en promedio un 6.4% cuando se eliminan estas relaciones del ecosistema. El efecto es significativo, especialmente en algunas de las redes donde otras organizaciones desaparecen, dado que son nominadas e incorporadas en el ecosistema por estas organizaciones bilaterales y multilaterales.

Red de intercambio de información en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 5) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio-alto, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para intercambiar información con cualquier otra entidad en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad media-baja en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 20%. Por último, se destaca un porcentaje de intercambio de información mutuo del 49%, lo que significa que, en promedio, una organización intercambia información con la mitad de las organizaciones de las cuales recibe información.

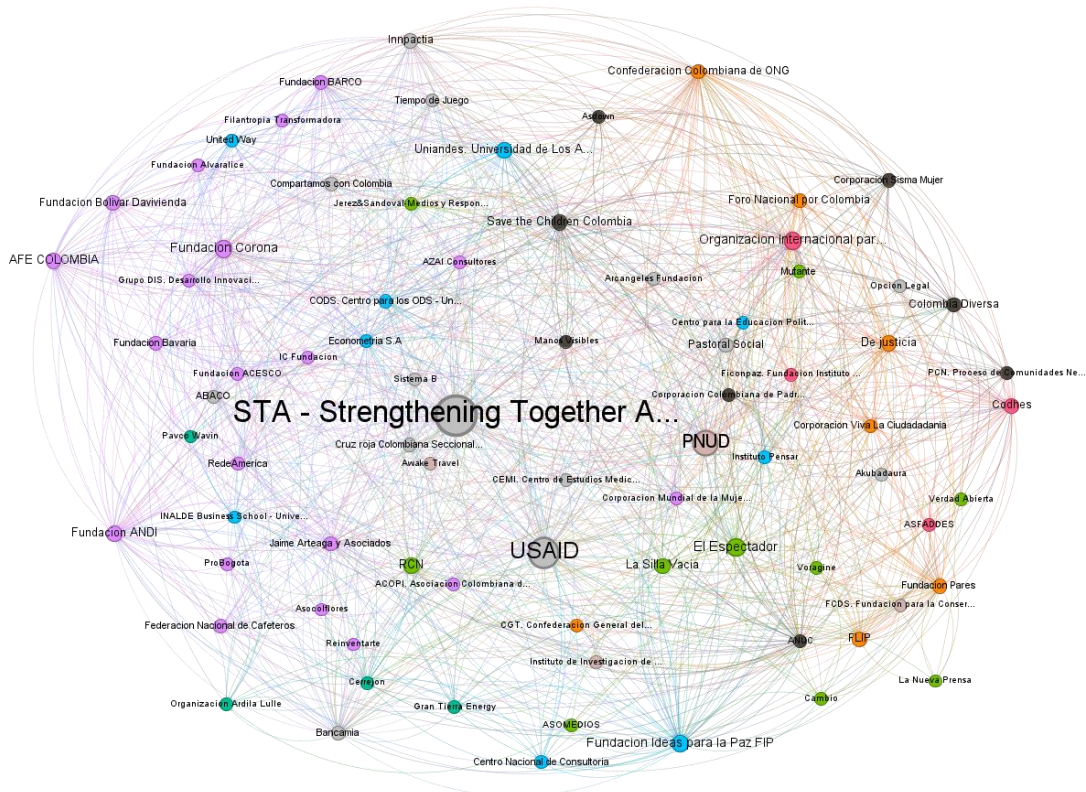


Figura 5 - Red de intercambio de información de las 80 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 30 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos una conexión, con un promedio de 16 y un máximo de 57 conexiones (de un total de 79 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 6:

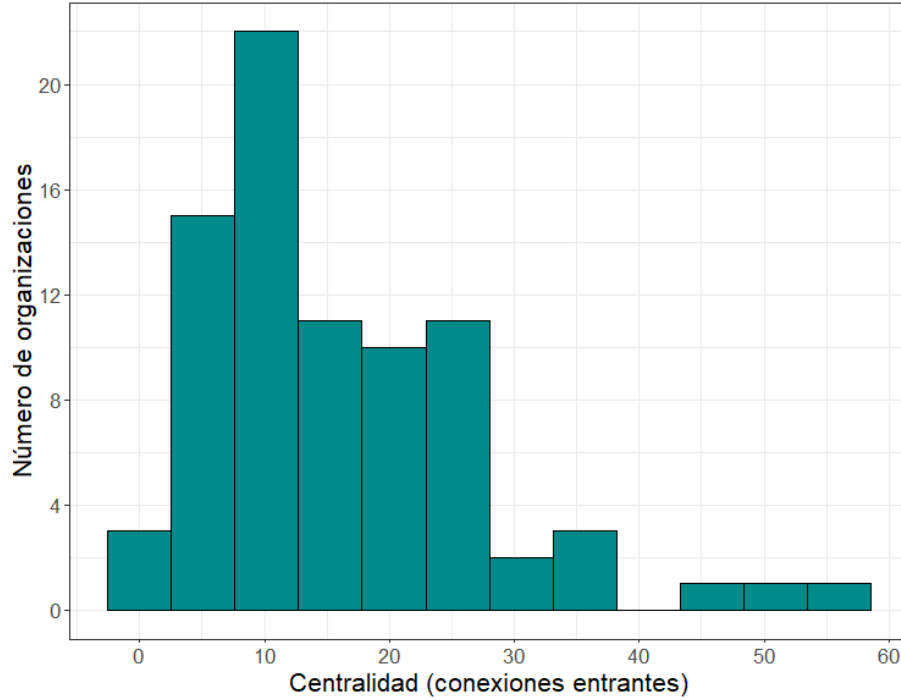


Figura 6 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de intercambio de información

El top 10 de las organizaciones (Figura 7) más centrales lo conforman FHI 360 (57), USAID (53), PNUD (48), El Espectador (36), Fundación Corona (34), OIM (34), Fundación Ideas para la Paz (32), Universidad de los Andes (29), Fundación ANDI (28) y RCN (28). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen El Espectador (33), Fundación Corona (31), Fundación Ideas para la Paz (28), Universidad de los Andes (26), De Justicia (26), RCN (26), Fundación ANDI (25), AFE Colombia (24), Save the Children Colombia (24), y La Silla Vacía (24).

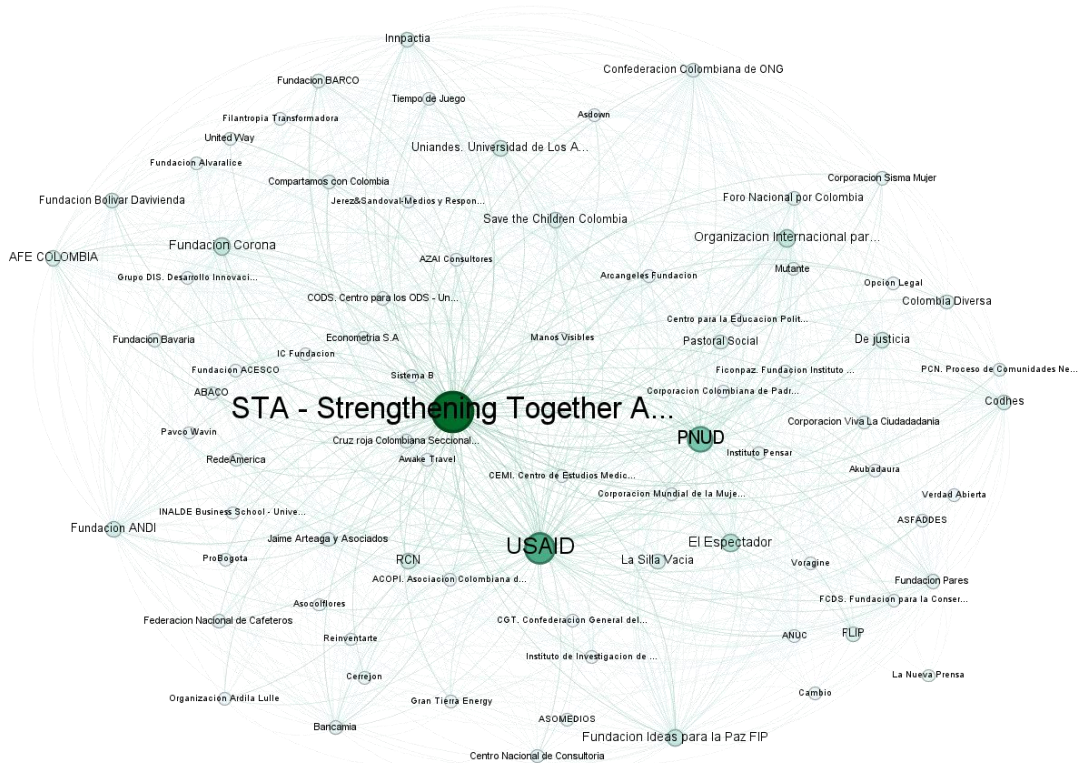


Figura 7 - Top 10 de organizaciones más centrales en la red de intercambio de información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su nivel de centralidad

Con respecto a T1 (ver Figura 8), en general, se observa que la mayoría de las organizaciones aumentan su centralidad. Esto se debe, en parte, al aumento en el número de organizaciones entre los dos periodos. A medida que se mapea un mayor número de organizaciones, aumenta la cantidad de conexiones reales y observables para cada entidad. Solo unas pocas organizaciones experimentan una disminución en su centralidad, lo que puede explicarse, en parte, por la pérdida de organizaciones de T1 a T2. Una tabla comparativa aparece en el apéndice 2 para ver los valores específicos en ambos tiempos.

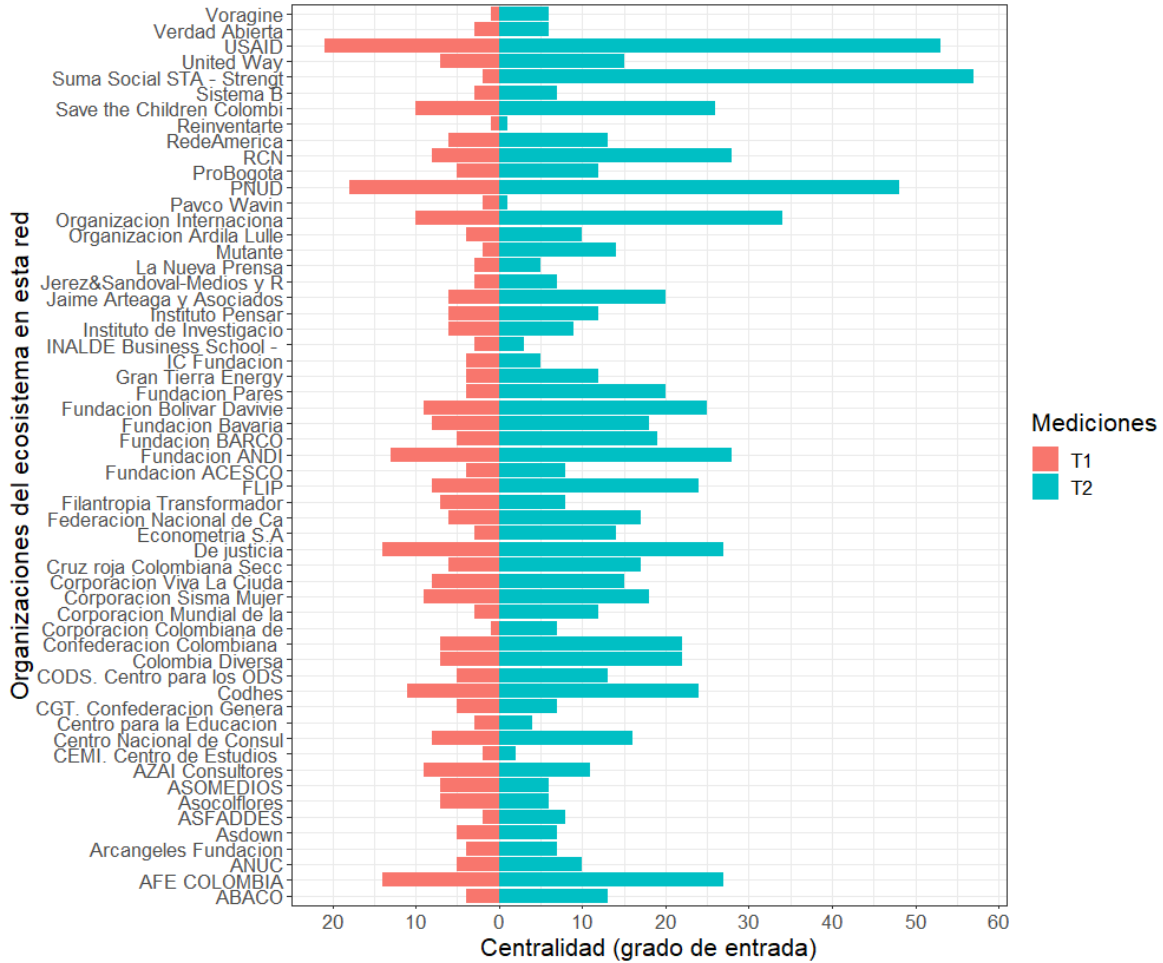


Figura 8 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 9:

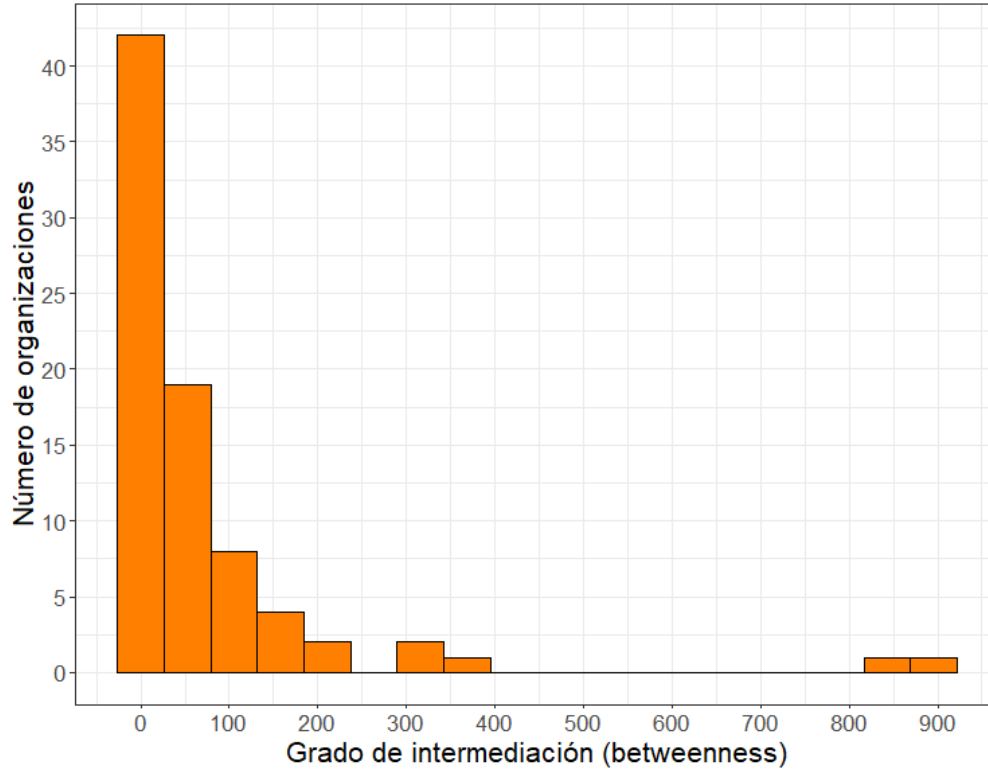


Figura 9 - Distribución del grado de intermediación conexiones de las organizaciones en la red de intercambio de información

El top 10 de las organizaciones (Figura 10) más intermediadoras lo conforman FHI 360, USAID, Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, PNUD, Fundación PARES, Fundación ANDI, Bancamia, Innpactia y Codhes. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, Bancamia, Innpactia, Fundación ANDI, Fundación PARES, De Justicia, Codhes, Save the Children Colombia, y AFE Colombia.

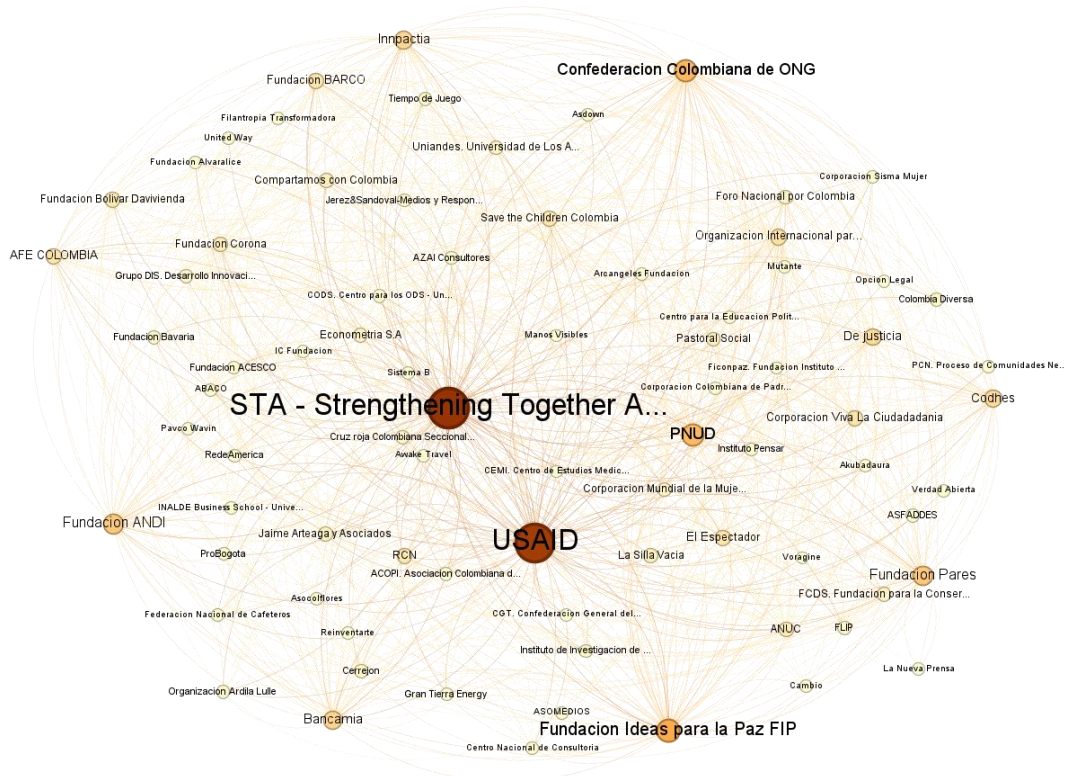


Figura 10 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de intercambio de información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 11), en general se observa que la mayoría de las organizaciones mantienen niveles similares de intermediación. No obstante, algunas organizaciones experimentan una disminución en sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen niveles más elevados de intermediación. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

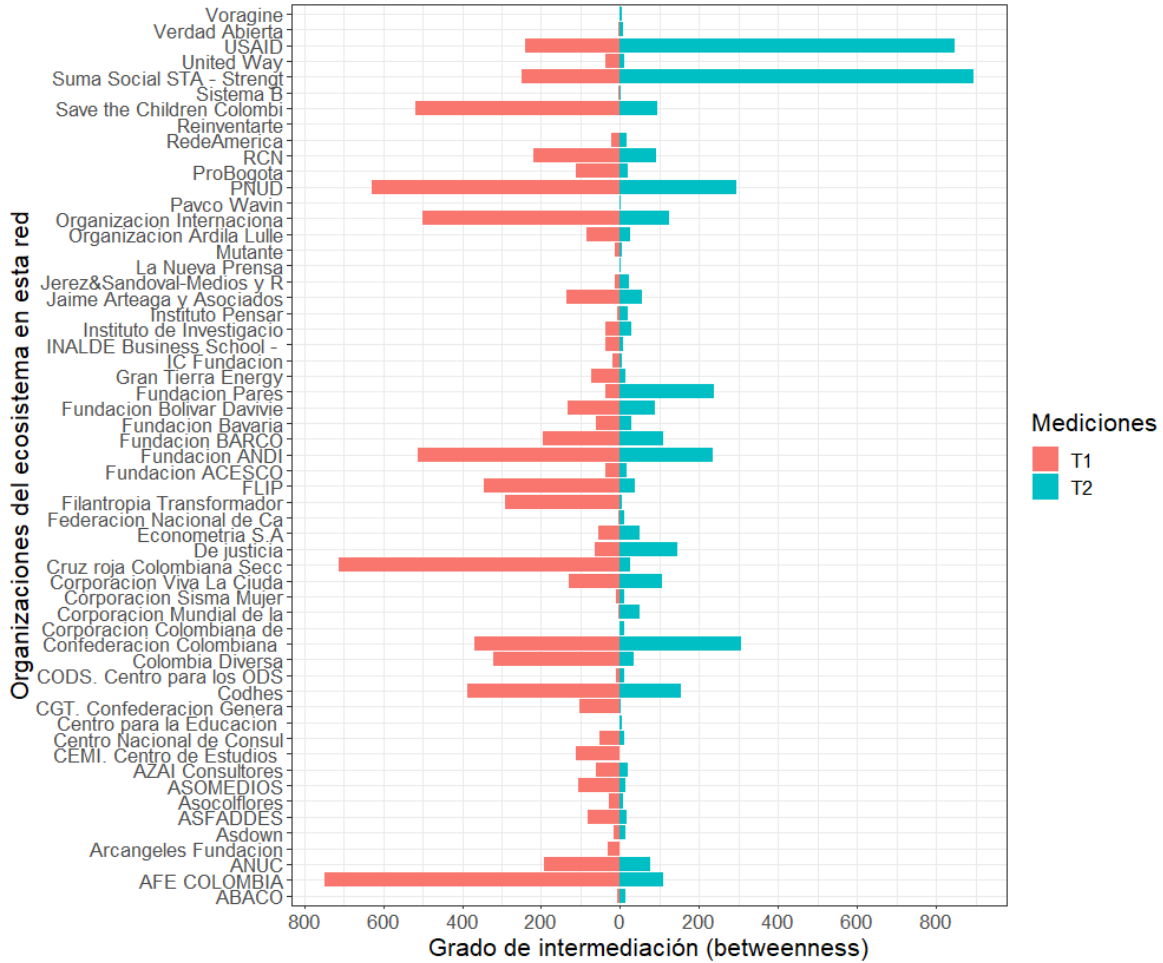


Figura 11 – Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 12:

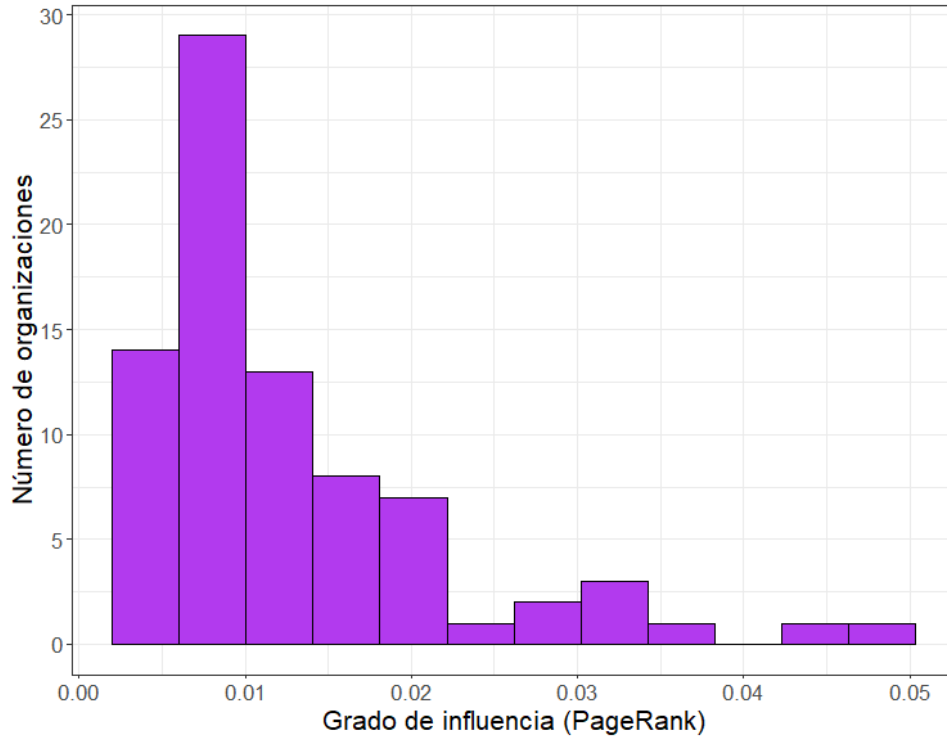


Figura 12 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de intercambio de información

El top 10 de las organizaciones (Figura 13) más influyentes lo USAID, FHI 360, PNUD, Fundación Ideas para la Paz, El Espectador, De justicia, FLIP, OIM, Fundación Corona y la Silla Vacía. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman De Justicia, El Espectador, Fundación Ideas para la Paz, FLIP, La Silla Vacía, Fundación Corona, Confederación, Save the Children Colombia, y la Universidad de los Andes.

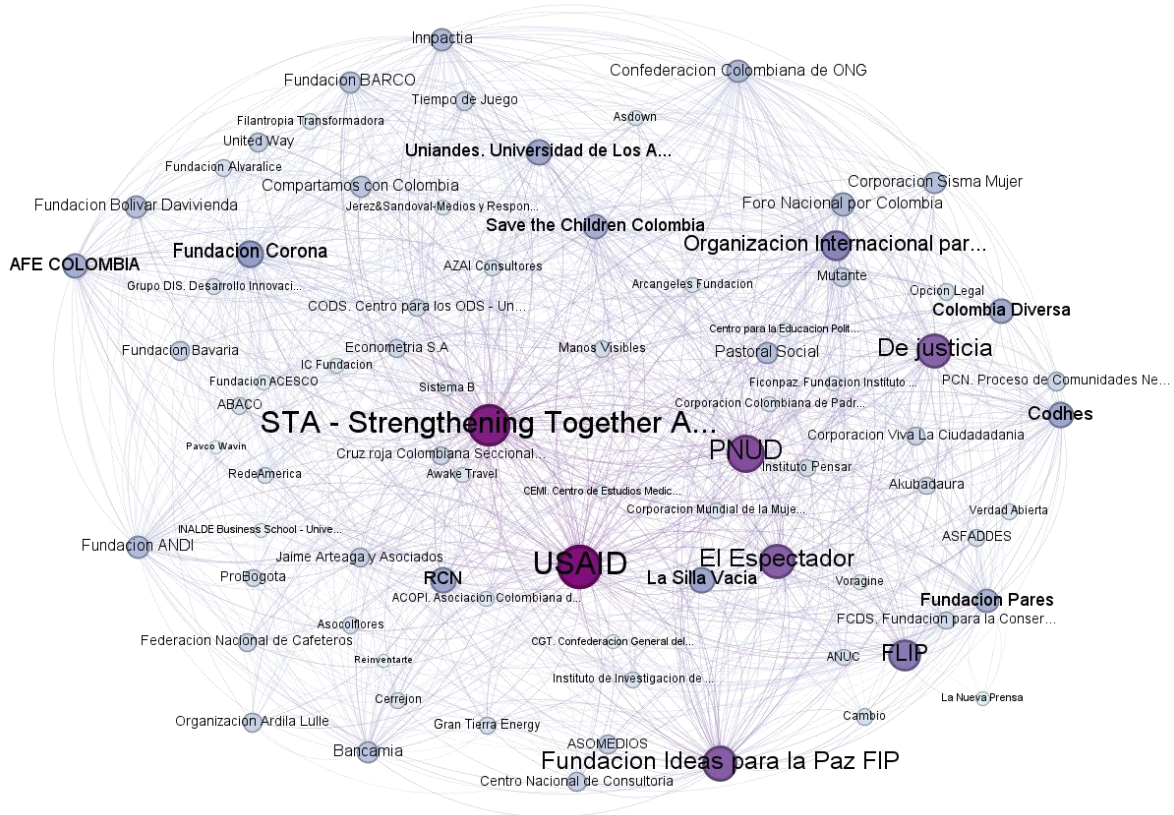


Figura 13 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de influencia en la red de intercambio de información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 14), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen niveles similares de influencia. No obstante, algunas organizaciones experimentan una disminución en sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen los niveles más elevados de influencia. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

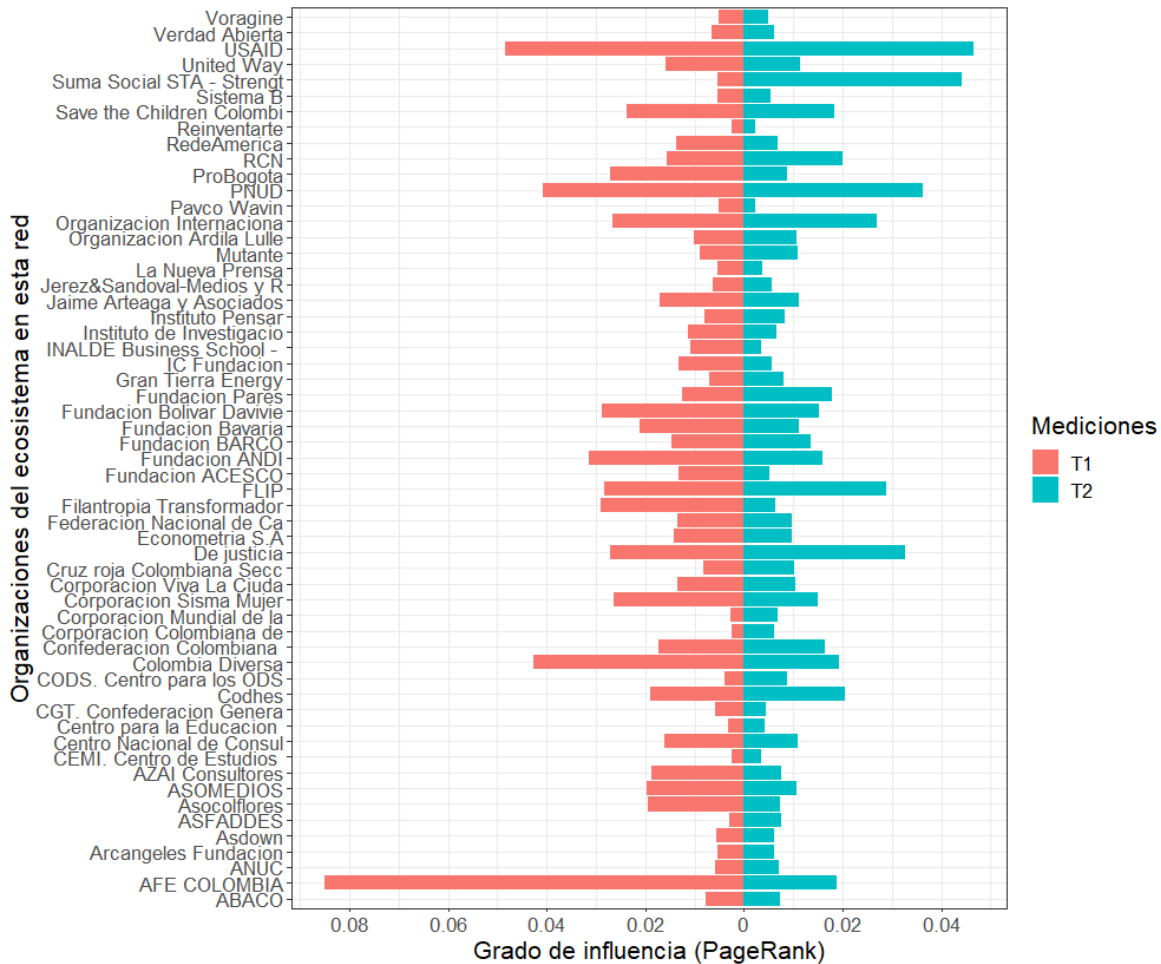


Figura 14 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 15). La Comunidad 1 engloba al 32,5% de las organizaciones (representadas en morado en la Figura 15), y está formada por asociaciones que trabajan en temas de inclusión. La Comunidad 2 engloba al 30% de las organizaciones (en verde), e incluye fundaciones y empresas que prestan servicios al sector social dentro del sector del desarrollo económico. La Comunidad 3 incluye el 22,5% de las organizaciones (en naranja), formadas por fundaciones y organizaciones de medios de comunicación que trabajan en temas de inclusión. La Comunidad 4 está formada por el 15% de las organizaciones (en azul), incluidas las

organizaciones descritas como empresas que trabajan en los sectores del desarrollo económico y la investigación.

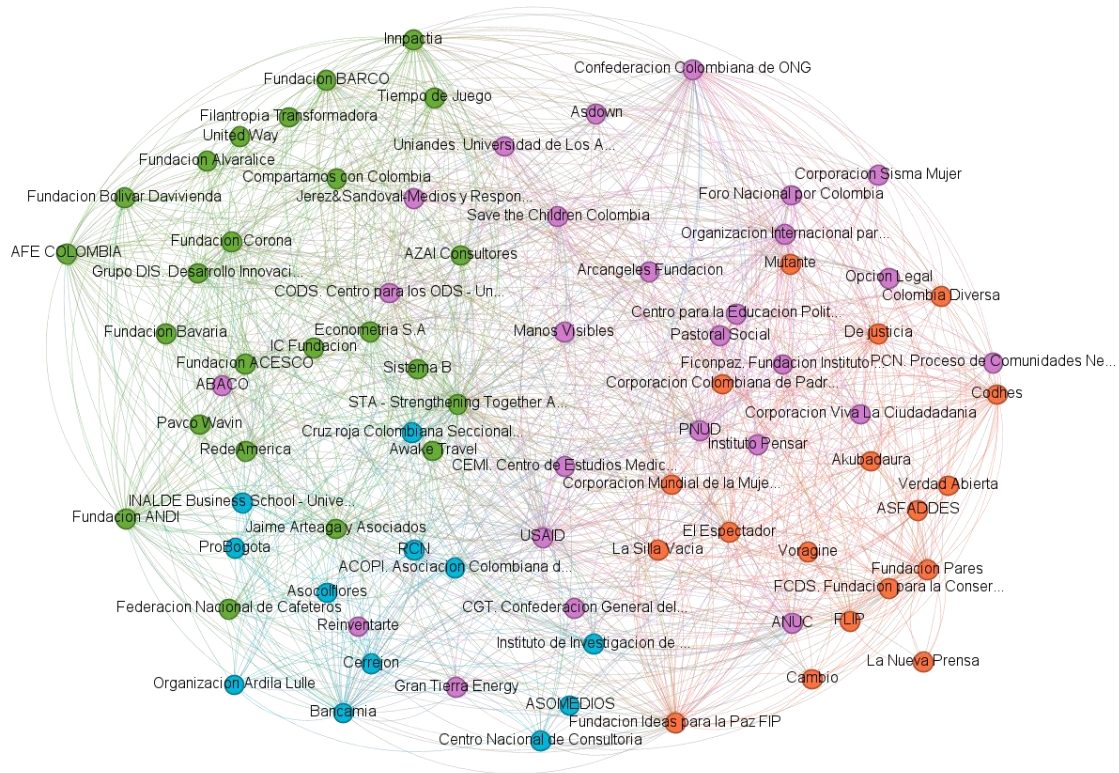


Figura 15 – Red de intercambio de información y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación⁴ entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 5). Se encontró que el sector principal es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 5 – Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en la red de intercambio de información

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	30.5%
Sector principal	35.4%

⁴ El nivel de correlación se estimó usando el Normalized Mutual Information (NMI).

Población objetivo	18.2%
Nivel de centralidad	4.0%
Nivel de influencia	2.1%
Nivel de intermediación	0%

Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 6 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras⁵ y embajadoras⁶ en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 6 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de intercambio de información

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (morado)	USAID, PNUD, Confederación Colombiana de ONG, OIM, ANUC	USAID, Confederación Colombiana de ONG, PNUD, Save the Children Colombia, ANUC
2 (verde)	FHI 360, Innpactia, AFE Colombia, Fundación ANDI, Fundación BARCO	FHI 360, Fundación ANDI, Innpactia, Fundación BARCO, Fundación Corona
3 (naranja)	Fundación Ideas para la Paz, De justicia, El Espectador, Codhes, Fundación Pares	Fundación Ideas para la Paz, Codhes, Fundación Pares, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, De justicia
4 (azul)	RCN, Bancamía Organización Ardila Lulle, INALDE – UniSabana, Cerrejón	Bancamía, Cruz Roja Colombiana, RCN, Cerrejón, Instituto Alexander von Humboldt

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 16), observamos que en general las comunidades se mantuvieron relativamente estables, en donde cerca del 55% de las organizaciones en una misma comunidad en T1 eran asignadas a

⁵ Una organización micro-influenciadora es aquella que tiene un rol a nivel de comunidad, al compartir y visibilizar información dentro de la comunidad. Se estima a través del grado total interno (conexiones salientes con nodos de la misma comunidad + conexiones entrantes con nodos de la misma comunidad).

⁶ Una organización embajadora es el puente entre su comunidad y organizaciones en otra comunidad. Permite compartir y visibilizar información de su comunidad con el resto de la red. Se estima a través del grado total externo (conexiones salientes con nodos de diferente comunidad + conexiones entrantes con nodos de diferente comunidad).

la misma comunidad en T2. Esto muestra, que a pesar de la volatilidad que implica la conformación de grupos producto de tener una muestra reducida del ecosistema completo, estos grupos con una muestra pequeña del ecosistema pueden ser aceptablemente identificadas.

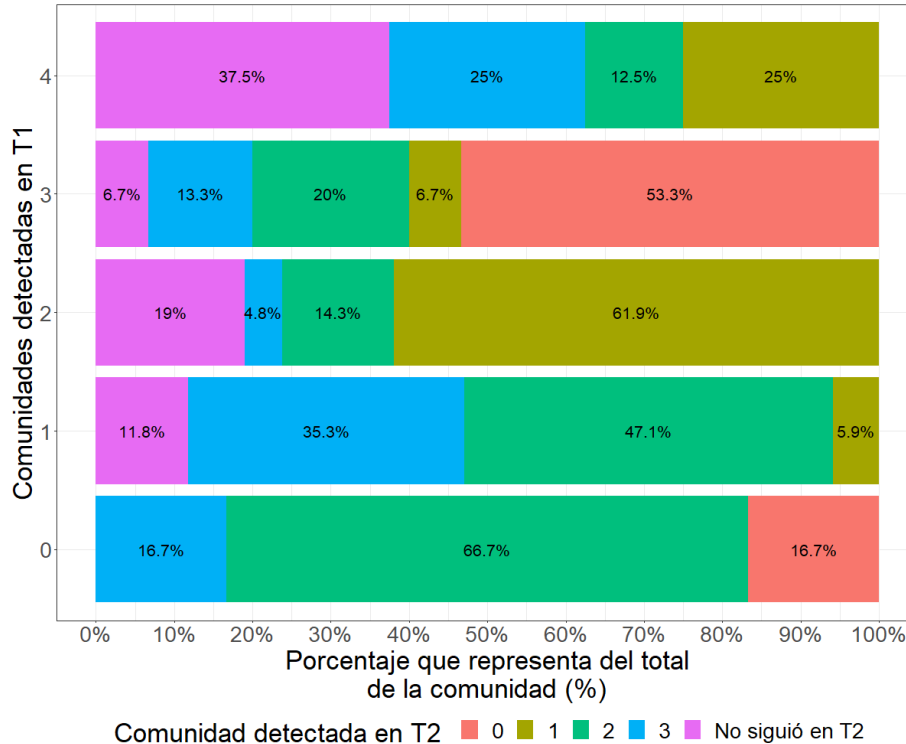


Figura 16 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para obtener e intercambiar información en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 17) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio-alto, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad media-baja en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 24%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 47%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para obtener e intercambiar información con la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación. Aunque este valor podría parecer bajo, al compararlo con otros ecosistemas y redes sociales, se considera alto, ya que generalmente se encuentra en un rango del 20-30%.

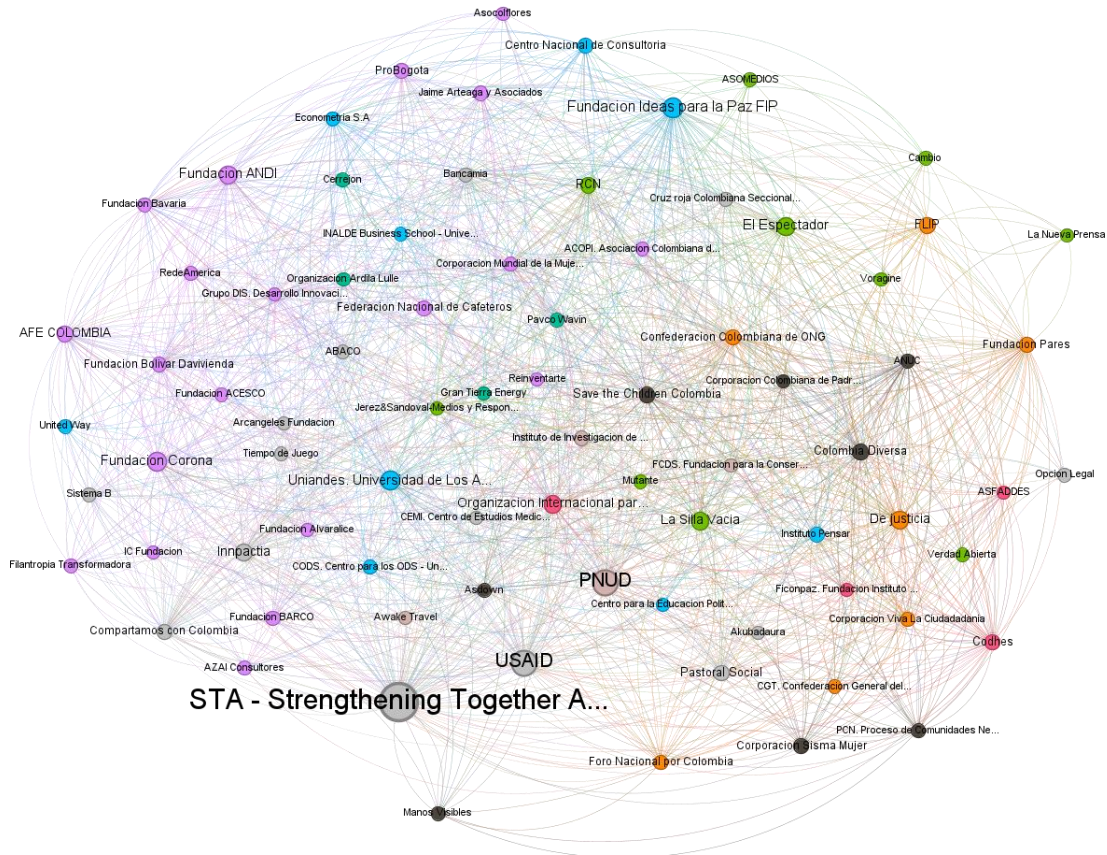


Figura 17 – Red de recomendación para obtener e intercambiar información de las 80 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones totales y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 28 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos una conexión, con un promedio de 18 y un máximo de 57 conexiones (de un total de 79 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 18:

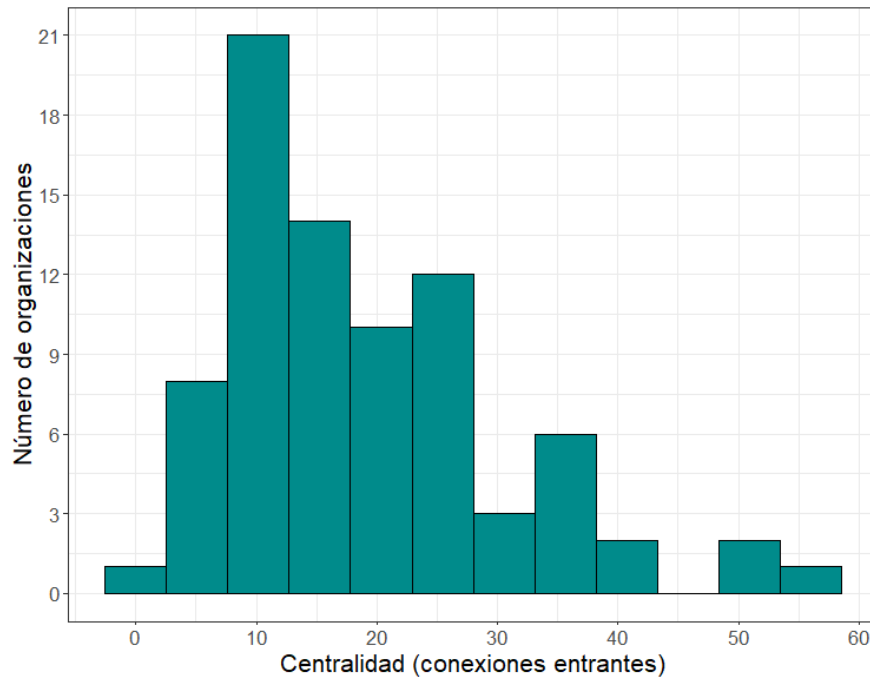


Figura 18 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para obtener e intercambiar información.

El top 10 de las organizaciones (Figura 19) más centrales lo conforman FHI 360 (57), PNUD (50), USAID (50) Fundación Ideas para la Paz (41), Universidad de los Andes (39), Fundación Corona (38), El Espectador (37), Fundación ANDI (36), OIM (35), De justicia (35). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen Fundación Ideas para la Paz (37), Fundación Corona (36), Universidad de los Andes (36), De justicia (34), El Espectador (34), Fundación ANDI (33), La Silla Vacía (31), Innpactia (30), AFE Colombia (26), y Colombia Diversa (26).

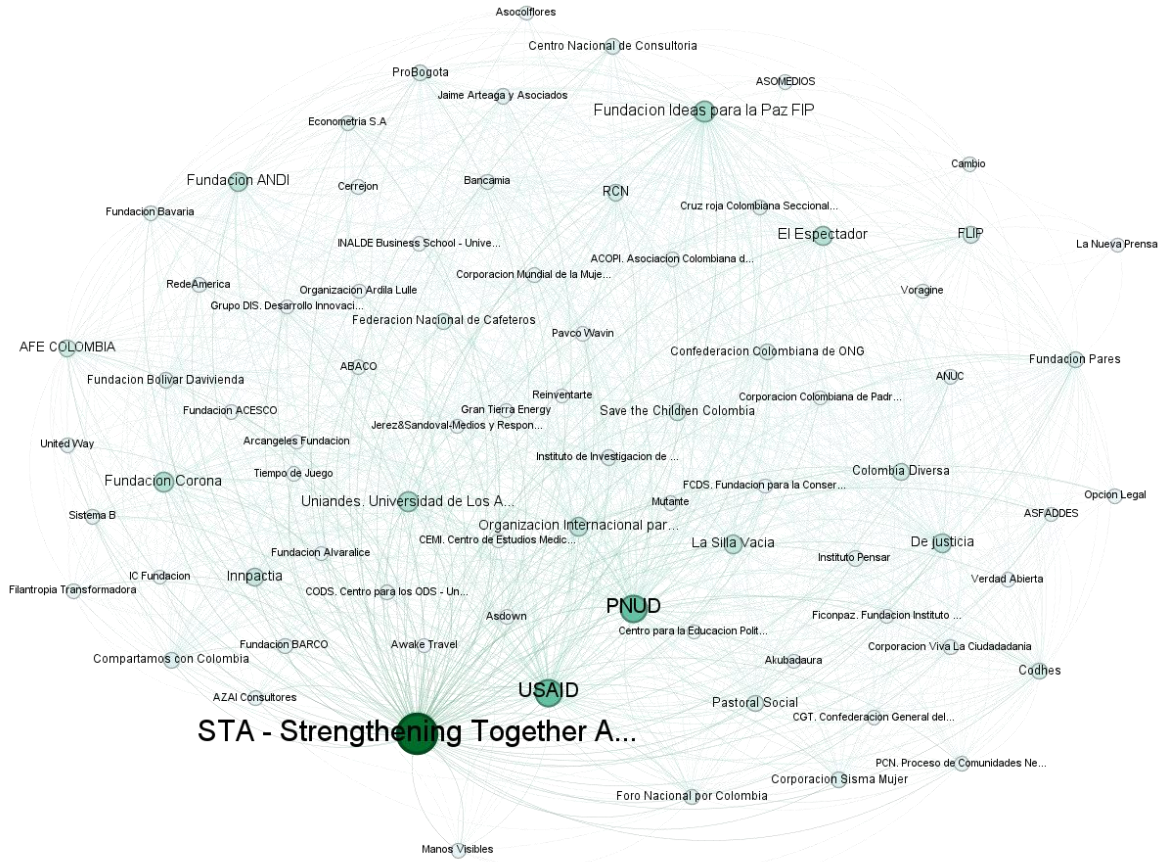


Figura 19 - Top 10 de organizaciones más centrales en la red de recomendación para obtener e intercambiar información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su nivel de centralidad

Con respecto a T1 (ver Figura 20), en general, se observa que todas las organizaciones aumentan su centralidad. Esto se debe, en parte, al aumento en el número de organizaciones entre los dos periodos. Entre aquellas que ganan más nominaciones de T1 a T2 en esta red destacan FHI 360, PNUD y USAID. Una tabla comparativa aparece en el apéndice 2 para ver los valores específicos en ambos tiempos.

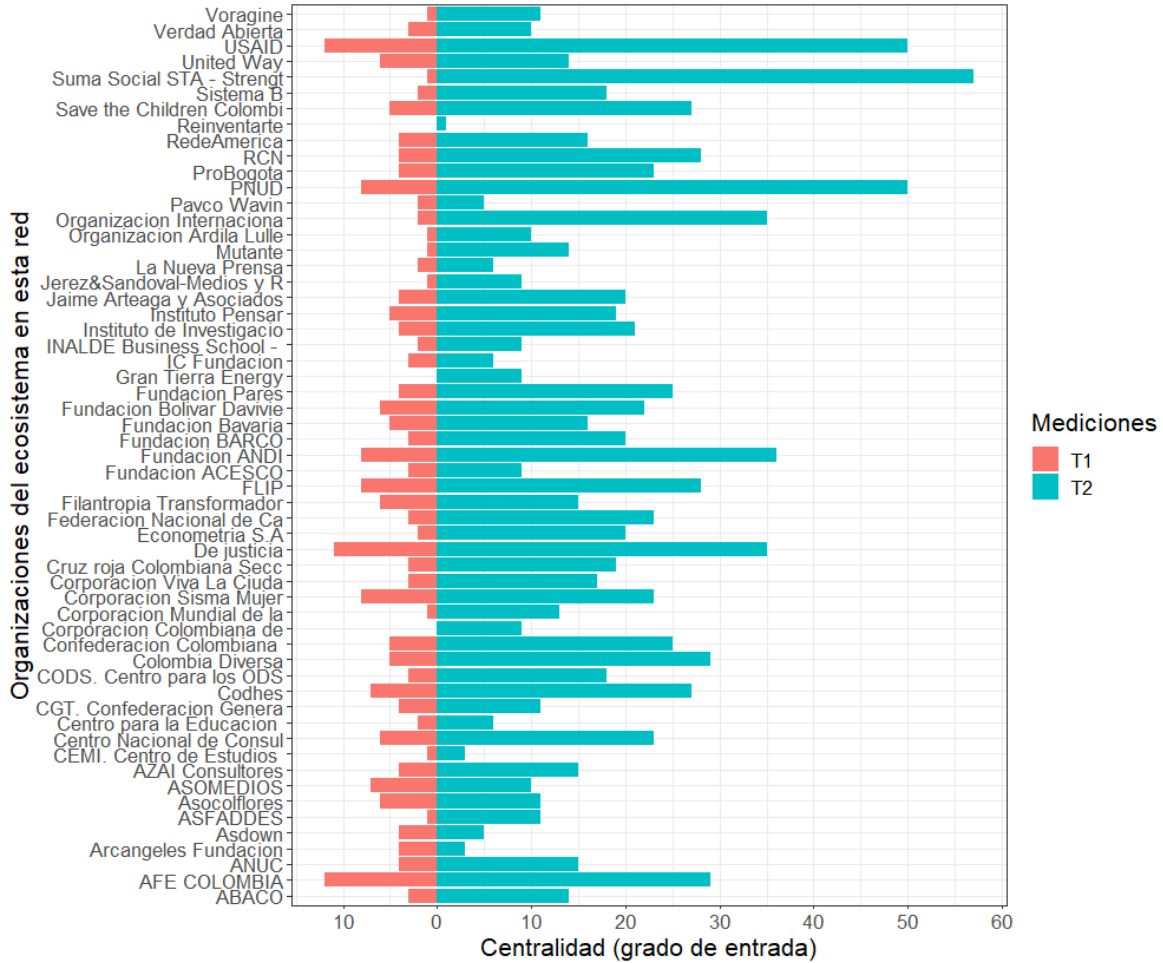


Figura 19 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 21:

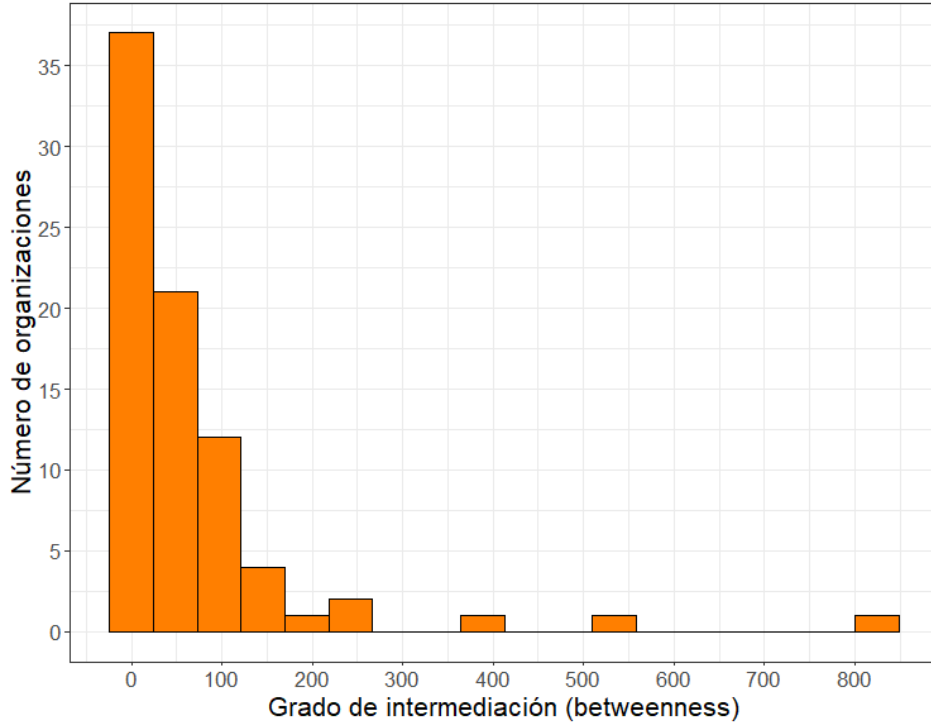


Figura 20 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para obtener e intercambiar información

El top 10 de las organizaciones (Figura 21) más intermediadoras lo conforman FHI 360, USAID, Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, PNUD, Fundación PARES, De justicia, ANUC, Innpactia, PNUD, y Compartamos con Colombia. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, De Justicia, ANUC, Innpactia, Fundación PARES, Compartamos con Colombia, El Espectador, RCN, y Fundación Bolívar Davivienda.

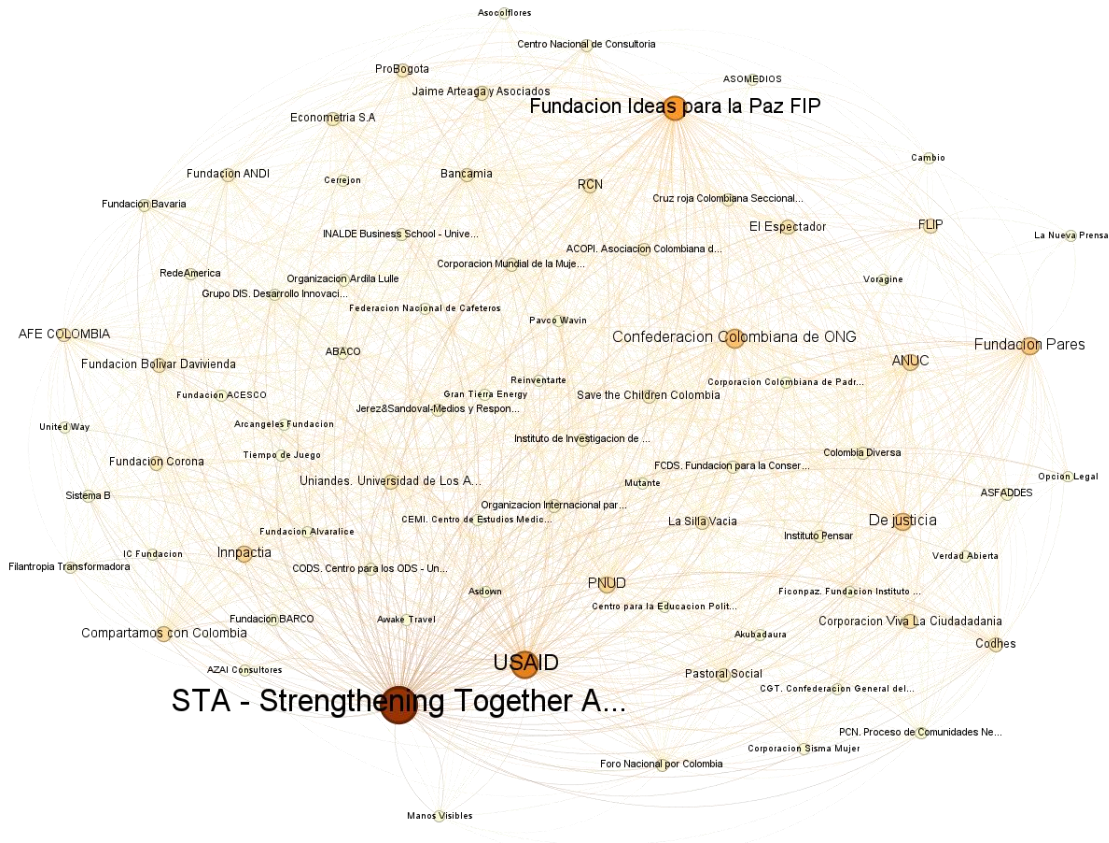


Figura 21 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de recomendación para obtener e intercambiar información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 23), en general se observa que la mayoría de las organizaciones disminuyen su grado de intermediación. Son pocas las organizaciones que aumentan sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen niveles más elevados de intermediación. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

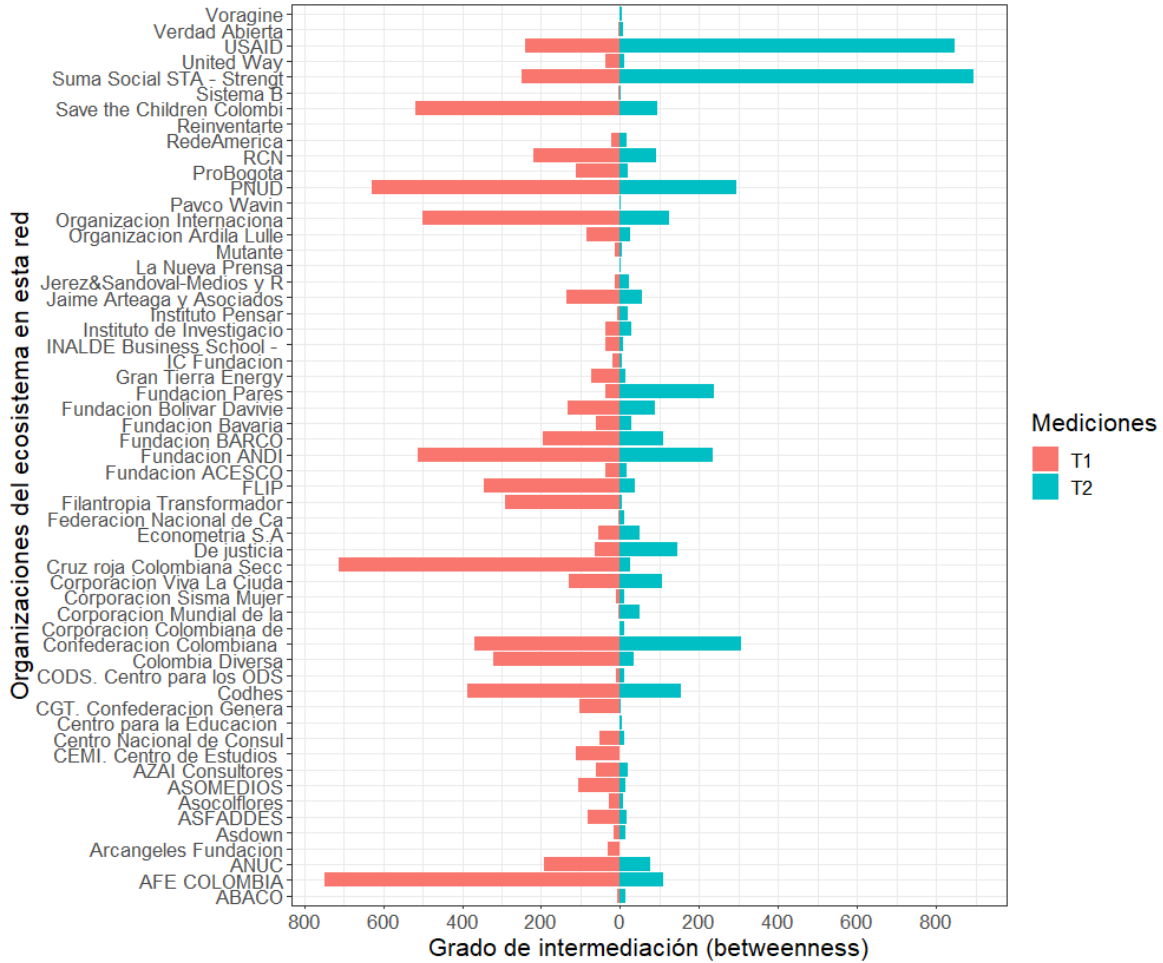


Figura 22 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 23:

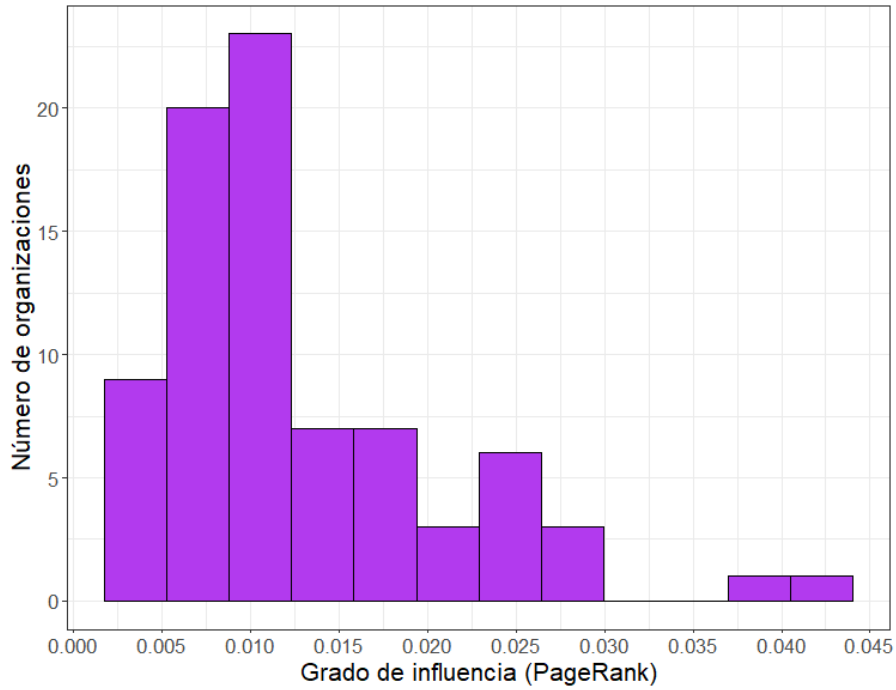


Figura 23 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para obtener e intercambiar información

El top 10 de las organizaciones (Figura 24) más influyentes lo conforman FHI 360, USAID, PNUD, De justicia, Fundación Ideas para la Paz, La Silla Vacía, FLIP, Innpactia, Universidad de los Andes, y El Espectador. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman De Justicia, Fundación Ideas para la Paz, La Silla Vacía, Innpactia, Fundación Corona, Universidad de los Andes, FLIP, El Espectador, Fundación ANDI, y Confederación Colombiana de ONG.

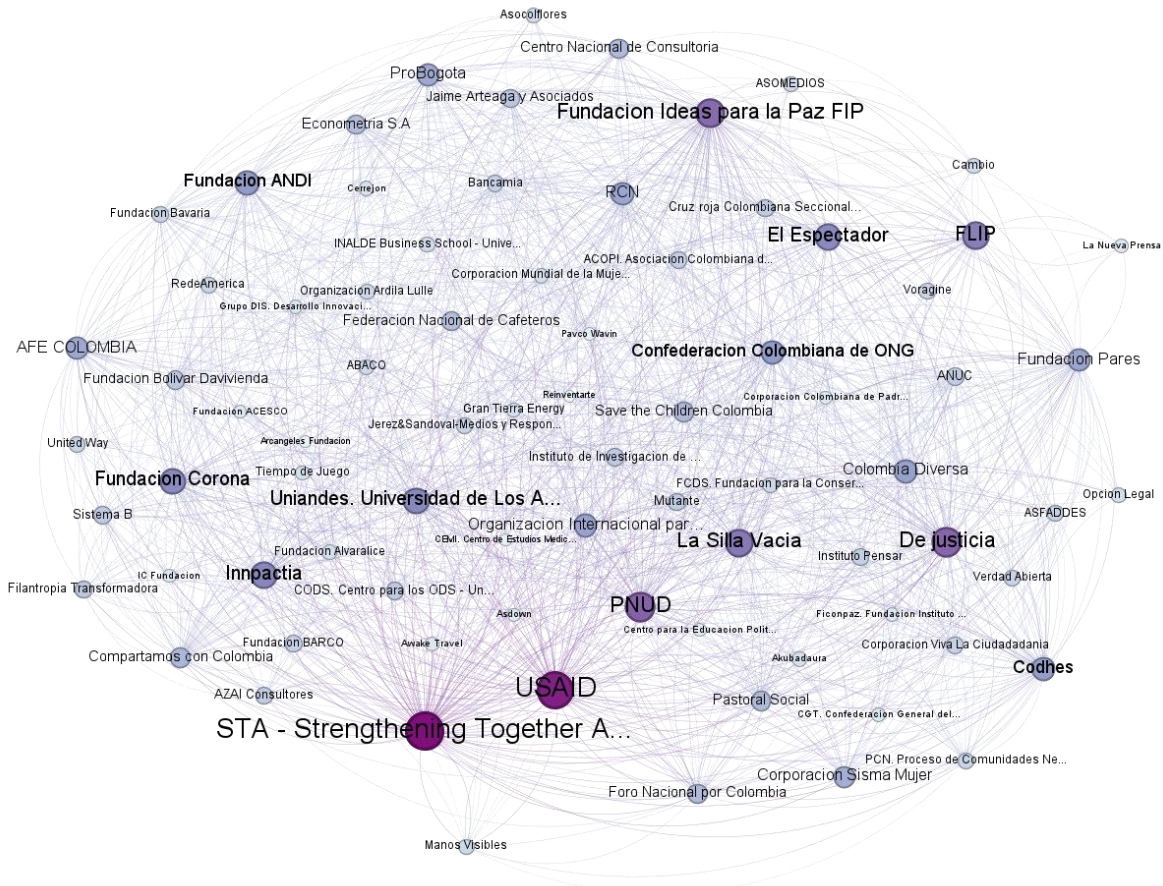


Figura 24 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para obtener e intercambiar información. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 25), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen reducen sus niveles de influencia. Hay algunas, como el caso de AFE Colombia que experimenta pérdidas significativas. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen los niveles más elevados de influencia. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

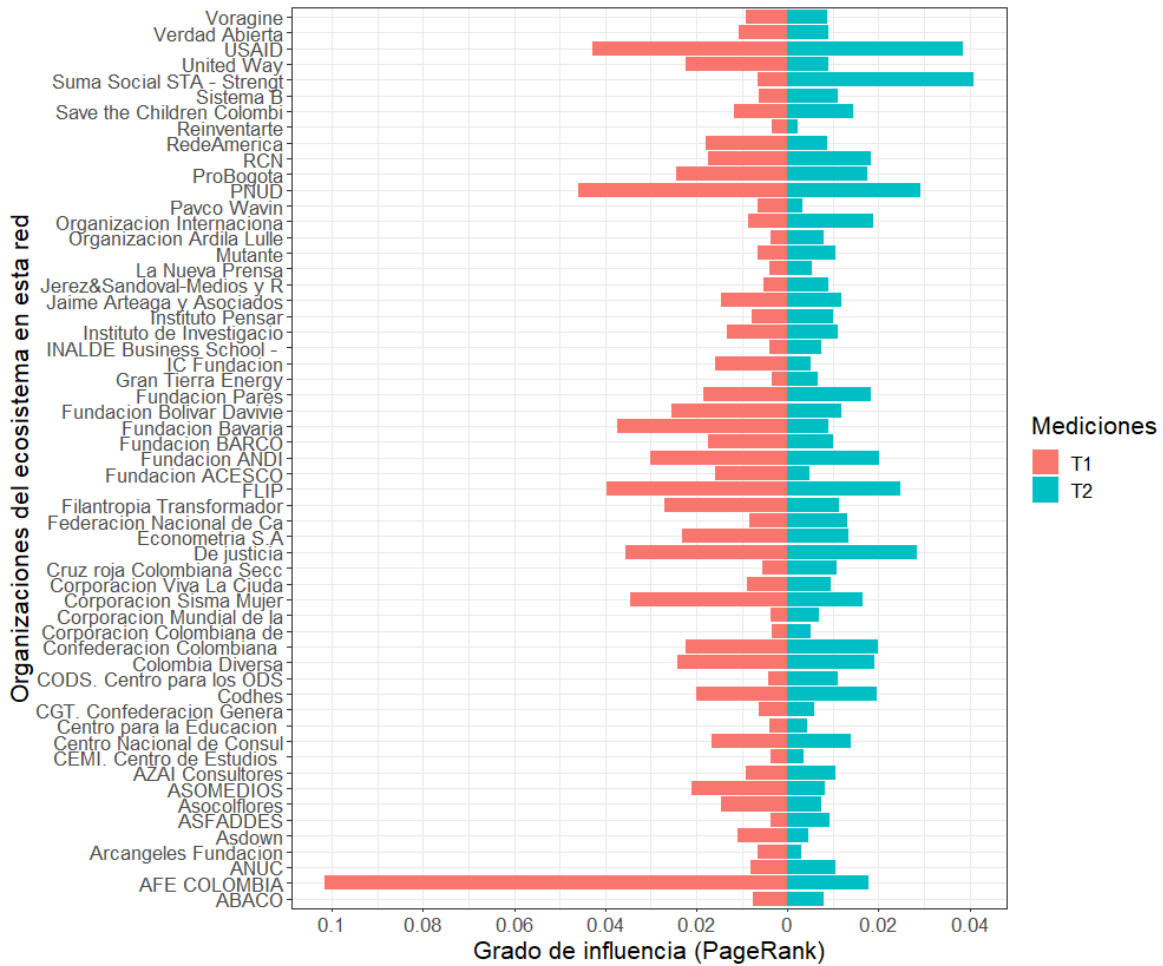


Figura 25 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 26). La Comunidad 1 comprende el 32,5% de las organizaciones (representadas en cian), incluidas las organizaciones que trabajan en temas de desarrollo económico y compuestas principalmente por organizaciones o fundaciones de servicios del sector social. La Comunidad 2 comprende el 32,5% de las organizaciones (en morado), incluidas las organizaciones etiquetadas como asociaciones y que trabajan principalmente en temas de democracia e inclusión. La Comunidad 3 engloba al 18,8% de las organizaciones (en verde), incluidas las organizaciones que trabajan en temas de desarrollo económico y compuestas principalmente por organizaciones de servicios del sector social. La Comunidad 4 está formada

por el 15% de las organizaciones (en naranja), incluidas las organizaciones etiquetadas como fundaciones y medios de comunicación.

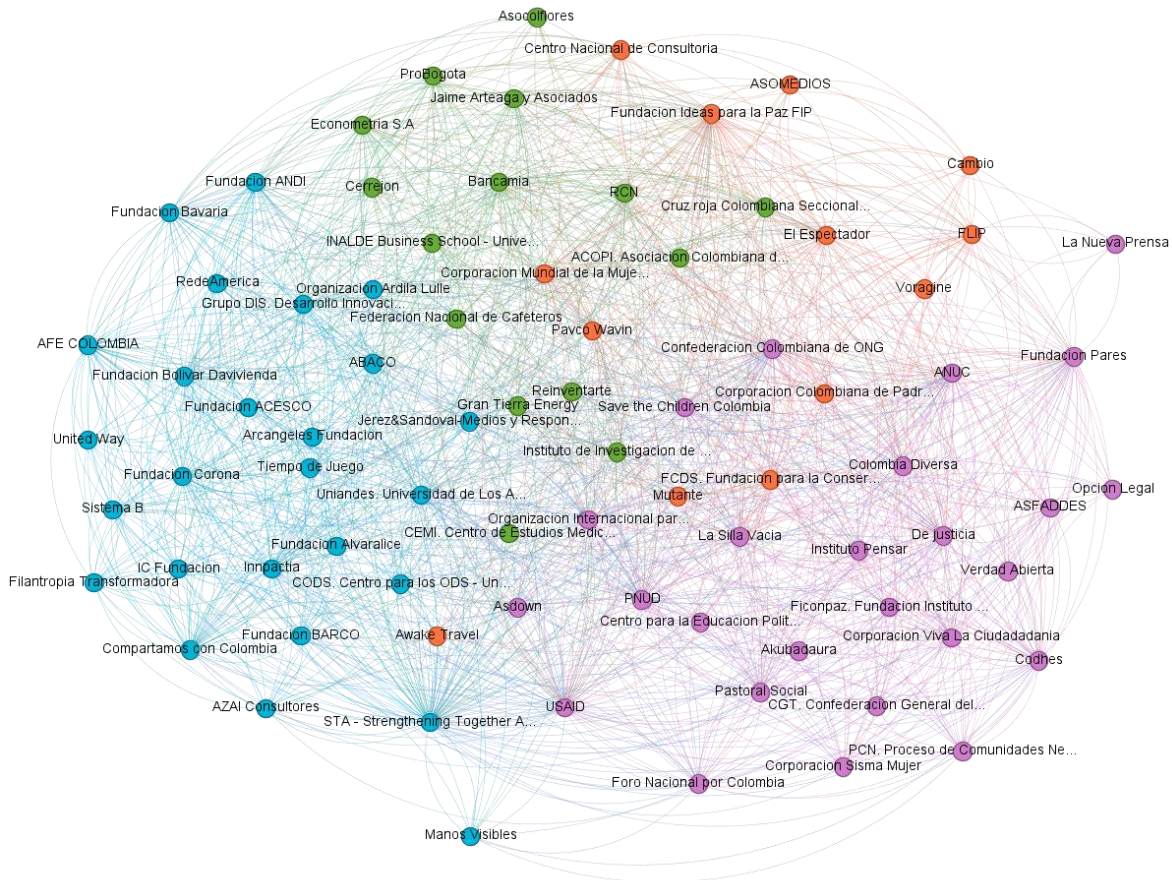


Figura 26 – Red de recomendación para obtener e intercambiar información y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 7). Se encontró que el tipo de organización es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 7 - Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en las redes de recomendación para obtener e intercambiar información

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	30.3%
Sector principal	28.2%

Población objetivo	19.5%
Nivel de centralidad	4.7%
Nivel de influencia	0%
Nivel de intermediación	0%

Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 8 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 8 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para obtener e intercambiar información

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (azul)	FHI 360, AFE Colombia, Fundación Corona, Innpactia, Compartamos con Colombia	FHI 360, Uniandes, Innpactia, Compartamos con Colombia, Fundación ANDI
2 (morado)	Codhes, Fundación Pares, De justicia, PNUD, USAID	USAID, Confederación Colombiana de ONG, ANUC, PNUD, Fundación Pares
3 (verde)	Bancamía, Econometría S.A, Jaime Arteaga & asociados, INALDE – UniSabana, Instituto Alexander von Humboldt	Bancamía, Jaime Arteaga & Asociados, Econometría S.A, RCN, ProBogotá
4 (naranja)	Fundación Ideas para la Paz, FLIP, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, El Espectador, Fundación para la Conversación y el Desarrollo Sostenible	Fundación Ideas para la Paz, El Espectador, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Centro Nacional de Consultoría, FLIP

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 27), observamos que en general las comunidades se mantuvieron relativamente estables en 3 de las comunidades, en donde cerca del 60% de las organizaciones en una misma comunidad en T1 eran asignadas a la misma comunidad en T2. En las otras ese porcentaje es menor al 40%. Esto muestra bastantes cambios en esta red que pueden estar relacionados al mecanismo de recolección utilizado (embudo de información) y a la falta de mapeo de organizaciones.

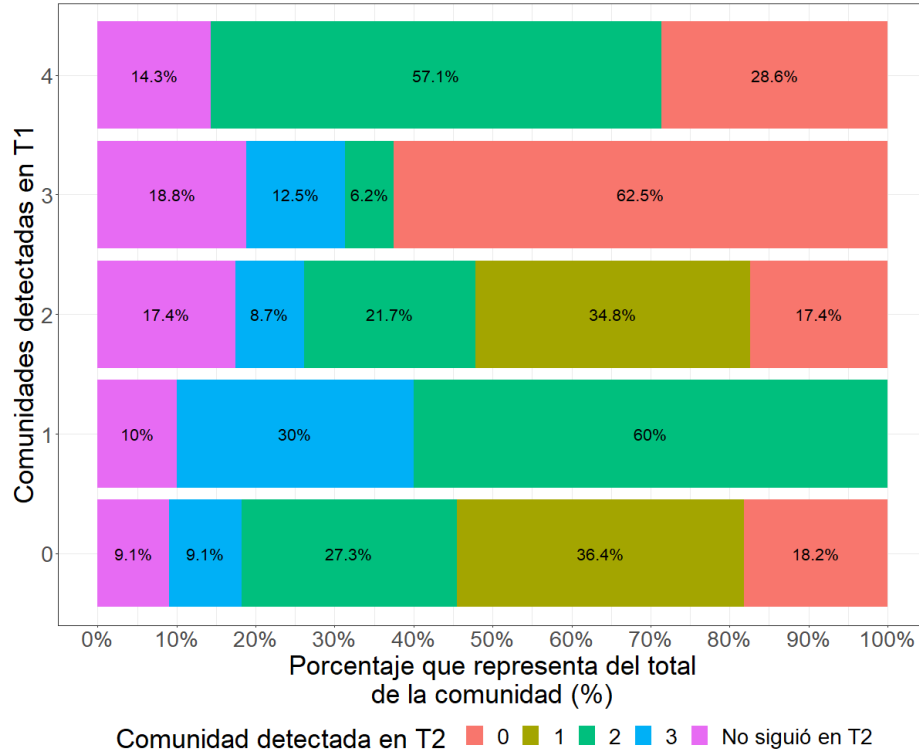


Figura 27 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para realizar labores de promoción en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 28) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio-alto, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad baja-media en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 17%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 40%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para obtener e intercambiar información con la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación.

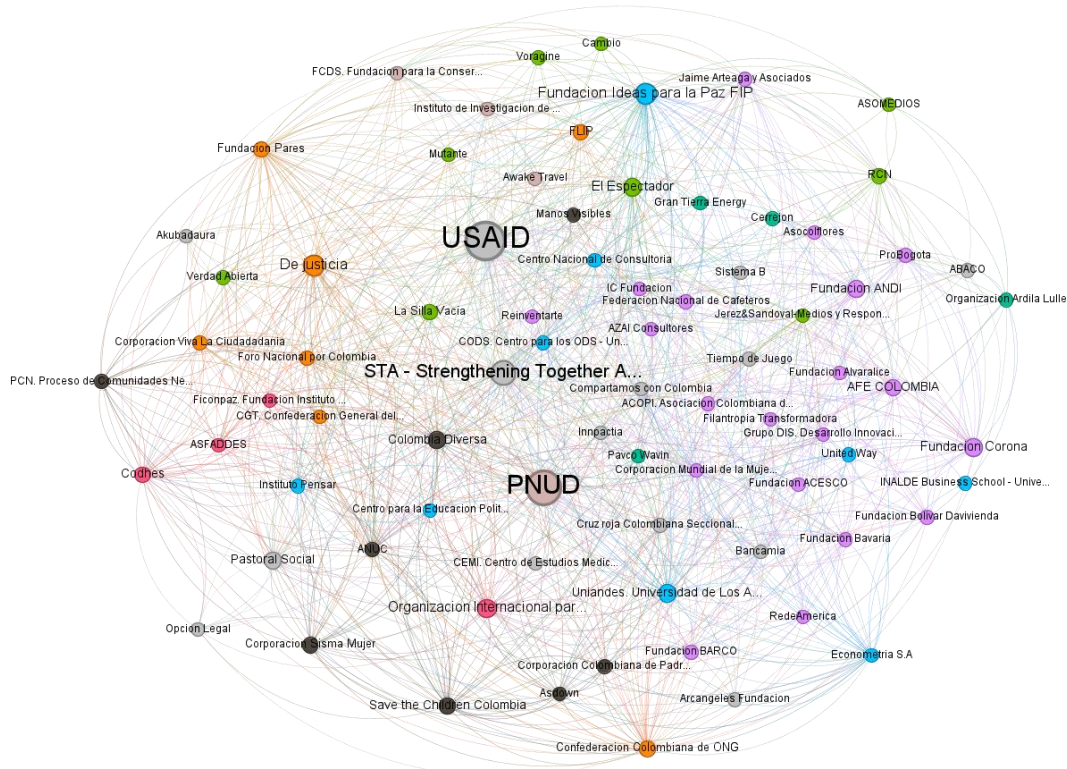


Figura 28 - Red de recomendación para realizar labores de promoción de las 79 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 30 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos una conexión, con un promedio de 13 y un máximo de 49 conexiones (de un total de 78 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 29:

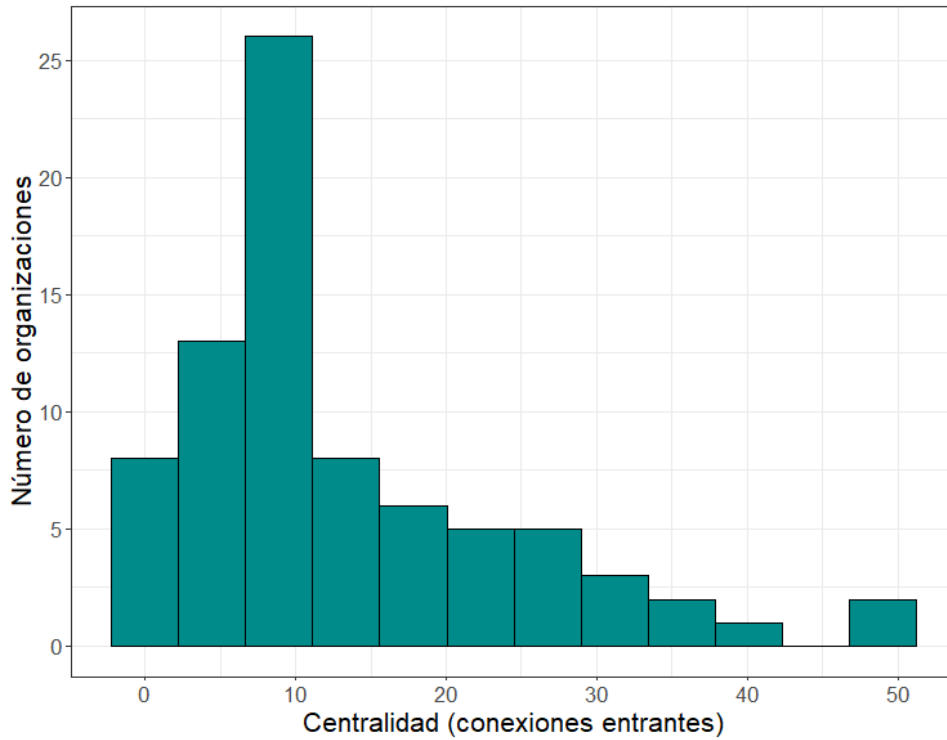


Figura 29 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción.

El top 10 de las organizaciones (Figura 30) más centrales lo conforman USAID (49), PNUD (48), FHI 360 (41), Fundación Ideas para la Paz (35), De justicia (35), OIM (31), Fundación Corona (30), El Espectador (29), Universidad de los Andes (28), y Fundación ANDI (27). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen De Justicia (33), Fundación Ideas para la Paz (32), Fundación Corona (28), El Espectador (26), Fundación ANDI (25), Universidad de los Andes (25), Pastoral Social (25), Colombia Diversa (24), Save the Children Colombia (22), and AFE Colombia (21).

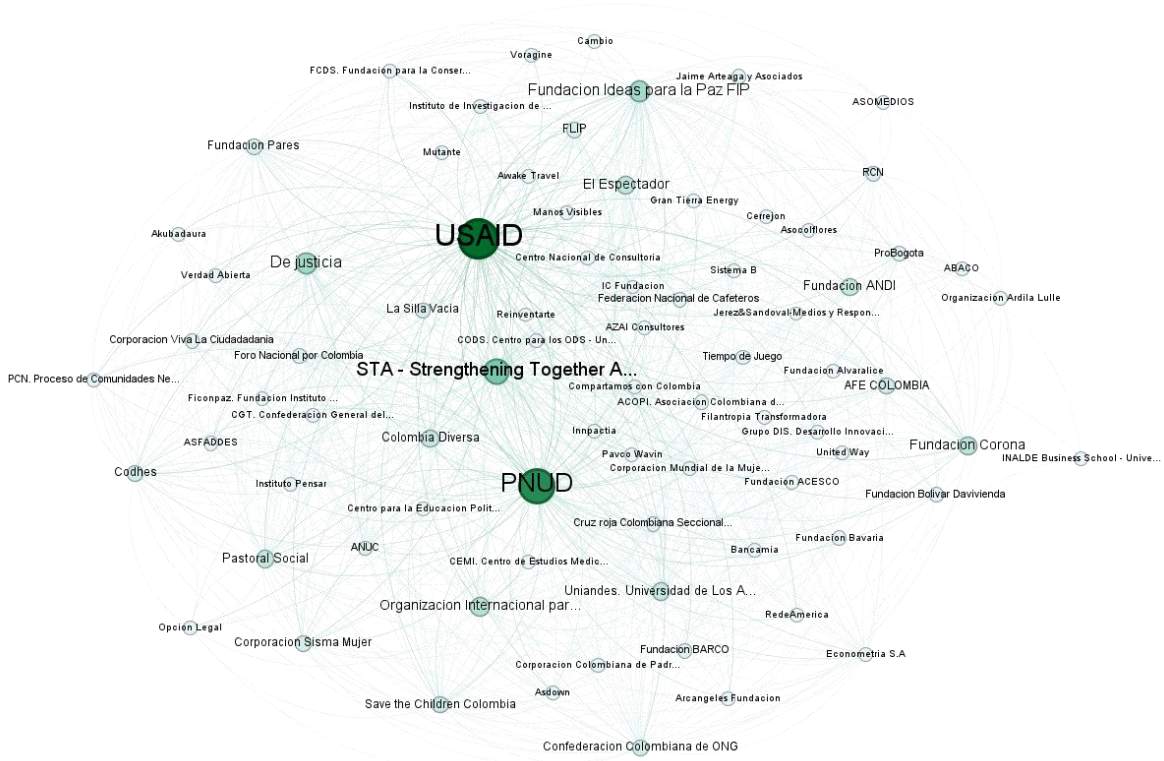


Figura 30 - Top 10 de organizaciones más centrales en la red de recomendación para realizar labores de promoción. El tamaño del nodo y su color corresponden a su nivel de centralidad

Con respecto a T1 (ver Figura 31), en general, se observa que todas las organizaciones aumentan su centralidad. Esto se debe, en parte, al aumento en el número de organizaciones entre los dos periodos. Entre aquellas que ganan más nominaciones de T1 a T2 en esta red destacan FHI 360, PNUD y USAID. Una tabla comparativa aparece en el apéndice 2 para ver los valores específicos en ambos tiempos.

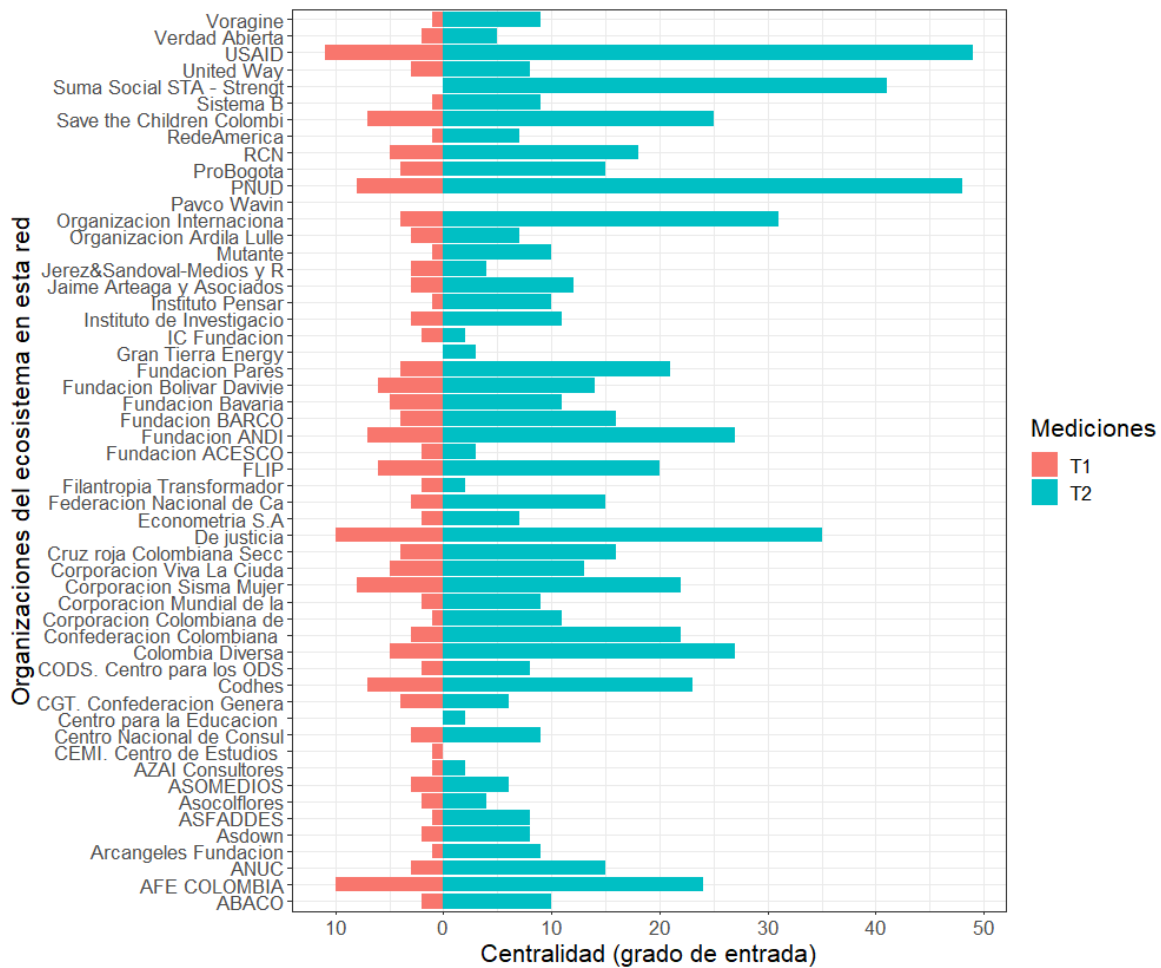


Figura 31 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 32:

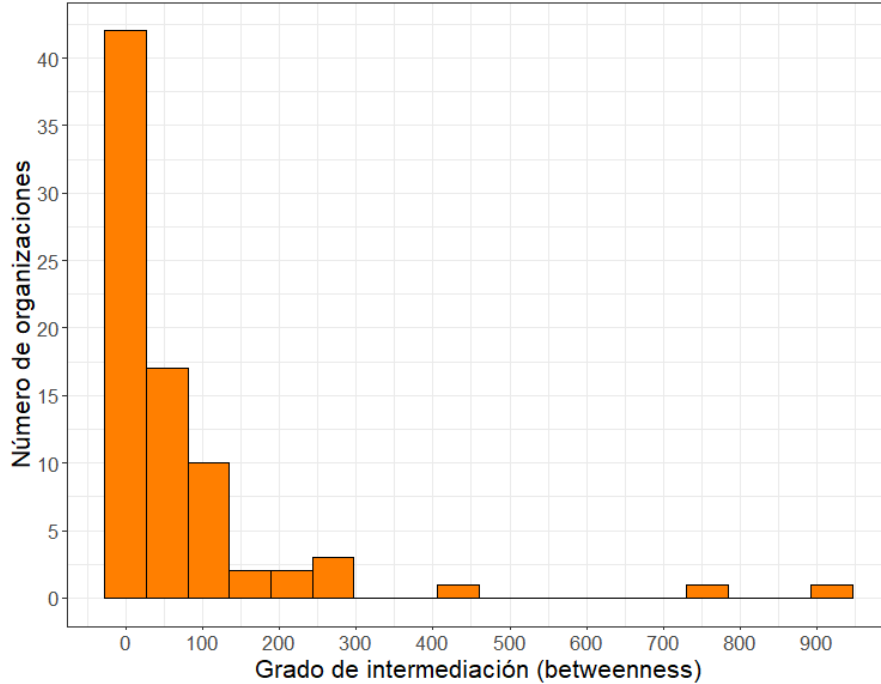


Figura 32 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción

El top 10 de las organizaciones (Figura 33) más intermediadoras lo conforman USAID, FHI 360, Fundación Ideas para la Paz, De justicia, Confederación Colombiana de ONG, PNUD, Fundación Pares, Universidad de los Andes, Save the Children Colombia, y AFE Colombia. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, De Justicia, Fundación Pares, Pastoral Social, Universidad de los Andes, AFE Colombia, Save the Children Colombia, Econometría S.A, y ANUC.

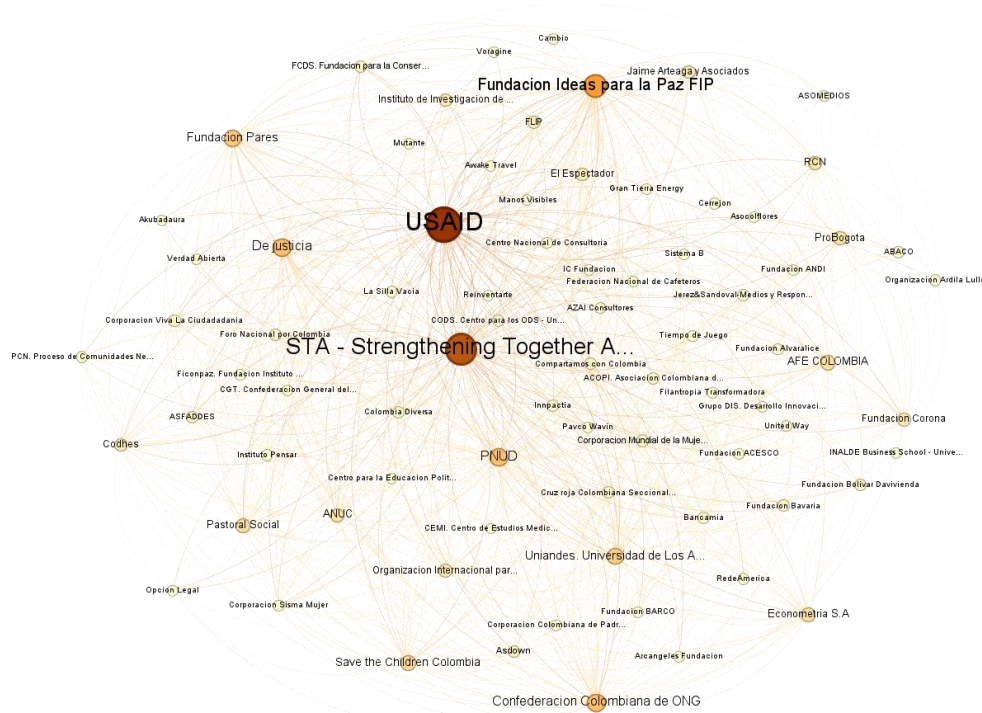


Figura 33 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de recomendación para realizar labores de promoción. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 34), en general se observa que la mayoría de las organizaciones disminuyen su grado de intermediación. Son pocas las organizaciones que aumentan sus niveles. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen niveles más elevados de intermediación. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

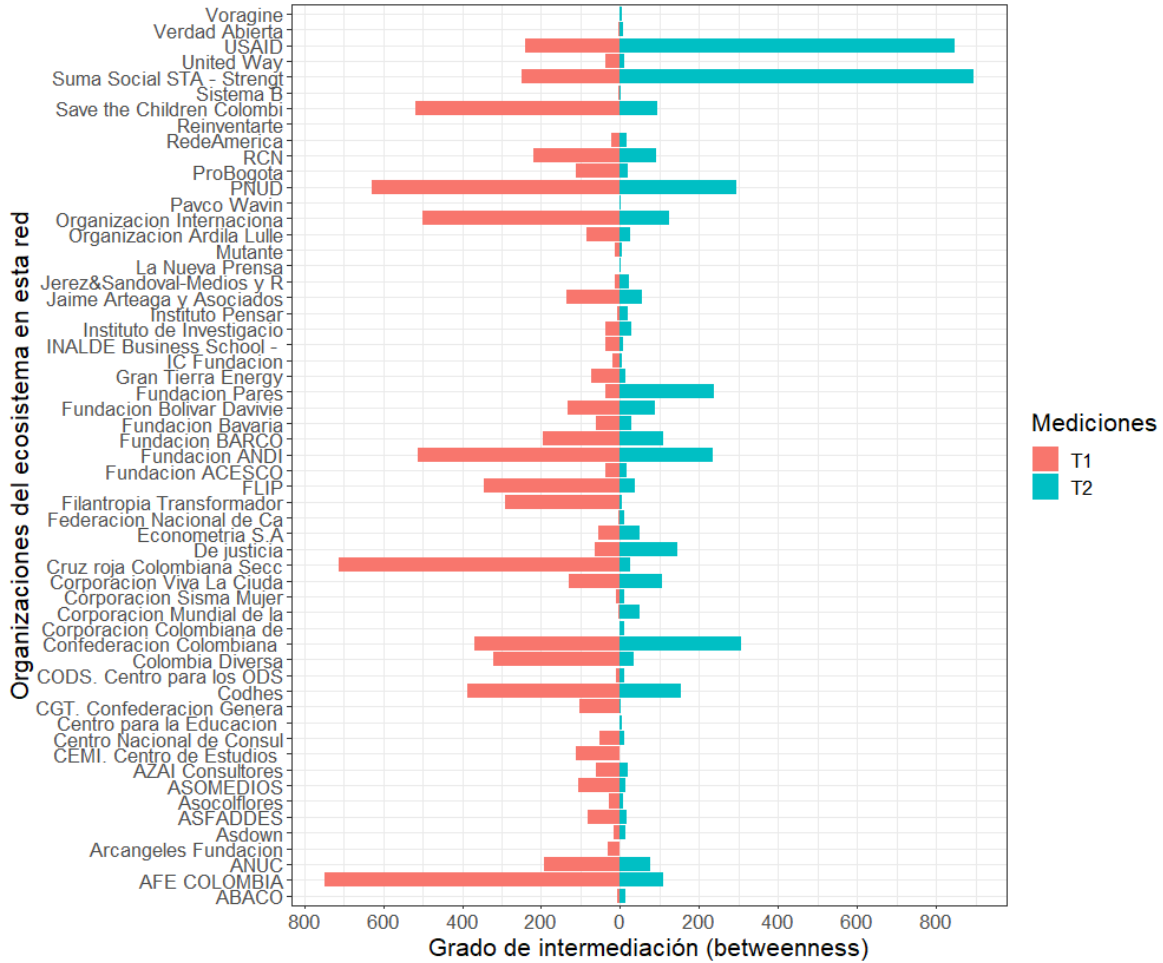


Figura 34 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 35:

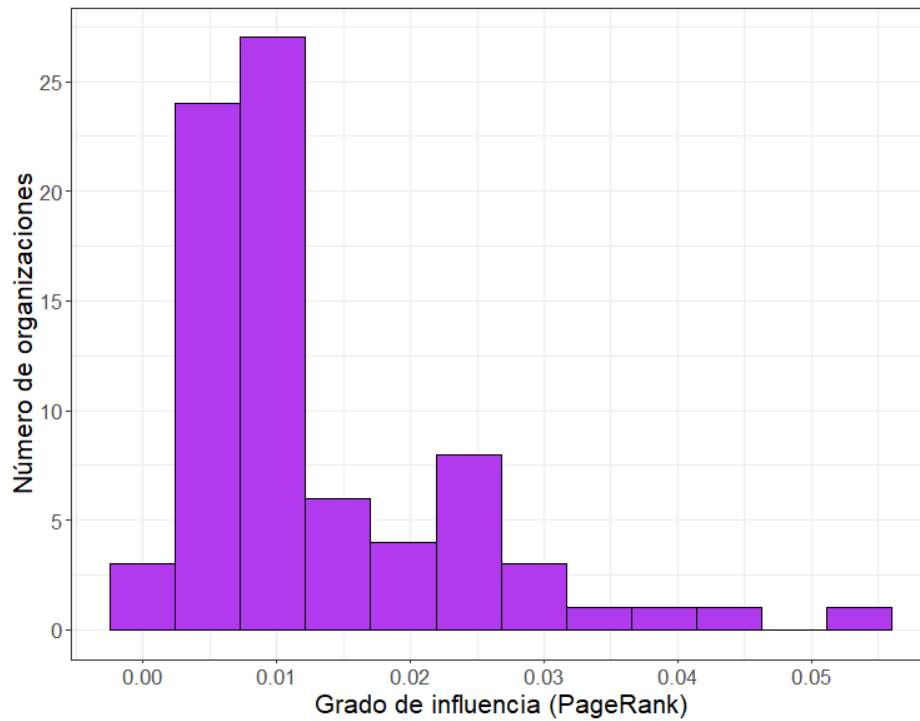


Figura 35 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción

El top 10 de las organizaciones (Figura 36) más influyentes lo conforman USAID, PNUD, De justicia, FHI 360, Fundación Ideas para la Paz, OIM, Save the Children Colombia, Pastoral Social, Universidad de los Andes, y El Espectador. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman De Justicia, Fundación Ideas para la Paz, Universidad de los Andes, Pastoral Social, El Espectador, Fundación Corona, AFE Colombia, Save the Children Colombia, Fundación ANDI, and Colombia Diversa.

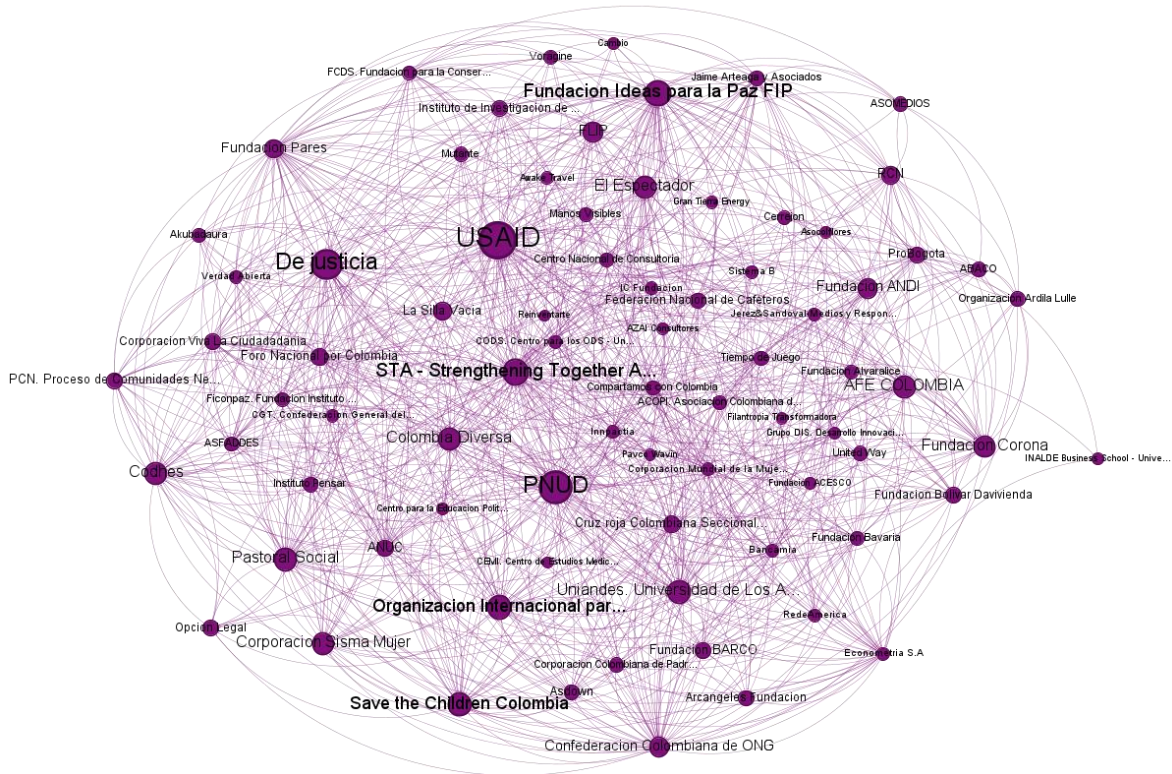


Figura 36 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para realizar labores de promoción. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 37), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen sus niveles de influencia. Hay algunas, como el caso de Colombia Diversa que experimenta pérdidas significativas. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen los niveles más elevados de influencia. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

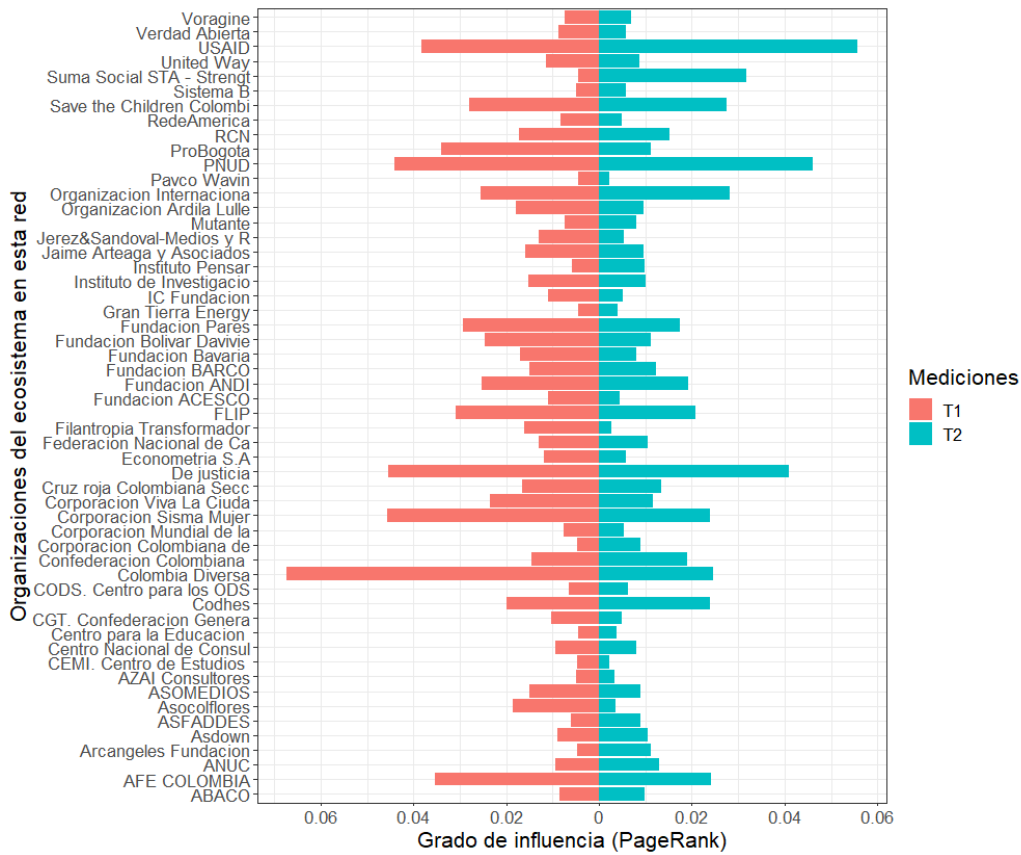


Figura 37 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 38). La Comunidad 1 comprende el 27,8% de las organizaciones (representadas en naranja), incluidas las organizaciones que trabajan en cuestiones de desarrollo económico y compuestas principalmente por organizaciones de servicios del sector social o fundaciones. La Comunidad 2 comprende el 26,6% de las organizaciones (en azul), incluidas las organizaciones etiquetadas como fundaciones o medios de comunicación, que trabajan en temas de desarrollo económico. La Comunidad 3 engloba al 25,3% de las organizaciones (en morado), incluidas las organizaciones etiquetadas como asociaciones que trabajan principalmente en temas de democracia e inclusión. La Comunidad 4 está formada por el 20,3% de las organizaciones (en verde), incluidas las

organizaciones etiquetadas como asociaciones que trabajan en temas de inclusión.

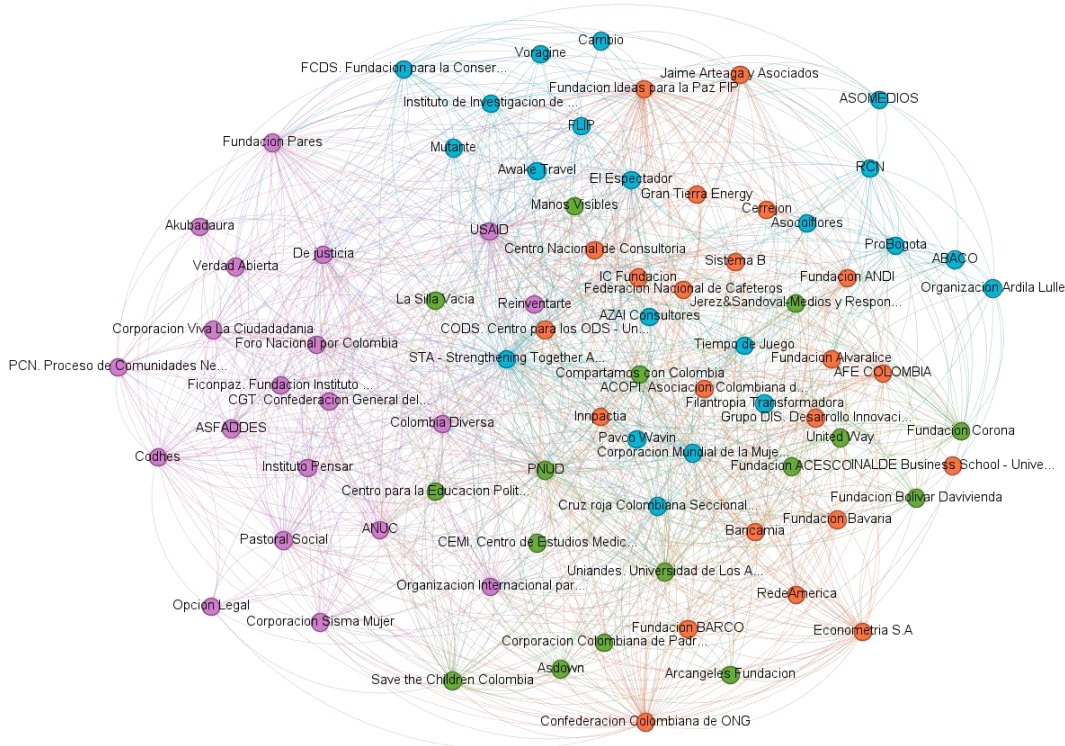


Figura 38 – Red de recomendación para realizar labores de promoción y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 9). Se encontró que el tipo de organización es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 9 - Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en la red de recomendación para realizar labores de promoción

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	34.8%
Sector principal	24.1%
Población objetivo	26.8%
Nivel de centralidad	5.2%

Nivel de influencia	0%
Nivel de intermediación	0%

Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 10 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 10 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para realizar labores de promoción

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (naranja)	Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, Econometría S.A, AFE Colombia, Fundación ANDI	Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, Econometría S.A, Jaime Arteaga & Asociados, Bancamía
2 (azul)	FHI 360, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, RCN, Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible, El Espectador	FHI 360, El Espectador, FLIP, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, ProBogotá
3 (morado)	Codhes, De justicia, Pastoral Social, Fundación Pares, Proceso de Comunidades Negras	USAID, Fundación Pares, De justicia, OIM, Pastoral Social
4 (verde)	Uniandes, PNUD, Save the Children Colombia, Asdown, Fundación Corona	PNUD, Save the Children Colombia, Uniandes, Fundación Corón, Fundación Bolívar Davivienda

Se observa que de T1 a T2 las comunidades detectadas fueron distintas (Figura 39), excepto por una comunidad que conservó las mismas organizaciones en ambas mediciones. La variabilidad puede estar explicada en parte por contar con más organizaciones en la medición T2.

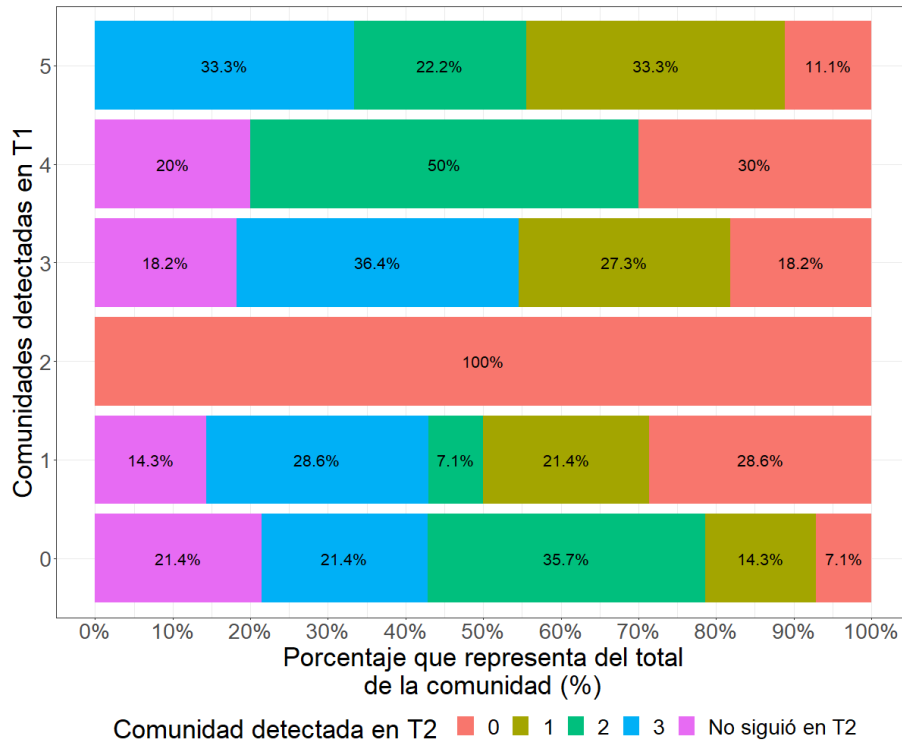


Figura 39 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 40) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad baja-media en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 19%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 44%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para desarrollar proyectos conjuntamente con cerca de la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación.

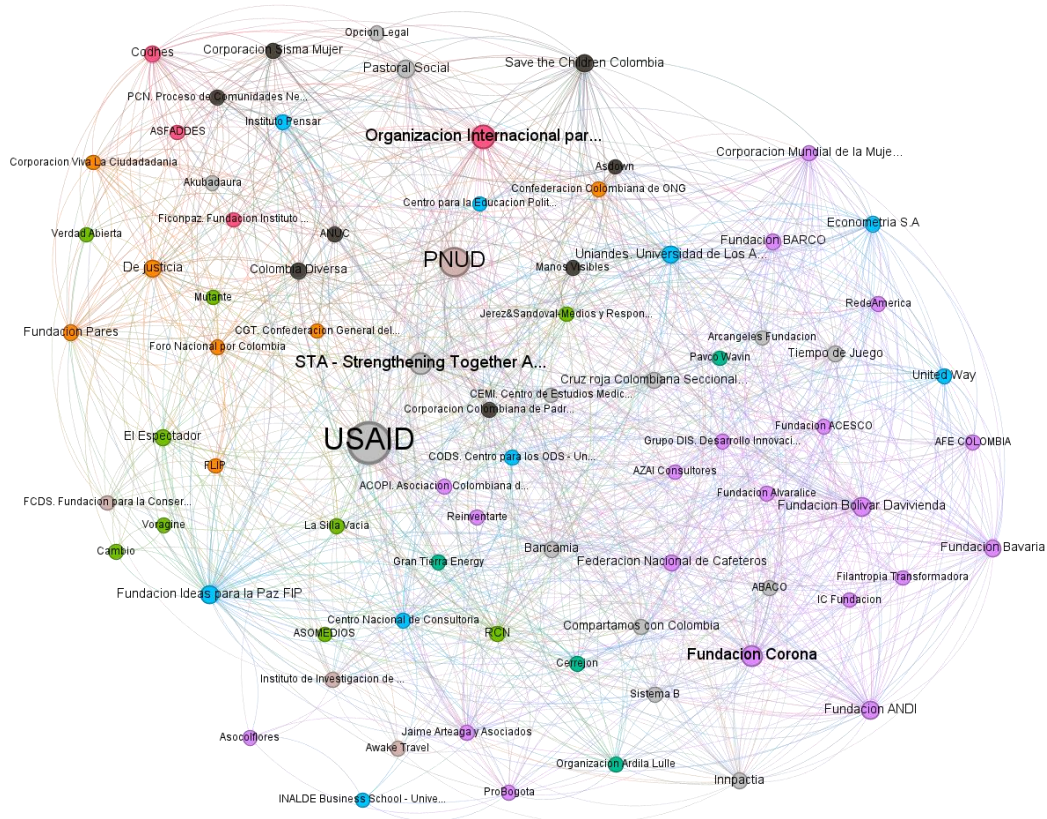


Figura 40 - Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente de las 79 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización (morado – desarrollo económico, emprendimiento y competitividad; naranja – promoción de la democracia y participación ciudadana; azul – educación e investigación; verde – medios de comunicación; aguamarina – negocios; café – género e inclusión social; rosado – derechos humanos y paz).

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 42 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos dos conexiones, con un promedio de 15 y un máximo de 60 conexiones (de un total de 78 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 41:

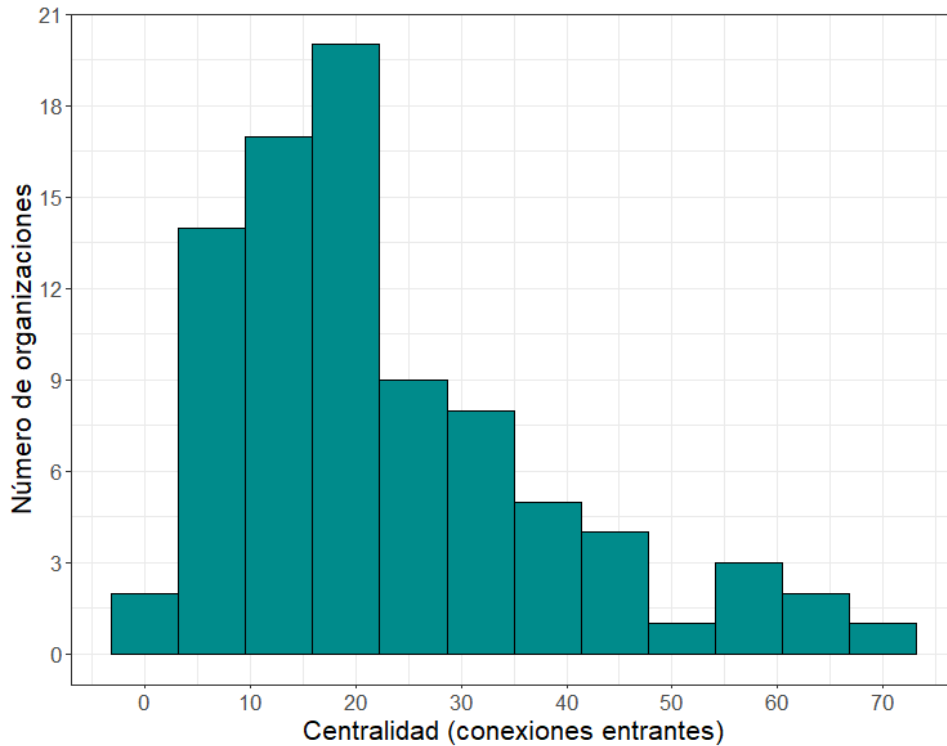


Figura 41 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente.

El top 10 de las organizaciones (Figura 42) más centrales lo conforman USAID (60), PNUD (54), OIM (45), FHI 360 (43), Fundación Corona (40), Fundación Bolívar Davivienda (34), Fundación ANDI (33), Fundación Ideas para la Paz (32), Pastoral Social (31), y Save the Children Colombia (30). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen Fundación Corona (38), Fundación Bolívar Davivienda (33), Fundación ANDI (31), Fundación Ideas para la Paz (31), Pastoral Social (29), Universidad de los Andes (28), Save the Children Colombia (27), De Justicia (27), Fundación Bavaria (24), y Federación Nacional de Cafeteros (21).

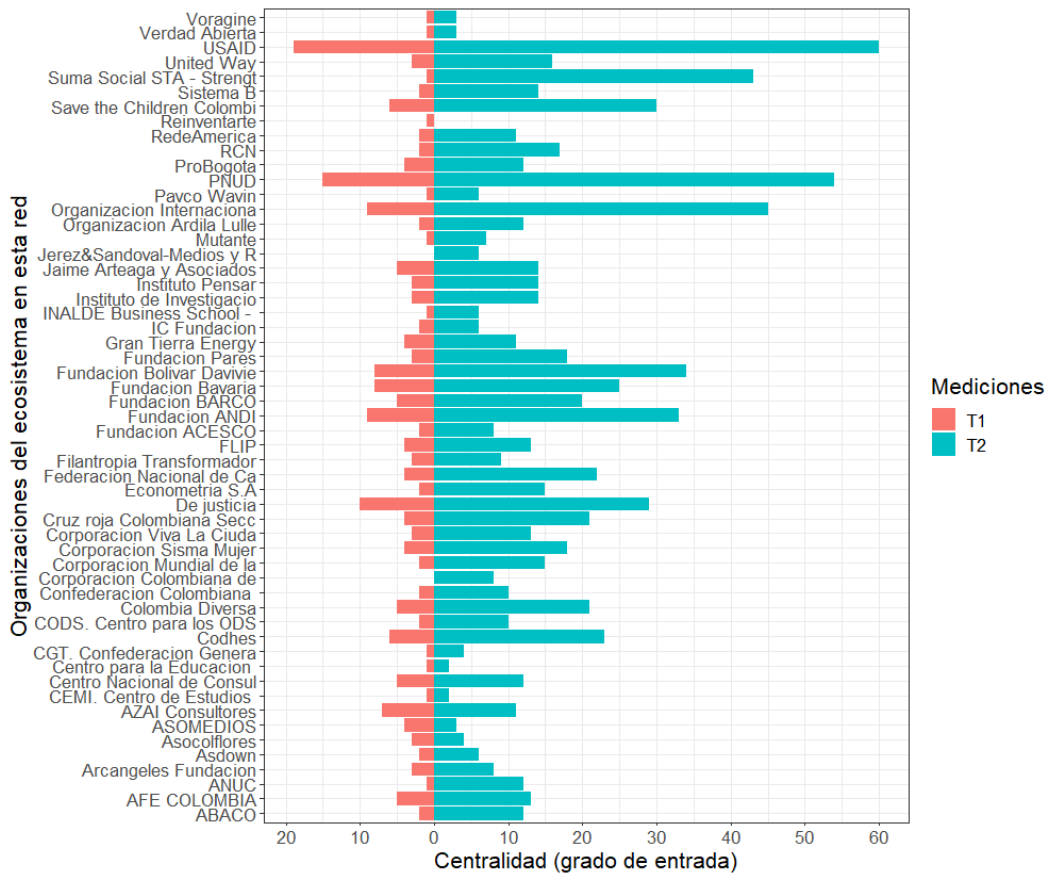


Figura 43 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 44:

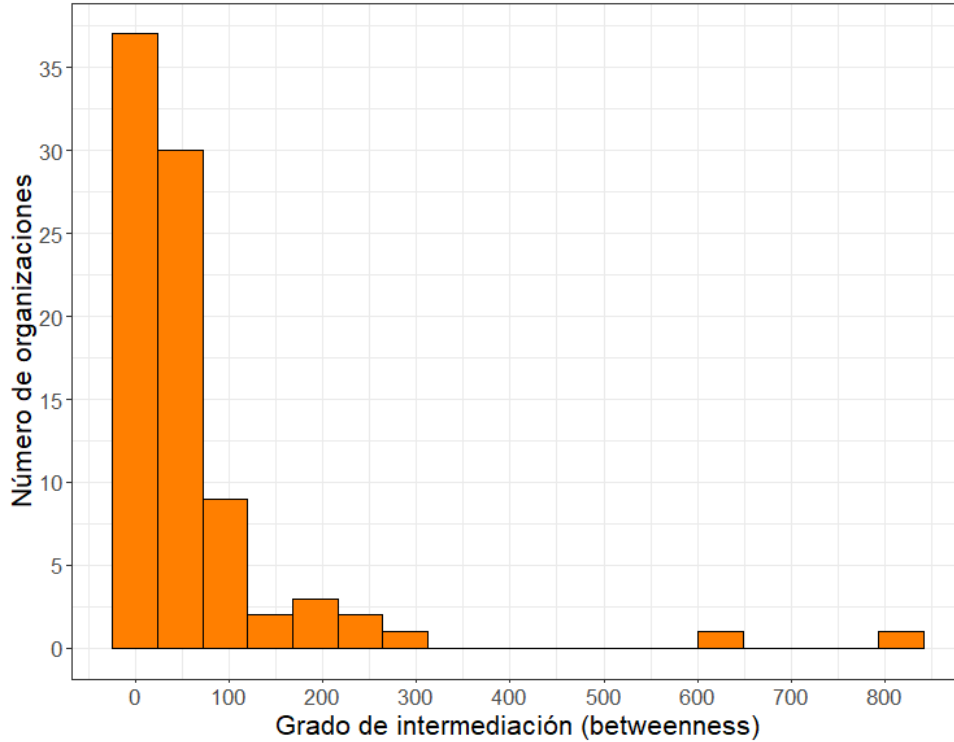


Figura 44 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

El top 10 de las organizaciones (Figura 33) más intermediadoras lo conforman FHI 360, Fundación Ideas para la Paz, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación ANDI, Pastoral Social, Bancamia, De justicia, OIM, Codhes, y Save the Children Colombia. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Fundación Ideas para la Paz, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación ANDI, De Justicia, Pastoral Social, Codhes, Bancamia, Save the Children Colombia, Fundación Pares, and Innpectia.

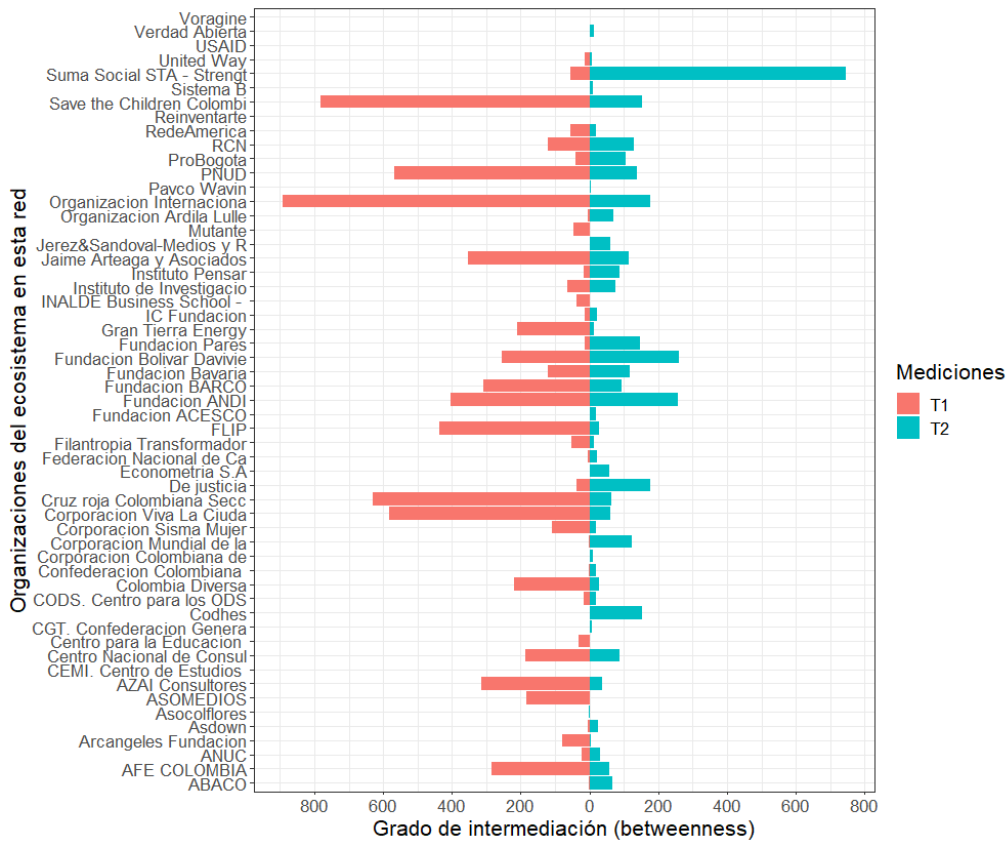


Figura 46 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 47:

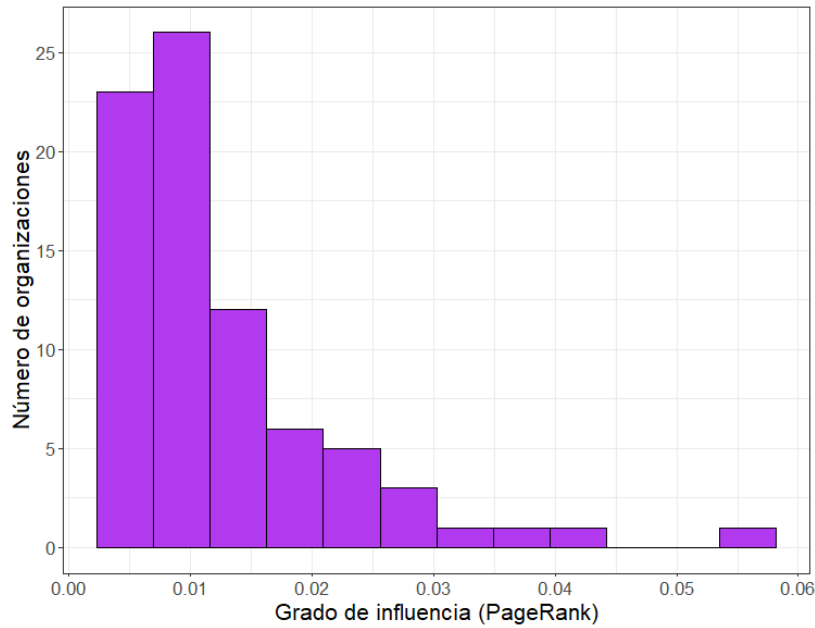


Figura 47 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

El top 10 de las organizaciones (Figura 48) más centrales lo conforman USAID, PNUD, OIM, De justicia, FHI 360, Pastoral Social, Fundación Corona, Save the Children Colombia, Fundación Ideas para la Paz, y Fundación ANDI. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman De Justicia, Fundación Ideas para la Paz, Fundación Corona, Pastoral Social, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación ANDI, Universidad de los Andes, Codhes, Save the Children Colombia, y El Espectador.

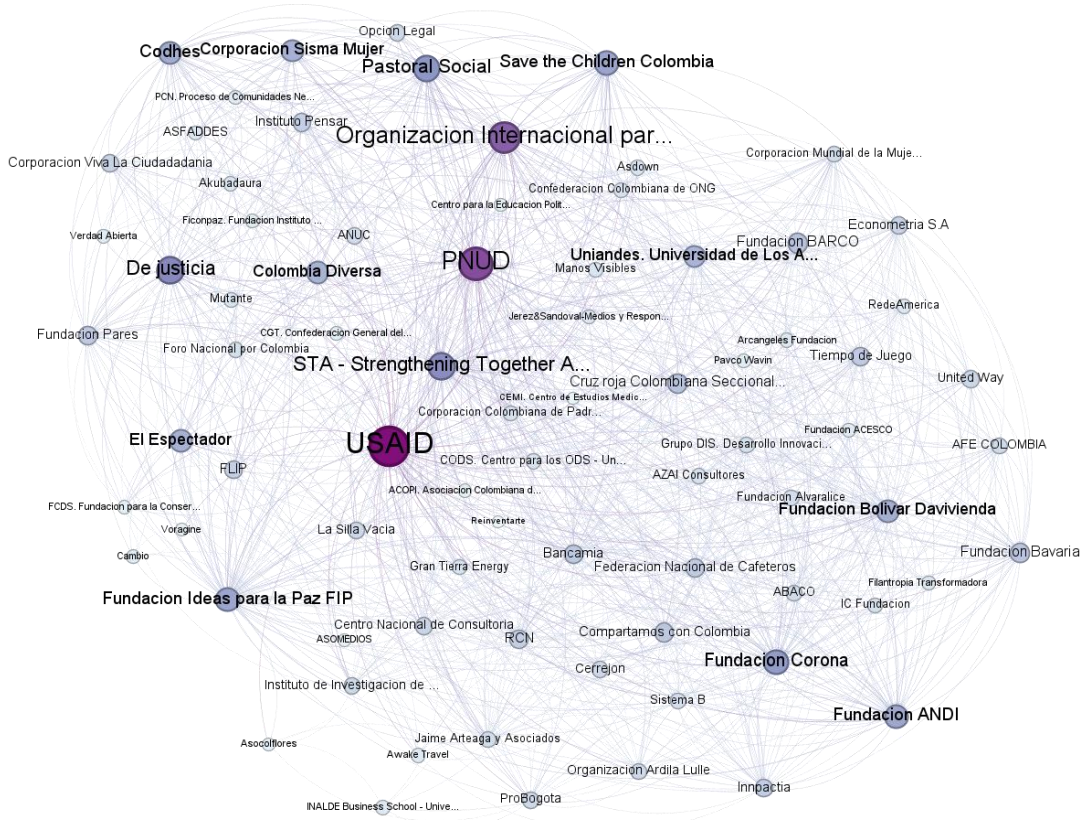


Figura 48 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 49), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen sus niveles de influencia o cambian de manera sutil. Hay algunas, como los casos de Colombia Diversa o De justicia que experimentan pérdidas significativas. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen los niveles más elevados de influencia. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

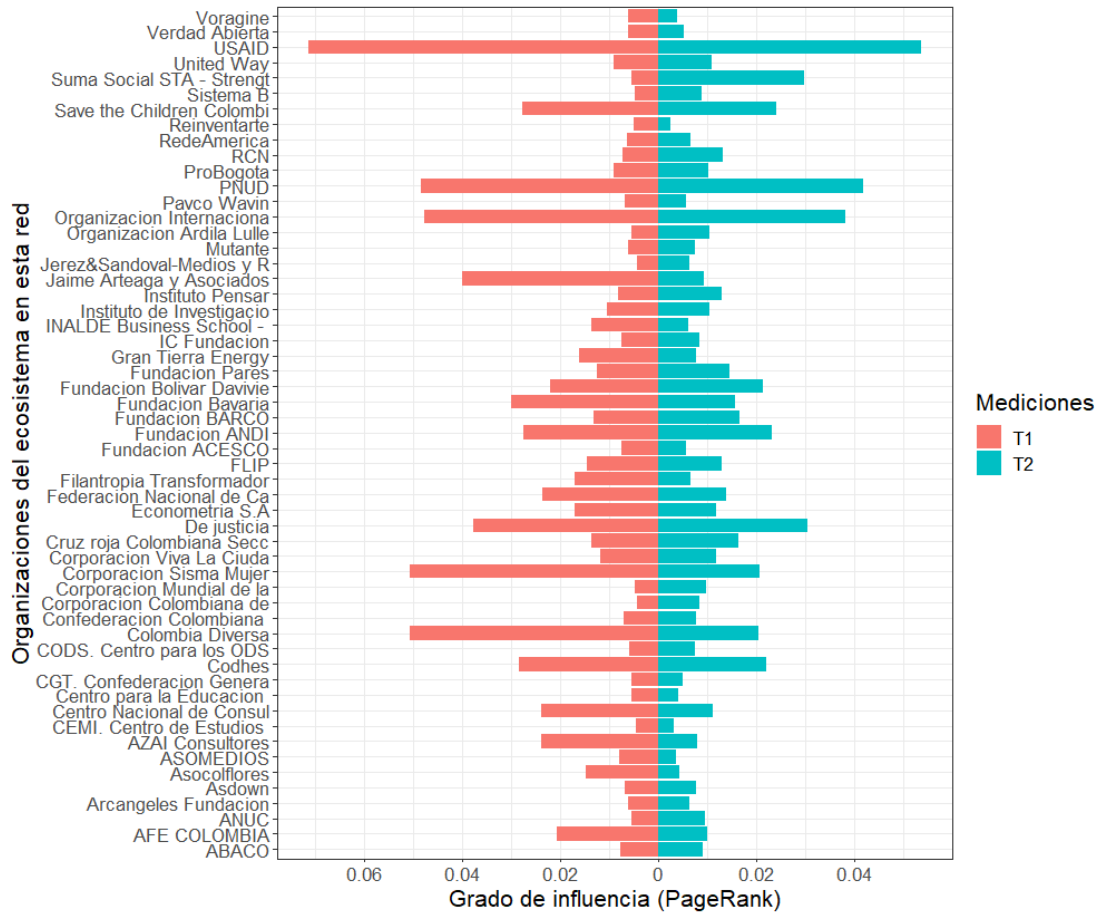


Figura 49 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 3 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 50). La Comunidad 1 comprende el 38% de las organizaciones (representadas en morado en la Figura 50), incluidas las organizaciones categorizadas como asociaciones o medios de comunicación que trabajan principalmente en temas de democracia e inclusión. La Comunidad 2 está formada por el 34,2% de las organizaciones (en azul), incluidas las organizaciones que prestan servicios al sector social y trabajan en temas de desarrollo económico e inclusión. La Comunidad 3 engloba al 27,8% de las organizaciones (en verde), incluidas las

organizaciones que prestan servicios al sector social y se centran en el desarrollo económico y la investigación.

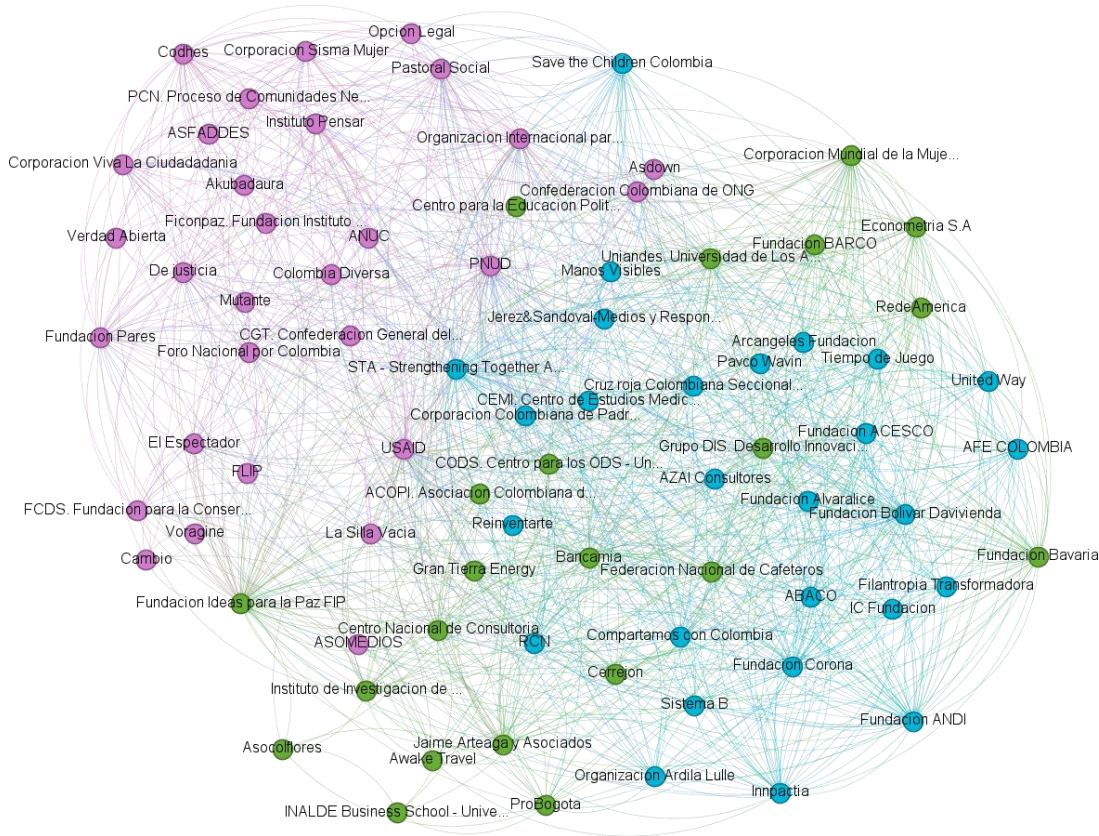


Figura 50 – Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente y sus comunidades. El color representa la comunidad a la cual pertenece cada organización.

Con el fin de explicar la formación de comunidades, se calculó el nivel de correlación entre los atributos de las organizaciones con la estructura de comunidades de la red (Tabla 11). Se encontró que el tipo de organización es la variable más relevante para explicar la conformación de las clases. En el Apéndice 3 figura un cuadro con la lista de organizaciones, redes y comunidades a las que fueron asignados.

Tabla 11 - Correlación entre métricas de los nodos y variables individuales con las comunidades detectadas en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

Variable	Correlación entre la variable y las comunidades
Tipo de organización	33.8%
Sector principal	26.4%

Población objetivo	20.7%
Nivel de centralidad	0.3%
Nivel de influencia	0.2%
Nivel de intermediación	0%

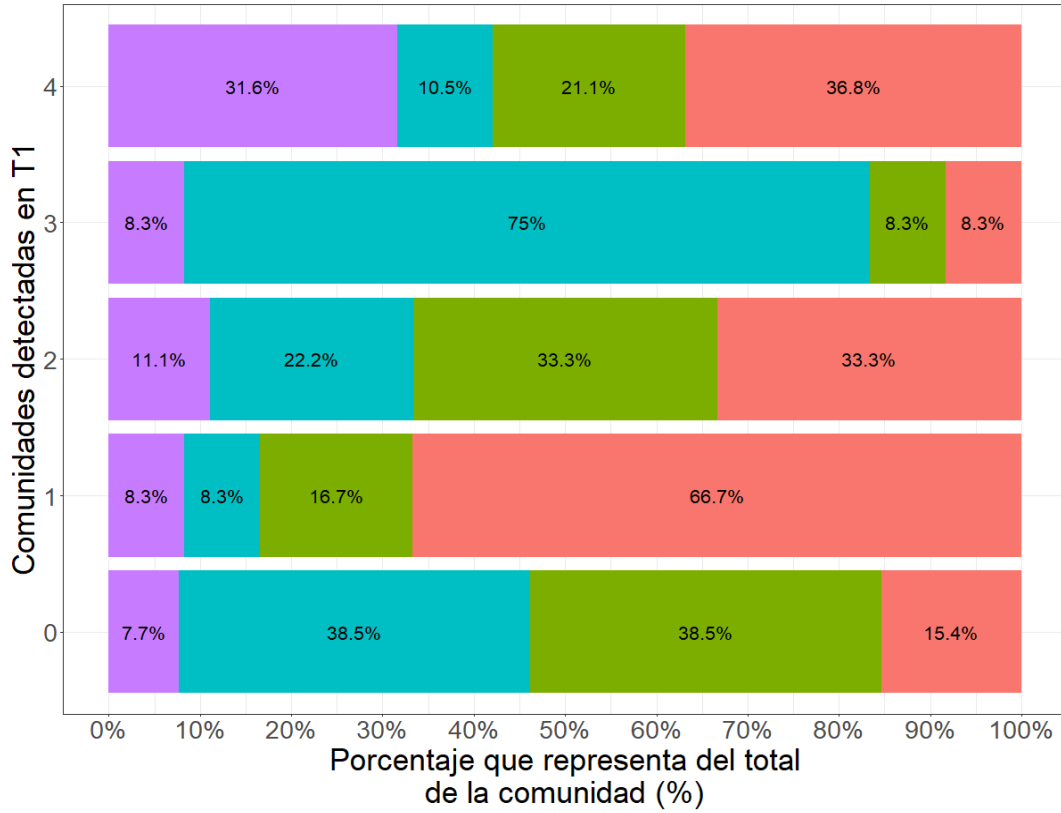
Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 12 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 12 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (morado)	Codhes, De justicia, Pastoral Social, PNUD, Fundación Pares	PNUD, USAID, OIM, Pastoral Social, Fundación Pares
2 (azul)	Fundación Bolívar Davivienda, FHI 360, Fundación ANDI, Fundación Corona, Compartamos con Colombia	FHI 360, Fundación ANDI, Save the Children Colombia, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Corona
3 (verde)	Fundación Ideas para la Paz, Fundación Bavaria, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Bancamía, Jaime Arteaga & Asociados	Fundación Ideas para la Paz, Fundación Bavaria, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Bancamía, Uniandes

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 51), observamos que en general las comunidades fueron variables. No hubo una permanencia fuerte a través de las comunidades entre T1 y T2. Destacan solamente dos comunidades que mantuvieron a todas sus organizaciones entre T1 y T2. Esta alta variabilidad da evidencia de los cambios que se muestran al mapear más organizaciones.



Comunidad detectada en T2 0 1 2 No siguió en T2
 Figura 51 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil en T2

Según los resultados presentados en la Tabla 3, se puede apreciar que esta red (Figura 52) posee una cohesión que se sitúa en un nivel medio, permitiendo que cada organización se encuentre, como máximo, a cuatro organizaciones de distancia para llegar a cualquier otra organización recomendada en el ecosistema. Asimismo, se observa que la red cuenta con una densidad baja-media en comparación con las redes de reconocimiento y relacionamiento, ya que el porcentaje de relaciones en esta red es del 17%. Por último, se destaca un porcentaje de recomendación mutuo del 42%, lo que significa que, en promedio, una organización recomienda para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil con cerca de la mitad de las organizaciones con quienes tiene relación.

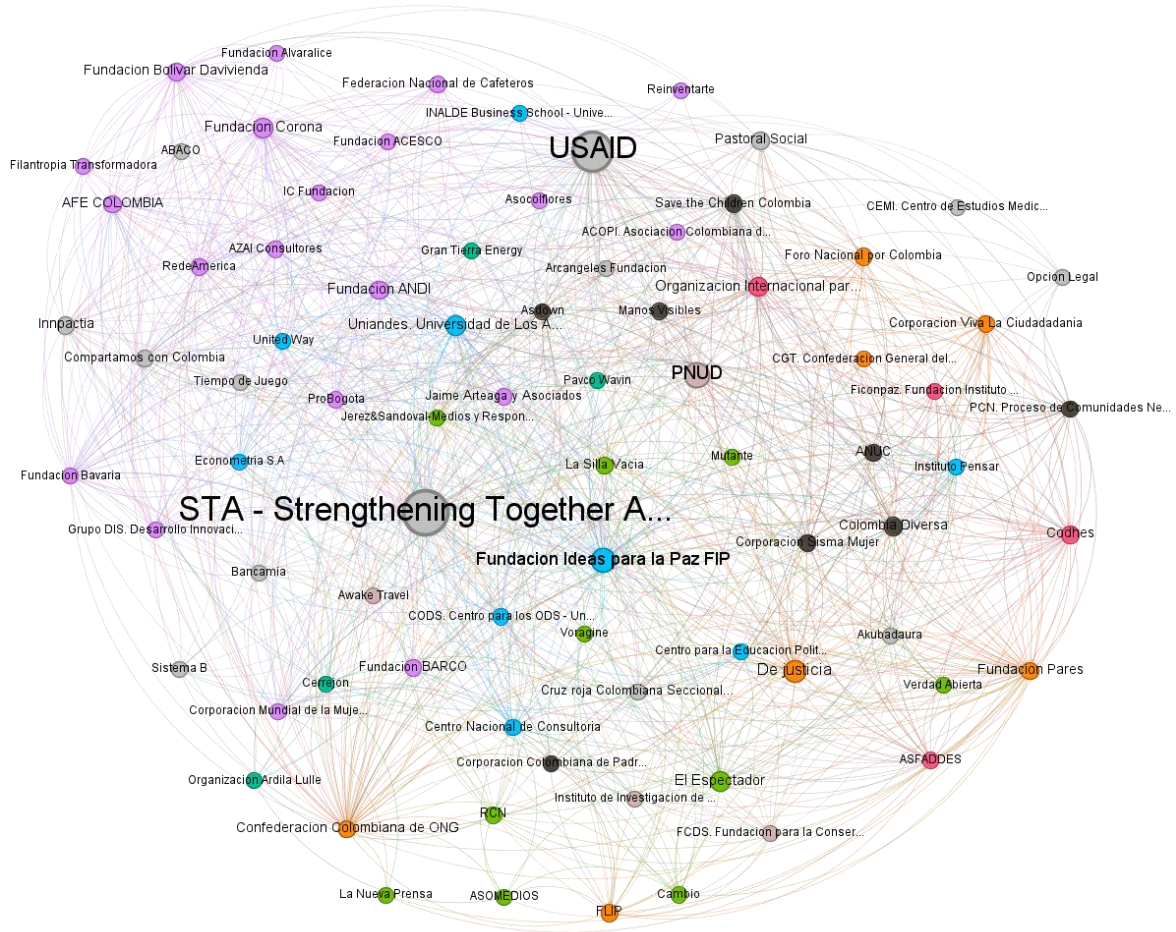


Figura 52 - Red de recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente de las 80 organizaciones. El tamaño del nodo corresponde a las conexiones entrantes y el color es el sector al que pertenece la organización.

Centralidad

Al examinar la centralidad de las organizaciones, medida por las conexiones entrantes, se puede concluir que existe un sesgo hacia la izquierda, indicando que la mayoría de las organizaciones tienen menos de 30 conexiones. En promedio, cada organización cuenta con al menos dos conexiones, con un promedio de 13 y un máximo de 50 conexiones (de un total de 79 posibles). La distribución del número total de conexiones por organización se ilustra en la Figura 53:

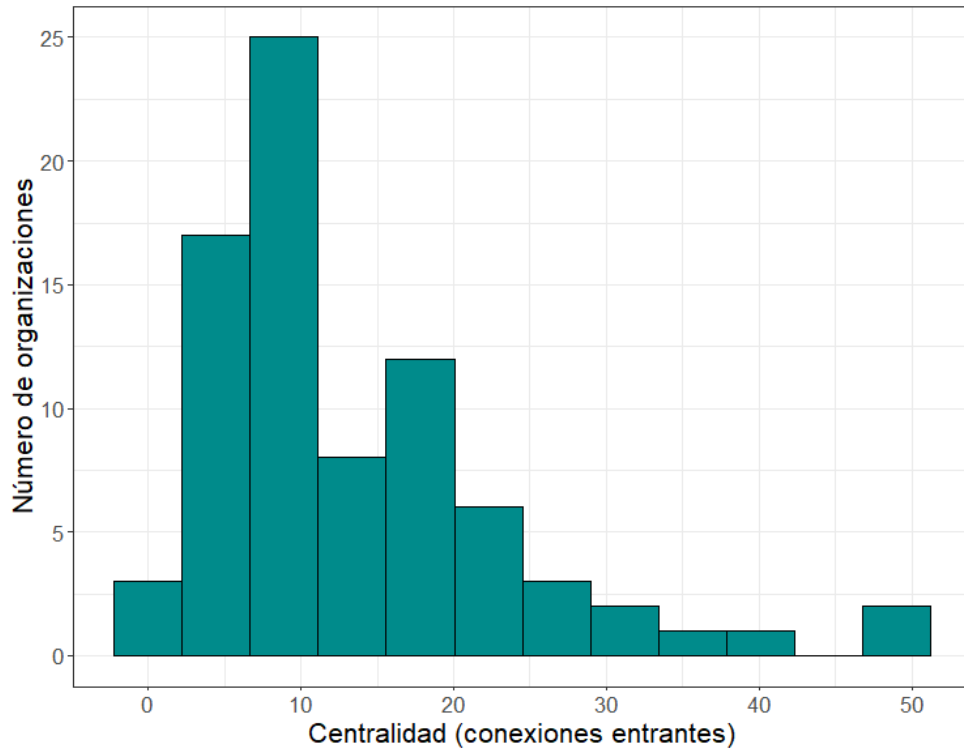


Figura 53 – Distribución del número de conexiones de las organizaciones en la red de recomendación para realizar labores de promoción.

El top 10 de las organizaciones (Figura 54) más centrales lo conforman FHI 360 (50), USAID (49), PNUD (38), Fundación Ideas para la Paz (36), De justicia (33), Fundación Corona (29), Universidad de los Andes (27), El Espectador (27), OIM (26), y Fundación ANDI (24). El top 10 de las organizaciones más centrales sin incluir a las organizaciones bilaterales lo componen Fundación Ideas para Paz (32), De Justicia (31), Fundación Corona (27), El Espectador (25), Universidad de los Andes (24), Fundación ANDI (22), AFE Colombia (20), Fundación Bolívar Davivienda (19), Pastoral Social (19), and Confederación Colombiana de ONG (18).

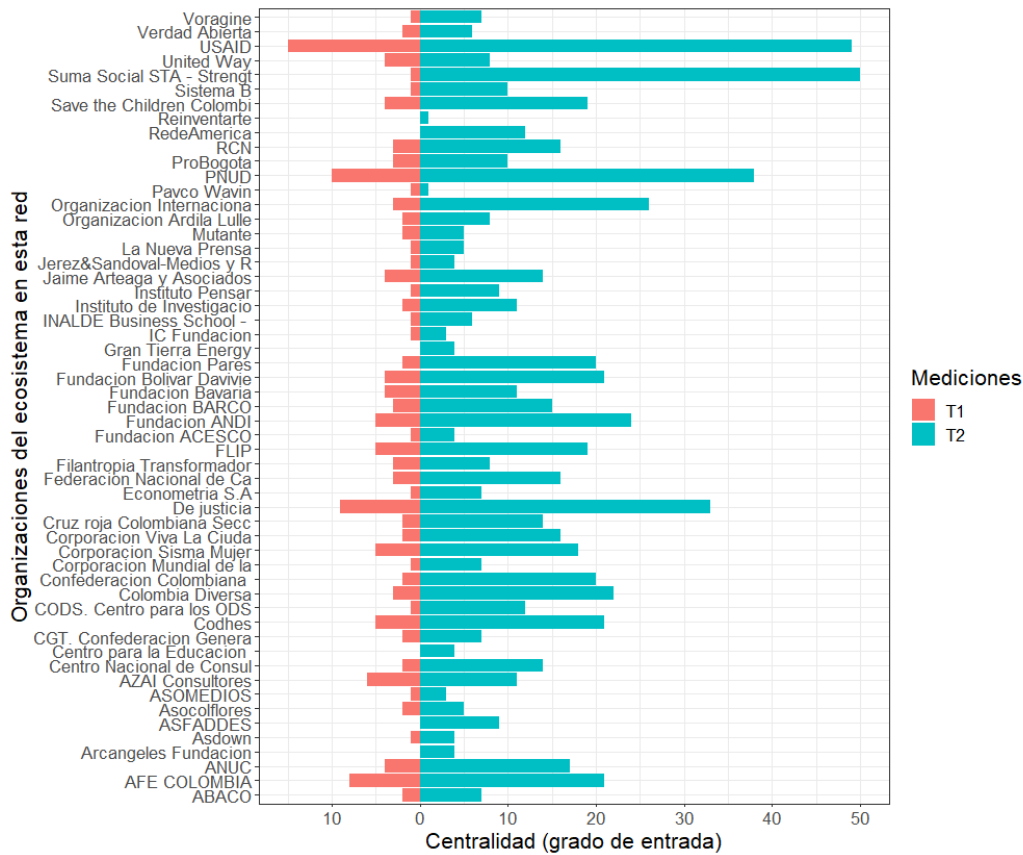


Figura 55 – Comparativo de la centralidad para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de intermediación - betweenness

Al analizar el grado de intermediación de las organizaciones, medido por el betweenness, se llega a la conclusión de que existe un fuerte sesgo hacia la izquierda (mayor que en las otras redes de recomendación), lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de intermediación, mientras que hay pocas organizaciones con un papel crucial como puentes (más a la derecha, inclusive con diferencias entre estas). La distribución del grado de intermediación se muestra en la Figura 56:

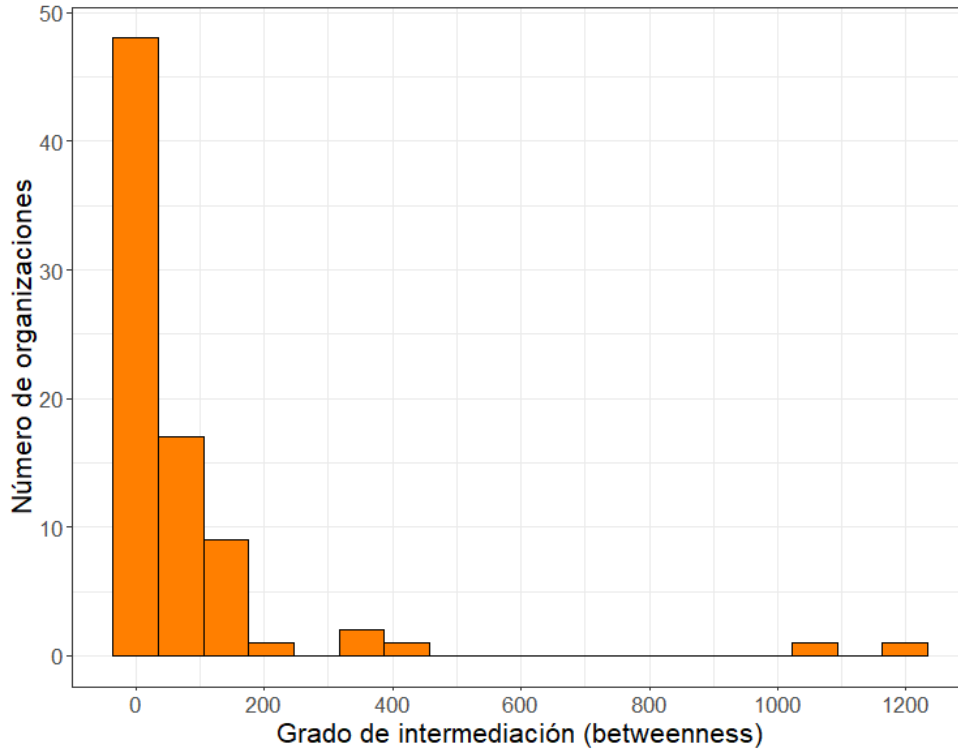


Figura 56 - Distribución del grado de intermediación de las organizaciones en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil

El top 10 de las organizaciones (Figura 33) más intermediadoras lo conforman FHI 360, USAID, Confederación Colombiana de ONG, Fundación Pares, Fundación Ideas para la Paz, De justicia, Corporación Viva la Ciudadanía, PNUD, Compartamos con Colombia, y AFE Colombia. El top 10 de organizaciones más intermediadoras sin incluir a las organizaciones bilaterales lo conforman Confederación Colombiana de ONG, Fundación Ideas para la Paz, Fundación Pares, De Justicia, AFE Colombia, Compartamos con Colombia, El Espectador, Fundación Corona, Pastoral Social, y Fundación Bolívar Davivienda.

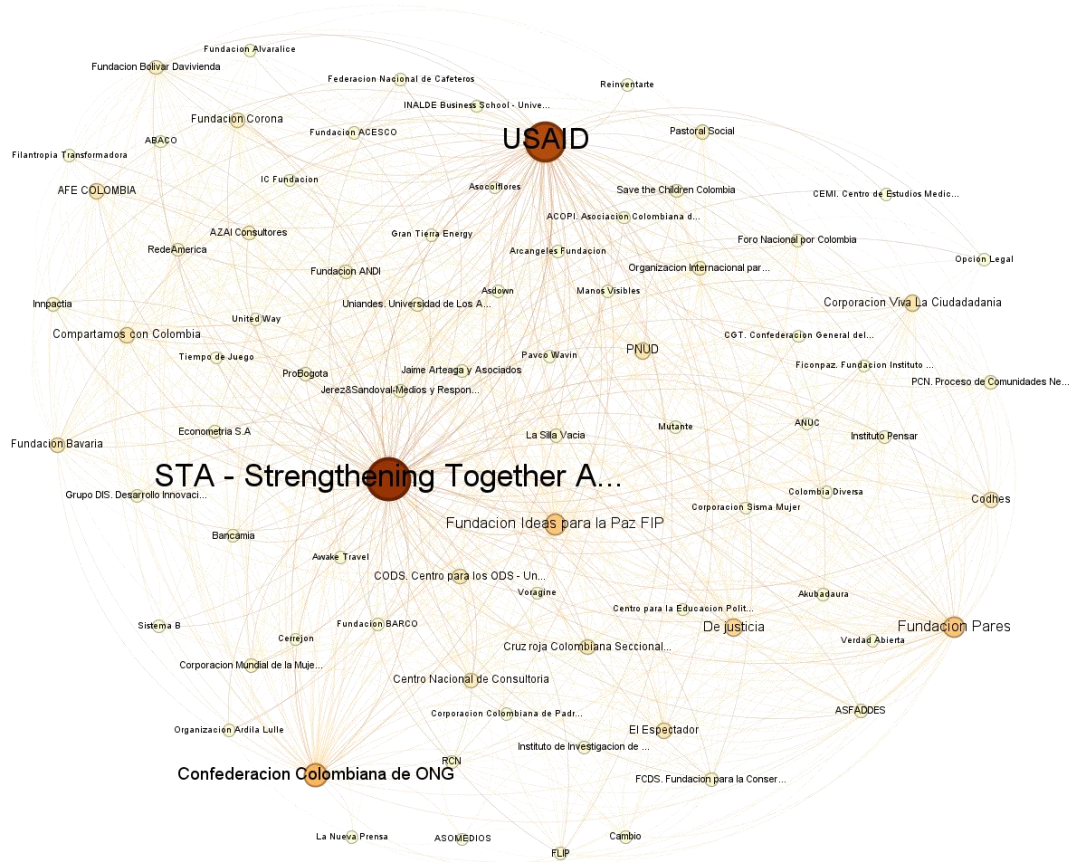


Figura 57 - Top 10 de organizaciones con mayor grado de intermediación en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de intermediación

En relación con T1 (ver Figura 58), en general se observa que la mayoría de las organizaciones disminuyen su grado de intermediación. Son pocas las organizaciones que aumentan sus niveles, como es el caso de FHI 360 y USAID. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen niveles más elevados de intermediación. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. En parte, los cambios a nivel del grado de intermediación pueden entenderse por la pérdida o el aumento de la conectividad entre organizaciones. Esto restringe o facilita la comunicabilidad entre organizaciones.

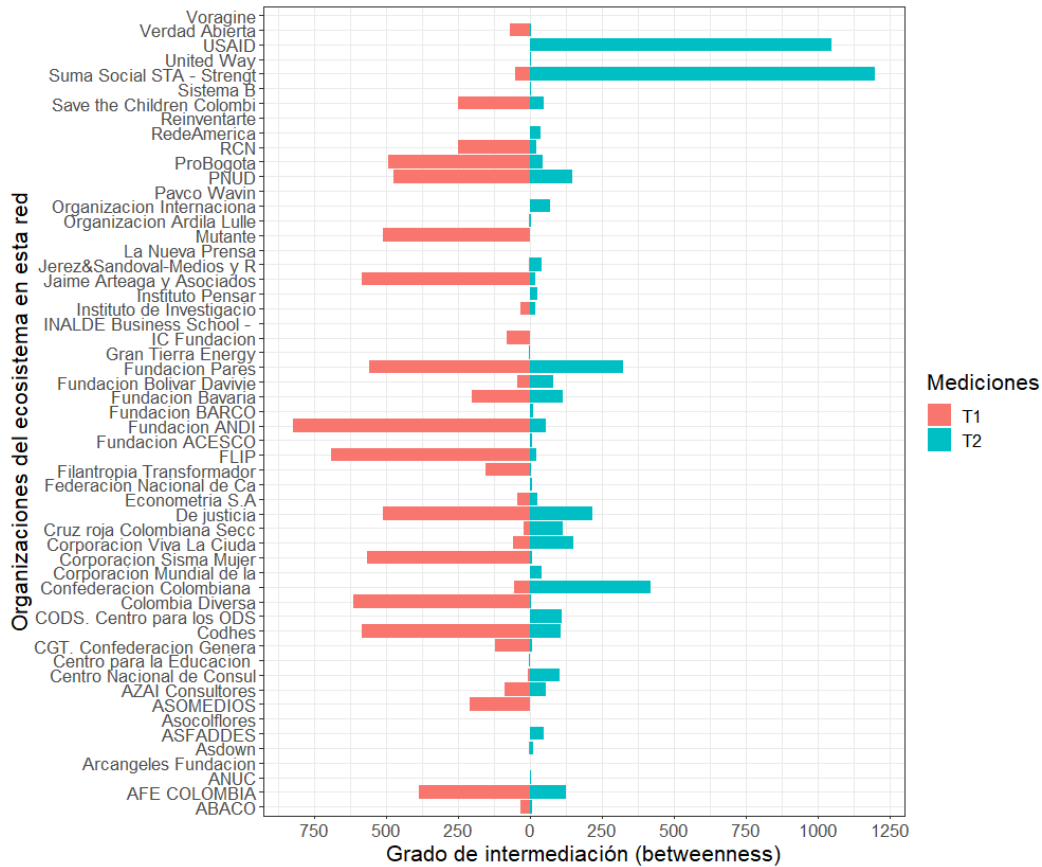


Figura 58 - Comparativo del grado de intermediación para las organizaciones presentes en T1 y T2

Grado de influencia - PageRank

Cuando se analiza el grado de influencia de las organizaciones, medido por el PageRank, se llega a la conclusión de que esta muestra un fuerte sesgo hacia la izquierda, lo que sugiere que la mayoría de las organizaciones tienen niveles bajos de influencia, mientras que hay pocas organizaciones con un papel clave como influyentes en el ecosistema (más hacia la derecha). La distribución del grado de influencia se ilustra en la Figura 59:

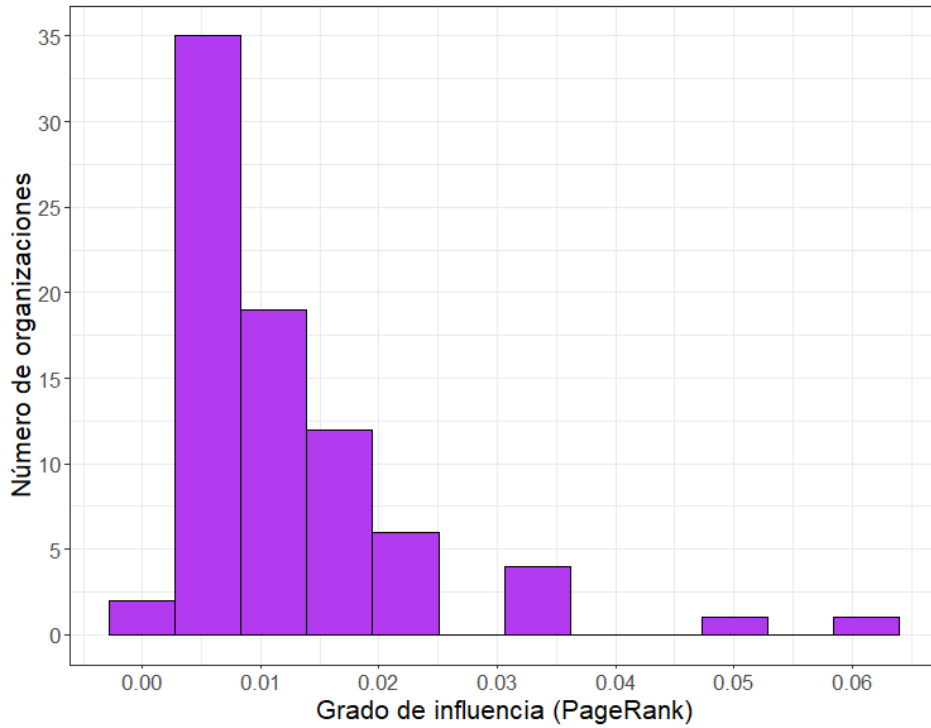


Figura 59 - Distribución del grado de influencia de las organizaciones en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil

El top 10 de las organizaciones (Figura 60) más influyentes lo conforman FHI 360, USAID, PNUD, De justicia, Fundación Ideas para la Paz, El Espectador, Confederación Colombiana de ONG, Cruz Roja Colombiana Seccional Bogotá-Cundinamarca, Codhes, y Colombia Diversa. El top 10 de organizaciones más influyentes sin incluir a organizaciones bilaterales lo conforman El Espectador, De Justicia, Fundación Ideas para la Paz, Confederación Colombiana de ONG, Cruz Roja Colombiana Seccional Bogotá, Fundación ANDI, Fundación Corona, Universidad de los Andes, AFE Colombia, and Codhes.

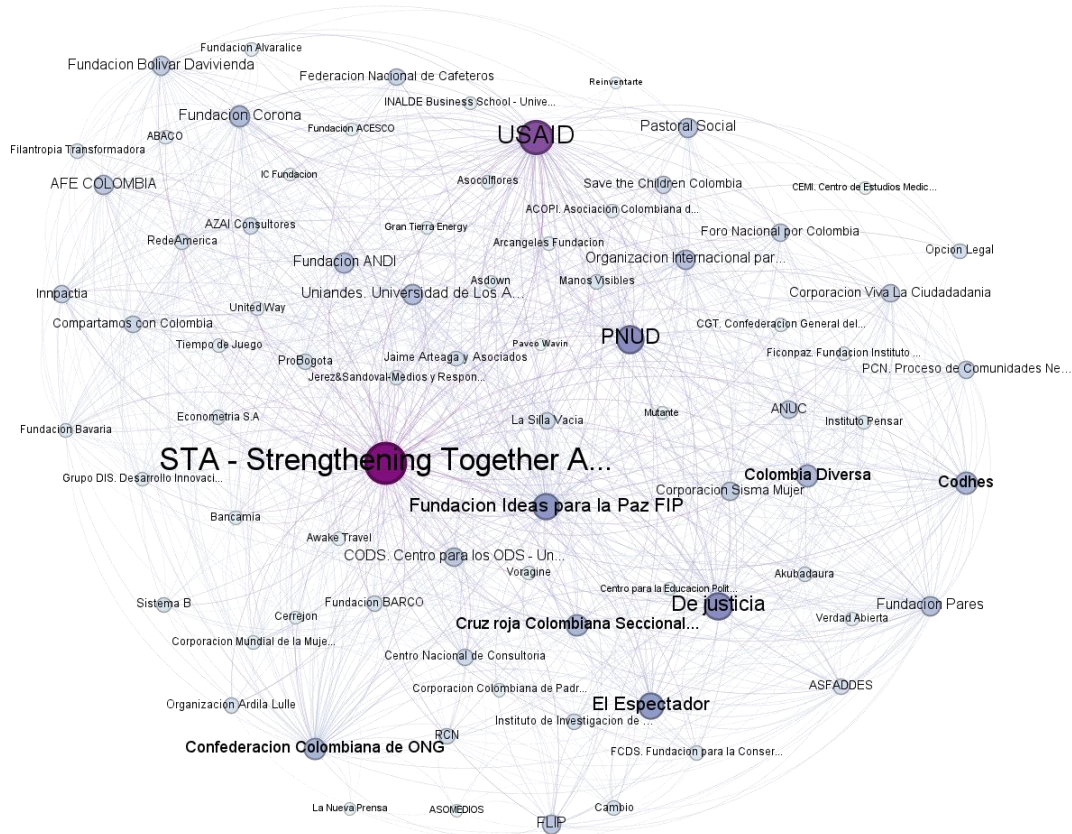


Figura 60 - Top 10 de organizaciones con mayor grado influencia en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil. El tamaño del nodo y su color corresponden a su grado de influencia

En cuanto a T1 (ver Figura 61), en general se puede observar que la mayoría de las organizaciones mantienen sus niveles de influencia o cambian de manera sutil. Hay algunas, como los casos de Colombia Diversa, Corporación Sisma Mujer o De justicia que experimentan pérdidas significativas. Esto puede explicarse, en parte, por el hecho de que a medida que aumenta la cantidad de organizaciones en el ecosistema, se identifican con mayor precisión a aquellas que poseen los niveles más elevados de influencia. En ausencia de un mapeo completo, la exploración identificará a quienes desempeñan estos roles dentro de lo que se ha mapeado hasta el momento. El grado de influencia cambia fuertemente en función del cambio de centralidad de todas las organizaciones, por lo que es de esperar que se produzcan cambios tan marcados.

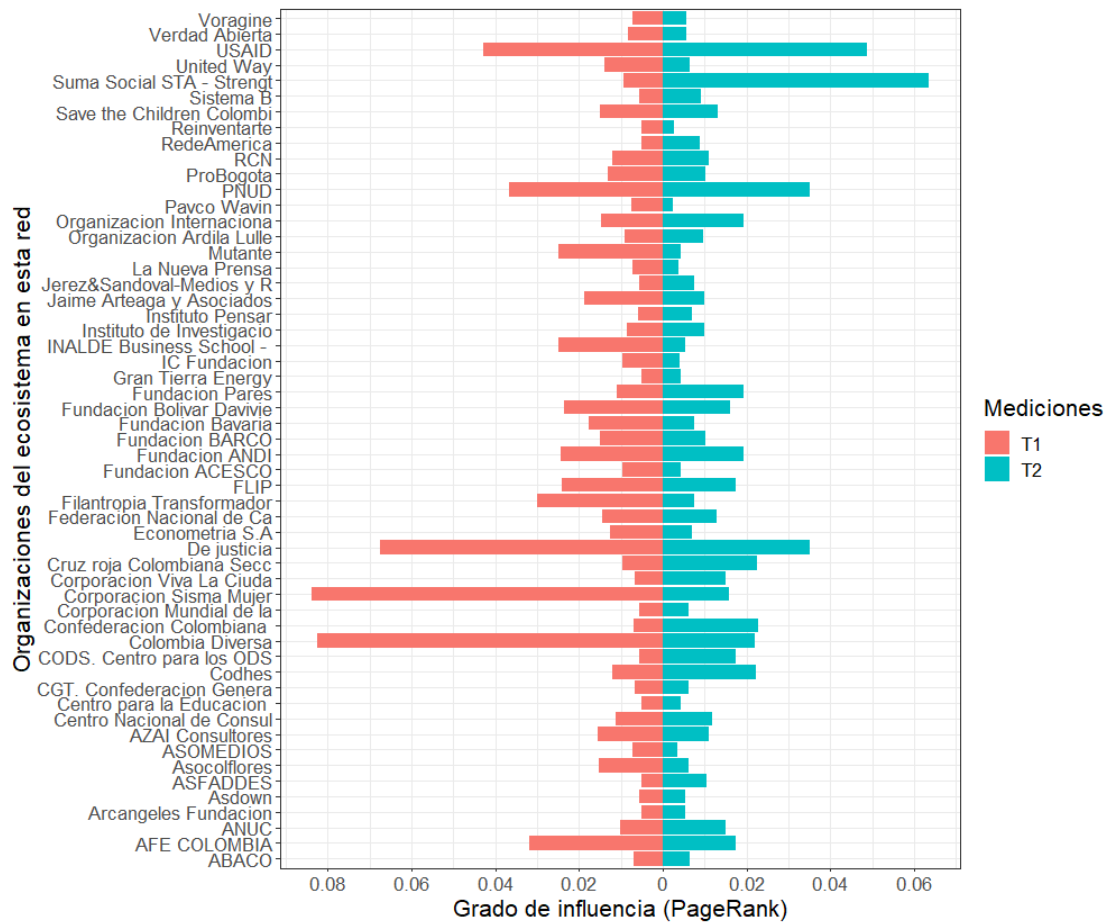


Figura 61 – Comparativo del grado de influencia para las organizaciones presentes en T1 y T2

Detección de comunidades

Al examinar la estructura de comunidades en la red, se identificaron 4 comunidades de organizaciones densamente conectadas entre sí (Figura 62). La Comunidad 1 comprende el 32,5% de las organizaciones (representadas en verde en el gráfico 50), incluidas las organizaciones que prestan servicios al sector social o las fundaciones que trabajan en temas de desarrollo económico. La Comunidad 2 comprende el 31,3% de las organizaciones (en morado), incluidas las asociaciones que trabajan en temas de inclusión e investigación. La Comunidad 3 abarca el 25% de las organizaciones (en naranja), incluidas fundaciones y organizaciones de medios de comunicación que trabajan en temas de sostenibilidad medioambiental. La Comunidad 4 abarca el 11,3% de las

Nivel de centralidad	3.8%
Nivel de influencia	5%
Nivel de intermediación	0%

Organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras

La tabla 14 resume el top 5 de las organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada una de las comunidades estimadas:

Tabla 14 - Top 5 de organizaciones micro-influenciadoras y embajadoras en cada comunidad detectada en la red de recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil

Comunidad	Top 5 micro-influenciadoras	Top 5 embajadoras
1 (verde)	AFE Colombia, Fundación Corona, Confederación Colombiana de ONG, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Bavaria	Confederación Colombiana de ONG, Compartamos con Colombia, Fundación Corona, Uniandes, Bancamía
2 (morado)	Fundación Pares, Codhes, PNUD, Corporación Viva La Ciudadanía, De justicia	Fundación Ideas para la Paz, Fundación Pares, De justicia, PNUD, OIM
3 (naranja)	Fundación para la Conversación y el Desarrollo Sostenible, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, El Espectador, Cruz Roja Colombiana, Instituto Alexander von Humboldt	El Espectador, Corporación Mundial de la Mujer Colombia, Centro Nacional de Consultoría, La Silla Vacía, Cruz Roja Colombiana
4 (azul)	FHI 360, USAID, Asdown, Fundación BARCO, Manos Visibles	FHI 360, USAID, Asdown, Fundación BARCO, Manos Visibles

Con respecto a cómo cambian las comunidades (Figura 63), observamos que en general las comunidades mantuvieron al menos cerca del 40% de las organizaciones de T1 en T2, salvo una comunidad. A pesar de esta tasa, se observa una alta variabilidad que da evidencia de los cambios que se muestran al mapear más organizaciones.

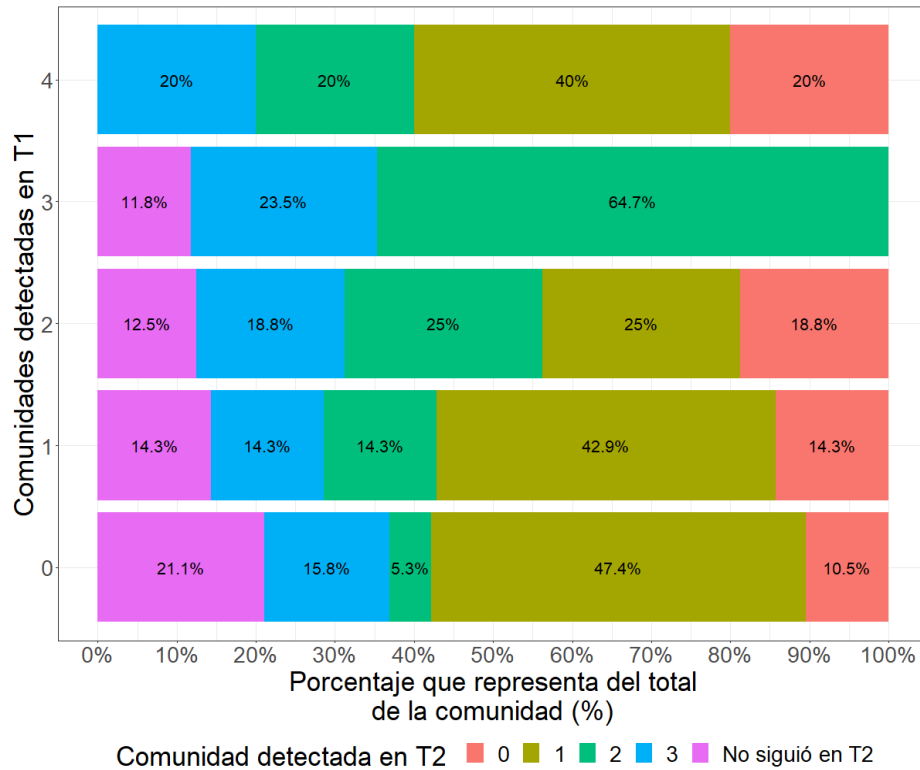


Figura 63 – Cambios en la composición de las comunidades entre T1 y T2

Hallazgos y recomendaciones

Al comparar los resultados obtenidos entre T1 y T2 podemos concluir lo siguiente:

- Se observa un aumento significativo del número de organizaciones mapeadas de T1 a T2 y de las conexiones entre ellas en las distintas redes. Esto puede atribuirse tanto a un ecosistema en crecimiento como a un mapeo más extenso del sistema en la fase de recopilación de datos. Además, las diferentes redes en T2 demuestran un mayor nivel de cohesión y conectividad en comparación con T1.
- En general, se observa una reducción del número de funciones diferentes desempeñadas por cada organización identificada con al menos una función clave en T2 en comparación con T1. Esto indica que las funciones se están desconcentrando en varias organizaciones. Esto puede explicarse por tener más organizaciones clave incluidas en el estudio y por tener una estructura de red modular que presenta comunidades con puentes entre ellas, lo que permite hacer distinciones más claras y, por tanto, menos solapamiento entre las métricas utilizadas para identificar los roles (es decir, métricas como betweenness (que indica el grado de intermediación) y PageRank (que indica la influencia) muestran una correlación menos pronunciada para las organizaciones clave).
- La composición de las comunidades muestra variaciones notables de T1 a T2, ya que las organizaciones tienden a formar conexiones más densas con distintas contrapartes en la última medición. Esto da lugar a la identificación

de distintas organizaciones como microinfluenciadores y embajadores, sobre todo en redes centradas en el intercambio de información y recomendaciones para actividades promocionales.

- La eliminación de las organizaciones bilaterales y multilaterales da lugar a una fragmentación de la red, lo que indica que estas entidades sirven como transductores que facilitan la comunicación, las relaciones y diversos mecanismos de cooperación. Con el tiempo, las organizaciones locales podrían tener que asumir esas funciones para mantener una red cohesionada independientemente de los agentes externos. A medida que las organizaciones locales utilicen la información del mapa de todo el ecosistema para la toma de decisiones, se espera que mejoren su capacidad para identificar y establecer conexiones clave con otras entidades.
- La comparación de las redes de recomendación entre T1 y T2 se explica principalmente por una diferencia en el instrumento de recogida de datos. En T1, la red de recomendaciones se derivó de la red de intercambio de información, mientras que en T2, se derivó de la red de relaciones. Es importante estandarizar el proceso de recogida de datos para futuras evaluaciones a fin de garantizar la coherencia y comparabilidad de todas las redes.

Limitaciones

A lo largo del proyecto se presentaron algunas limitaciones que es importante tener en cuenta:

- Los datos que se utilizaron para el análisis provienen sólo de una persona de cada organización por lo cual puede existir desconocimiento o sesgos frente a las relaciones que existen entre organizaciones.
- El aumento de organizaciones de T1 a T2 es un avance en mapear mejor el sistema, sin embargo, la pérdida de organizaciones dificulta la comparabilidad en el tiempo.
- Referente a los sectores, es importante tener en cuenta el hecho de que desaparecen sectores entre mediciones. Esto puede sesgar los resultados, como el nombramiento de las comunidades, ya que depende parcialmente de la recolección de sectores.
- Las organizaciones fueron seleccionadas como semilla del ecosistema, pero puede haber nuevas organizaciones fuera de la muestra que contribuyan al ecosistema. Es importante integrarlas al sistema.

Apéndice 1: tipo de organización, sector principal y población objetivo de todas las organizaciones

Organización	Red	Tipo de organización	Sector principal	Población objetivo
--------------	-----	----------------------	------------------	--------------------

FHI 360	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Cooperación Internacional	Todos
Akubadaura	Solament e T2	Fundación	Justicia	Pueblos Indígenas
ANUC	Ambos tiempos	Asociación	Género e Inclusión Social	Campesino
RedeAmerica	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
ABACO	Ambos tiempos	Asociación	Seguridad alimentaria	Todos
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Solament e T2	Asociación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
AFE COLOMBIA	Ambos tiempos	Asociación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Arcangeles Fundación	Ambos tiempos	Fundación	Salud	Personas con discapacidad
ASFADDES	Ambos tiempos	Asociación	Derechos Humanos y Paz	Víctimas Conflicto Armado
Asocolflores	Ambos tiempos	Asociación Gremial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
ASOMEDIOS	Ambos tiempos	Asociación	Medios y comunicaciones	Todos
AZAI Consultores	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Bancamia	Solament e T2	Institución financiera	Servicios financiero y banca	Todos
Cambio	Solament e T2	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Confederación Colombiana de ONG	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaria, Universidad Nacional de Colombia	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Correjon	Solament e T2	Empresa privada	Empresarial	Todos
CGT. Confederación General del Trabajo	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Sindicalistas

Centro Nacional de Consultoría	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Educación e investigación	Todos
Codhes	Ambos tiempos	Corporación	Derechos Humanos y Paz	Víctimas Conflicto Armado
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Colombia Diversa	Ambos tiempos	Asociación	Género e Inclusión Social	LGBTIQ+
Compartamos con Colombia	Solament e T2	Asociación	Asistencia y Ayuda Humanitaria	Pobres y vulnerables
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Ambos tiempos	Corporación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Mujer
Corporación Sisma Mujer	Ambos tiempos	Corporación	Género e Inclusión Social	Mujer
Corporación Viva La Ciudadanía	Ambos tiempos	Corporación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Ambos tiempos	Fundación	Asistencia y Ayuda Humanitaria	Todos
De justicia	Ambos tiempos	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Econometria S.A	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Educación e investigación	Todos
El Espectador	Solament e T2	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Federación Nacional de Cafeteros	Ambos tiempos	Asociación Gremial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Campesino
FLIP	Ambos tiempos	Fundación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Foro Nacional por Colombia	Solament e T2	Asociación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Fundación ACESCO	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Alvarallice	Solament e T2	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico,	Todos

			emprendimiento y competitividad	
Fundación ANDI	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación BARCO	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Bavaria	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Bolívar Davivienda	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Corona	Solamente T2	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
Fundación Ideas para la Paz FIP	Solamente T2	Fundación	Educación e investigación	Todos
Fundación Pares	Ambos tiempos	Fundación	Promoción de la democracia y la participación ciudadana	Todos
Gran Tierra Energy	Ambos tiempos	Empresa privada	Empresarial	Todos
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Solamente T2	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
IC Fundación	Ambos tiempos	Fundación familiar o empresarial	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
Innpactia	Solamente T2	Empresa al servicio del sector social	Ciencia, innovación y tecnología	Todos
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Ambos tiempos	Institución pública	Sostenibilidad ambiental	Todos
Instituto Pensar	Ambos tiempos	Academia (institución que acredita educación universitaria,	Educación e investigación	Víctimas Conflicto Armado

		secundaria, primaria)		
Jaime Arteaga y Asociados	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
La Silla Vacía	Solamente T2	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Opción Legal	Solamente T2	Corporación	Justicia	Todos
Organización Ardila Lulle	Ambos tiempos	Empresa privada	Empresarial	Todos
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Derechos Humanos y Paz	Víctimas Conflicto Armado
Pastoral Social	Solamente T2	Fundación	Asistencia y Ayuda Humanitaria	Pobres y vulnerables
Pavco Wavin	Ambos tiempos	Empresa privada	Empresarial	Todos
PNUD	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Sostenibilidad ambiental	Todos
ProBogota	Ambos tiempos	Fundación	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Solamente T2	Asociación	Género e Inclusión Social	Población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera
RCN	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Save the Children Colombia	Ambos tiempos	Fundación	Género e Inclusión Social	Primer infancia, infancia y adolescencia
Sistema B	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Sostenibilidad	Todos
Tiempo de Juego	Solamente T2	Fundación	Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	Primer infancia, infancia y adolescencia
Uniandes. Universidad de Los Andes	Solamente T2	Academia (institución que acredita educación universitaria, secundaria, primaria)	Educación e investigación	Todos
USAID	Ambos tiempos	Entidad u organismo internacional	Cooperación Internacional	Todos
Asdown	Ambos tiempos	Asociación	Género e Inclusión Social	Personas con discapacidad

Jerez&Sandoval- Medios y Responsabilidad Social	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Medios y comunicaciones	Todos
Manos Visibles	Solament e T2	Asociación	Género e Inclusión Social	Población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera
Reinventarte	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
United Way	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Educación e investigación	Mujer
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Ambos tiempos	Corporación	Género e Inclusión Social	Primer infancia, infancia y adolescencia
Filantropía Transformadora	Ambos tiempos	Empresa al servicio del sector social	Desarrollo económico, emprendimiento y competitividad	Todos
La Nueva Prensa	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Mutante	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Voragine	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Verdad Abierta	Ambos tiempos	Medio de comunicación	Medios y comunicaciones	Todos
Awake Travel	Solament e T2	Empresa al servicio del sector social	Sostenibilidad ambiental	Todos
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Solament e T2	Fundación	Sostenibilidad ambiental	Todos
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Solament e T2	Fundación	Derechos Humanos y Paz	Todos
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Ambos tiempos	Asociación	Salud	Grupos étnicos
Compensar	Solament e T1	Caja de compensación	Empresarial	Todos
Embajada de Canadá en Colombia	Solament e T1	Entidad u organismo internacional	Asistencia y Ayuda Humanitaria	Todos
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Solament e T1	Centro de pensamiento	Justicia	Todos
Rafael Achondo	Solament e T1	Empresa privada	Empresarial	Todos
Roberto Navas	Solament e T1	Fundación familiar o empresarial	Género e Inclusión Social	Pobres y vulnerables
Roberto Salomon Raydan	Solament e T1	Asociación	Desarrollo económico,	Migrantes

			emprendimiento y competitividad	
AFRODES	Solamente T1	Asociación	Derechos Humanos y Paz	Todos
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Solamente T1	Centro de pensamiento	Educación e investigación	Todos
Miguel Alberto Achury	Solamente T1	Empresa al servicio del sector social	Servicios financiero y banca	Migrantes
Veolia Colombia	Solamente T1	Empresa privada	Sostenibilidad ambiental	Todos
Alessandro Turci	Solamente T1	Empresa privada	Sostenibilidad ambiental	Todos

Apéndice 2: métricas por tiempo para todas las organizaciones y las redes

Organización	Red	Centralidad en T1	Centralidad en T2	Grado de intermedición en T1	Grado de intermedición en T2	Grado de influencia en T1	Grado de influencia en T2
USAID	Intercambio de información	21.00	53.00	241.17	848.81	0.05	0.05
FHI 360	Intercambio de información	2.00	57.00	249.49	895.57	0.01	0.04
PNUD	Intercambio de información	18.00	48.00	628.25	294.26	0.04	0.04
Fundación Ideas para la Paz FIP	Intercambio de información		32.00		357.28		0.03
El Espectador	Intercambio de información		36.00		105.07		0.03
De justicia	Intercambio de información	14.00	27.00	64.14	146.72	0.03	0.03
FLIP	Intercambio de información	8.00	24.00	344.52	37.65	0.03	0.03
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Intercambio de información	10.00	34.00	501.52	124.12	0.03	0.03
Fundación Corona	Intercambio de información		34.00		76.18		0.02
La Silla Vacía	Intercambio de información		26.00		64.98		0.02

Codhes	Intercambio de información	11.00	24.00	385.21	155.54	0.02	0.02
Uniandes. Universidad de Los Andes	Intercambio de información		29.00		46.04		0.02
RCN	Intercambio de información	8.00	28.00	219.97	91.46	0.02	0.02
Colombia Diversa	Intercambio de información	7.00	22.00	320.05	35.02	0.04	0.02
AFE COLOMBIA	Intercambio de información	14.00	27.00	749.59	110.12	0.09	0.02
Save the Children Colombia	Intercambio de información	10.00	26.00	519.05	93.02	0.02	0.02
Fundación Pares	Intercambio de información	4.00	20.00	37.75	237.02	0.01	0.02
Foro Nacional por Colombia	Intercambio de información		21.00		46.30		0.02
Confederación Colombiana de ONG	Intercambio de información	7.00	22.00	369.15	306.98	0.02	0.02
Innpactia	Intercambio de información		24.00		172.31		0.02
Fundación ANDI	Intercambio de información	13.00	28.00	510.82	234.15	0.03	0.02
Pastoral Social	Intercambio de información		24.00		59.98		0.02
Fundación Bolívar Davivienda	Intercambio de información	9.00	25.00	133.69	89.39	0.03	0.02
Corporación Sisma Mujer	Intercambio de información	9.00	18.00	10.51	9.44	0.03	0.01
Bancamia	Intercambio de información		19.00		182.40		0.01
Fundación BARCO	Intercambio de información	5.00	19.00	196.05	110.44	0.01	0.01
Compartamos con Colombia	Intercambio de información		20.00		66.91		0.01
United Way	Intercambio de información	7.00	15.00	35.55	9.71	0.02	0.01
Jaime Arteaga y Asociados	Intercambio de información	6.00	20.00	134.82	54.64	0.02	0.01

Fundación Bavaria	Intercambio de información	8.00	18.00	62.09	27.91	0.02	0.01
Centro Nacional de Consultoría	Intercambio de información	8.00	16.00	52.35	10.75	0.02	0.01
Mutante	Intercambio de información	2.00	14.00	13.23	4.79	0.01	0.01
Organización Ardila Lulle	Intercambio de información	4.00	10.00	86.04	25.54	0.01	0.01
ASOMEDIOS	Intercambio de información	7.00	6.00	106.27	13.68	0.02	0.01
Corporación Viva La Ciudadanía	Intercambio de información	8.00	15.00	128.67	107.62	0.01	0.01
Tiempo de Juego	Intercambio de información		16.00		27.42		0.01
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Intercambio de información	6.00	17.00	711.68	27.19	0.01	0.01
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Intercambio de información		11.00		6.78		0.01
Federación Nacional de Cafeteros	Intercambio de información	6.00	17.00	1.67	11.13	0.01	0.01
Econometria S.A	Intercambio de información	3.00	14.00	55.75	48.40	0.01	0.01
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Intercambio de información		9.00		51.02		0.01
Akubadaura	Intercambio de información		9.00		8.81		0.01
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Intercambio de información	5.00	13.00	9.51	11.86	0.00	0.01
ProBogota	Intercambio de información	5.00	12.00	112.65	18.95	0.03	0.01
Instituto Pensar	Intercambio de información	6.00	12.00	8.09	19.54	0.01	0.01
Manos Visibles	Intercambio de información		9.00		1.00		0.01

Gran Tierra Energy	Intercambio de información	4.00	12.00	71.63	14.68	0.01	0.01
Fundación Alvaralice	Intercambio de información		11.00		6.47		0.01
ASFADDES	Intercambio de información	2.00	8.00	81.42	17.40	0.00	0.01
AZAI Consultores	Intercambio de información	9.00	11.00	61.51	19.51	0.02	0.01
Opción Legal	Intercambio de información		9.00		2.21		0.01
ABACO	Intercambio de información	4.00	13.00	7.12	14.08	0.01	0.01
Asocolflores	Intercambio de información	7.00	6.00	26.75	9.26	0.02	0.01
ANUC	Intercambio de información	5.00	10.00	191.03	78.04	0.01	0.01
Cambio	Intercambio de información		11.00		10.85		0.01
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Intercambio de información		8.00		33.32		0.01
RedeAmerica	Intercambio de información	6.00	13.00	20.99	17.76	0.01	0.01
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Intercambio de información	3.00	12.00	3.38	49.70	0.00	0.01
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Intercambio de información	6.00	9.00	38.28	27.39	0.01	0.01
Cerrejon	Intercambio de información		11.00		37.53		0.01
Filantropía Transformadora	Intercambio de información	7.00	8.00	290.68	3.80	0.03	0.01
Asdown	Intercambio de información	5.00	7.00	16.93	13.68	0.01	0.01
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Intercambio de información	1.00	7.00	0.00	11.91	0.00	0.01
Awake Travel	Intercambio de información		8.00		5.98		0.01

Verdad Abierta	Intercambio de información	3.00	6.00	2.04	8.01	0.01	0.01
Arcangeles Fundación	Intercambio de información	4.00	7.00	29.67	0.09	0.01	0.01
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Intercambio de información	3.00	7.00	11.62	21.57	0.01	0.01
IC Fundación	Intercambio de información	4.00	5.00	17.76	4.46	0.01	0.01
Sistema B	Intercambio de información	3.00	7.00	2.91	0.59	0.01	0.01
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Intercambio de información		8.00		20.59		0.01
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Intercambio de información		4.00		7.60		0.01
Fundación ACESCO	Intercambio de información	4.00	8.00	38.35	16.16	0.01	0.01
Voragine	Intercambio de información	1.00	6.00	0.00	4.14	0.01	0.01
CGT. Confederación General del Trabajo	Intercambio de información	5.00	7.00	102.67	0.39	0.01	0.00
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaria, Universidad Nacional de Colombia	Intercambio de información	3.00	4.00	1.11	3.57	0.00	0.00
La Nueva Prensa	Intercambio de información	3.00	5.00	0.00	0.55	0.01	0.00
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Intercambio de información	2.00	2.00	111.34	0.00	0.00	0.00

INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Intercambio de información	3.00	3.00	38.42	8.76	0.01	0.00
Reinventarte	Intercambio de información	1.00	1.00	0.00	0.29	0.00	0.00
Pavco Wavin	Intercambio de información	2.00	1.00	0.00	0.78	0.01	0.00
FHI 360	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.00	57.00	59.00	825.15	0.01	0.04
Innpactia	Recomendación para obtener e intercambiar información		32.00		166.84		0.02
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para obtener e intercambiar información		39.00		100.48		0.02
Fundación Corona	Recomendación para obtener e intercambiar información		38.00		81.24		0.02
Fundación ANDI	Recomendación para obtener e intercambiar información	8.00	36.00	442.21	62.16	0.03	0.02
AFE COLOMBIA	Recomendación para obtener e intercambiar información	12.00	29.00	1025.20	91.86	0.10	0.02
Compartamos con Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información		24.00		134.92		0.01
Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.00	22.00	0.62	84.76	0.03	0.01
Filantropía Transformadora	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.00	15.00	338.78	25.53	0.03	0.01
Sistema B	Recomendación para obtener e	2.00	18.00	0.00	17.61	0.01	0.01

	intercambiar información						
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	18.00	3.92	22.88	0.00	0.01
AZAI Consultores	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	15.00	26.28	8.39	0.01	0.01
Fundación BARCO	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	20.00	362.63	20.35	0.02	0.01
United Way	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.00	14.00	0.00	4.00	0.02	0.01
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.00	9.00	2.00	39.70	0.01	0.01
Fundación Bavaria	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.00	16.00	119.35	34.19	0.04	0.01
RedeAmericana	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	16.00	61.42	27.94	0.02	0.01
Manos Visibles	Recomendación para obtener e intercambiar información		14.00		0.31		0.01
ABACO	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	14.00	19.67	15.95	0.01	0.01
Organización Ardila Lulle	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.00	10.00	4.31	15.80	0.00	0.01

	r información						
Fundación Alvaralice	Recomendación para obtener e intercambiar información		10.00		1.46		0.01
Tiempo de Juego	Recomendación para obtener e intercambiar información		12.00		6.03		0.01
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para obtener e intercambiar información		8.00		15.13		0.01
IC Fundación	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	6.00	0.62	3.98	0.02	0.01
Fundación ACESCO	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	9.00	82.43	10.83	0.02	0.00
Arcangeles Fundación	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	3.00	0.25	0.68	0.01	0.00
RCN	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	28.00	285.89	104.26	0.02	0.02
ProBogota	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	23.00	145.23	72.51	0.02	0.02
Econometria S.A	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.00	20.00	5.98	71.77	0.02	0.01
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	23.00	0.00	9.20	0.01	0.01
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para obtener e	4.00	20.00	92.35	82.31	0.01	0.01

	intercambiar información						
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	21.00	45.11	44.05	0.01	0.01
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	19.00	434.23	42.35	0.01	0.01
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para obtener e intercambiar información		12.00		49.32		0.01
Bancamia	Recomendación para obtener e intercambiar información		17.00		76.75		0.01
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.00	9.00	0.00	37.61	0.00	0.01
Asocolflores	Recomendación para obtener e intercambiar información	6.00	11.00	23.87	1.78	0.01	0.01
Gran Tierra Energy	Recomendación para obtener e intercambiar información	0.00	9.00	0.00	3.34	0.00	0.01
Cerrejon	Recomendación para obtener e intercambiar información		13.00		5.03		0.01
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.00	3.00	0.00	0.68	0.00	0.00
Reinventarte	Recomendación para obtener e intercambiar información	0.00	1.00	0.00	0.46	0.00	0.00

	r información						
USAID	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	12.00	50.00	432.11	509.89	0.04	0.04
PNUD	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	8.00	50.00	386.85	166.47	0.05	0.03
De justicia	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	11.00	35.00	137.90	216.11	0.04	0.03
La Silla Vacía	Recomendación para obtener e intercambiar información		34.00		81.54		0.03
Confederaci ón Colombiana de ONG	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	5.00	25.00	418.95	246.78	0.02	0.02
Codhes	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	7.00	27.00	651.74	92.47	0.02	0.02
Colombia Diversa	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	5.00	29.00	315.43	45.78	0.02	0.02
Organizació n Internacional para las Migraciones - OIM	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	2.00	35.00	29.57	45.98	0.01	0.02
Fundación Pares	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	4.00	25.00	207.40	220.82	0.02	0.02
Corporación Sisma Mujer	Recomenda ción para obtener e intercambia	8.00	23.00	0.00	5.92	0.03	0.02

	r información						
Save the Children Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.00	27.00	614.25	59.54	0.01	0.01
Pastoral Social	Recomendación para obtener e intercambiar información		27.00		65.28		0.01
Foro Nacional por Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información		22.00		39.09		0.01
ANUC	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	15.00	18.88	168.67	0.01	0.01
Instituto Pensar	Recomendación para obtener e intercambiar información	5.00	19.00	6.70	39.50	0.01	0.01
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	17.00	95.04	113.41	0.01	0.01
ASFADDES	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.00	11.00	0.00	26.84	0.00	0.01
Verdad Abierta	Recomendación para obtener e intercambiar información	3.00	10.00	4.47	11.54	0.01	0.01
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Recomendación para obtener e intercambiar información		14.00		16.41		0.01
Opción Legal	Recomendación para obtener e intercambiar información		12.00		0.49		0.01
Akubadaura	Recomendación para obtener e intercambiar información		8.00		7.70		0.01
CGT. Confederación General del Trabajo	Recomendación para obtener e intercambiar información	4.00	11.00	96.88	3.19	0.01	0.01

	r información						
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Recomendación para obtener e intercambiar información		6.00			4.42	0.01
La Nueva Prensa	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	2.00	6.00	0.00		0.55	0.01
Asdown	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	4.00	5.00	65.05		11.59	0.01
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaria, Universidad Nacional de Colombia	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	2.00	6.00	8.72		1.92	0.00
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para obtener e intercambiar información		41.00			410.20	0.03
FLIP	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	8.00	28.00	260.57		93.42	0.04
El Espectador	Recomendación para obtener e intercambiar información		37.00			110.82	0.02
Centro Nacional de Consultoria	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	6.00	23.00	137.76		33.82	0.02
Mutante	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	1.00	14.00	0.00		1.96	0.01
Voragine	Recomenda ción para	1.00	11.00	0.00		1.00	0.01

	obtener e intercambiar información						
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para obtener e intercambiar información		10.00		31.95		0.01
ASOMEDIOS	Recomendación para obtener e intercambiar información	7.00	10.00	216.88	6.68	0.02	0.01
Cambio	Recomendación para obtener e intercambiar información		12.00		9.58		0.01
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	1.00	13.00	0.00	47.88	0.00	0.01
Awake Travel	Recomendación para obtener e intercambiar información		8.00		3.27		0.01
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para obtener e intercambiar información	0.00	9.00	0.00	6.66	0.00	0.01
Pavco Wavin	Recomendación para obtener e intercambiar información	2.00	5.00	2.50	4.22	0.01	0.00
FHI 360	Recomendación para realizar labores de promoción	0.00	41.00	0.00	759.08	0.00	0.03
El Espectador	Recomendación para realizar labores de promoción		29.00		89.94		0.02
FLIP	Recomendación para realizar labores de promoción	6.00	20.00	326.60	67.76	0.03	0.02
RCN	Recomendación para realizar	5.00	18.00	168.95	102.99	0.02	0.02

	labores de promoción						
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para realizar labores de promoción	4.00	16.00	169.52	38.70	0.02	0.01
ProBogota	Recomendación para realizar labores de promoción	4.00	15.00	166.01	109.32	0.03	0.01
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	11.00	103.00	80.34	0.02	0.01
ABACO	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	10.00	34.65	28.13	0.01	0.01
Organización Ardila Lulle	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	7.00	26.83	16.10	0.02	0.01
Tiempo de Juego	Recomendación para realizar labores de promoción		13.00		11.66		0.01
ASOMEDIOS	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	6.00	105.75	8.81	0.01	0.01
Mutante	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	10.00	38.29	0.36	0.01	0.01
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para realizar labores de promoción		8.00		46.57		0.01
Voragine	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	9.00	0.00	3.06	0.01	0.01
Corporación Mundial de	Recomendación para	2.00	9.00	1.95	46.25	0.01	0.01

la Mujer Colombia	realizar labores de promoción						
Cambio	Recomendación para realizar labores de promoción		6.00		1.77		0.00
Awake Travel	Recomendación para realizar labores de promoción		3.00		3.58		0.00
Asocolflores	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	4.00	7.58	2.92	0.02	0.00
AZAI Consultores	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	2.00	2.00	21.30	0.00	0.00
Filantropía Transformadora	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	2.00	141.17	2.67	0.02	0.00
Pavco Wavin	Recomendación para realizar labores de promoción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PNUD	Recomendación para realizar labores de promoción	8.00	48.00	384.57	275.00	0.04	0.05
Save the Children Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción	7.00	25.00	565.86	166.46	0.03	0.03
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para realizar labores de promoción		28.00		208.46		0.03
Fundación Corona	Recomendación para realizar labores de promoción		30.00		93.83		0.02
La Silla Vacía	Recomendación para realizar labores de promoción		20.00		19.63		0.02
Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para realizar labores de promoción	6.00	14.00	0.00	41.79	0.02	0.01
Arcangeles Fundación	Recomendación para realizar	1.00	9.00	0.50	6.63	0.00	0.01

	labores de promoción						
Asdown	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	8.00	4.50	52.78	0.01	0.01
Compartamos con Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción		10.00		41.07		0.01
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	11.00	0.25	8.76	0.00	0.01
United Way	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	8.00	0.00	18.84	0.01	0.01
Manos Visibles	Recomendación para realizar labores de promoción		7.00		0.86		0.01
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	4.00	83.40	32.77	0.01	0.01
Fundación ACESCO	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	3.00	0.00	6.15	0.01	0.00
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaria, Universidad Nacional de Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción	0.00	2.00	0.00	3.13	0.00	0.00
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00
USAID	Recomendación para realizar labores de promoción	11.00	49.00	0.00	919.08	0.04	0.06
De justicia	Recomendación para realizar	10.00	35.00	218.68	285.00	0.05	0.04

	labores de promoción						
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Recomendación para realizar labores de promoción	4.00	31.00	0.00	95.93	0.03	0.03
Pastoral Social	Recomendación para realizar labores de promoción		27.00		134.17		0.03
Colombia Diversa	Recomendación para realizar labores de promoción	5.00	27.00	441.33	34.96	0.07	0.02
Codhes	Recomendación para realizar labores de promoción	7.00	23.00	470.04	89.07	0.02	0.02
Corporación Sisma Mujer	Recomendación para realizar labores de promoción	8.00	22.00	58.54	11.27	0.05	0.02
Fundación Pares	Recomendación para realizar labores de promoción	4.00	21.00	335.52	233.00	0.03	0.02
Foro Nacional por Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción		16.00		33.96		0.01
ANUC	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	15.00	134.89	113.99	0.01	0.01
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Recomendación para realizar labores de promoción		13.00		26.99		0.01
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para realizar labores de promoción	5.00	13.00	305.51	39.10	0.02	0.01
Opción Legal	Recomendación para realizar labores de promoción		10.00		2.48		0.01
Instituto Pensar	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	10.00	0.00	24.44	0.01	0.01
ASFADDES	Recomendación para	1.00	8.00	0.00	32.31	0.01	0.01

	realizar labores de promoción						
Akubadaura	Recomendación para realizar labores de promoción		7.00		7.41		0.01
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Recomendación para realizar labores de promoción		5.00		6.95		0.01
Verdad Abierta	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	5.00	0.00	4.02	0.01	0.01
CGT. Confederación General del Trabajo	Recomendación para realizar labores de promoción	4.00	6.00	236.30	2.32	0.01	0.00
Reinventarte	Recomendación para realizar labores de promoción		0.00		0.00		0.00
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para realizar labores de promoción		35.00		434.69		0.03
AFE COLOMBIA	Recomendación para realizar labores de promoción	10.00	24.00	542.14	147.89	0.04	0.02
Fundación ANDI	Recomendación para realizar labores de promoción	7.00	27.00	445.41	0.00	0.03	0.02
Confederación Colombiana de ONG	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	22.00	523.07	283.67	0.01	0.02
Fundación BARCO	Recomendación para realizar labores de promoción	4.00	16.00	135.64	3.99	0.02	0.01
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	15.00	0.00	17.93	0.01	0.01
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	12.00	121.58	91.96	0.02	0.01

Centro Nacional de Consultoría	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00	9.00	19.58	20.67	0.01	0.01
Fundación Bavaria	Recomendación para realizar labores de promoción	5.00	11.00	100.75	33.10	0.02	0.01
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para realizar labores de promoción		10.00		39.56		0.01
Cerrejon	Recomendación para realizar labores de promoción		6.00		11.25		0.01
Fundación Alvaralice	Recomendación para realizar labores de promoción		5.00		6.85		0.01
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	8.00	6.21	15.78	0.01	0.01
Econometria S.A	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	7.00	56.88	135.12	0.01	0.01
Sistema B	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	9.00	0.00	9.54	0.00	0.01
Innpactia	Recomendación para realizar labores de promoción		7.00		22.29		0.01
Bancamia	Recomendación para realizar labores de promoción		7.00		30.18		0.01
IC Fundación	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00	2.00	34.94	0.16	0.01	0.01
RedeAmericana	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00	7.00	0.00	18.18	0.01	0.00
Gran Tierra Energy	Recomendación para realizar labores de promoción	0.00	3.00	0.00	7.61	0.00	0.00

INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomendación para realizar labores de promoción		3.00		0.00		0.00
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para realizar labores de promoción		2.00		7.68		0.00
FHI 360	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	43.00	55.79	745.78	0.01	0.03
Fundación Corona	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		40.00		126.11		0.03
Save the Children Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	6.00	30.00	782.78	151.82	0.03	0.02
Fundación ANDI	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	9.00	33.00	404.64	256.62	0.03	0.02
Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	8.00	34.00	254.88	259.78	0.02	0.02
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	4.00	21.00	630.88	63.77	0.01	0.02
Compartamos con Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		19.00		100.63		0.01
Tiempo de Juego	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		19.00		55.26		0.01
RCN	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	17.00	120.50	129.57	0.01	0.01

Innpactia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		19.00		114.98		0.01
United Way	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	16.00	15.21	6.85	0.01	0.01
Organización Ardila Lulle	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	12.00	3.93	70.42	0.01	0.01
AFE COLOMBIA	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.00	13.00	285.50	56.44	0.02	0.01
ABACO	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	12.00	2.25	65.71	0.01	0.01
Sistema B	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	14.00	0.25	9.81	0.00	0.01
Fundación Alvarallice	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		11.00		6.37		0.01
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	0.00	8.00	0.00	9.22	0.00	0.01
IC Fundación	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	6.00	13.02	20.61	0.01	0.01
AZAI Consultores	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	7.00	11.00	315.67	35.36	0.02	0.01
Manos Visibles	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		10.00		3.95		0.01

Filantropía Transformadora	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	9.00	53.83	12.16	0.02	0.01
Arcangeles Fundación	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	8.00	78.50	3.70	0.01	0.01
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	0.00	6.00	0.00	59.28	0.00	0.01
Fundación ACESCO	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	8.00	0.00	18.52	0.01	0.01
Pavco Wavin	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	6.00	0.00	4.51	0.01	0.01
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	2.00	0.00	0.07	0.00	0.00
Reinventarte	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	0.00	0.20	0.00	0.00	0.00
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		32.00		540.26		0.02
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		29.00		113.66		0.02
Fundación BARCO	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.00	20.00	308.45	94.51	0.01	0.02
Fundación Bavaria	Recomendación para desarrollar	8.00	25.00	122.03	115.80	0.03	0.02

	proyectos conjuntamente						
Bancamia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		18.00			190.11	0.01
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	4.00	22.00	4.50		22.50	0.02
Econometria S.A	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	15.00	0.00		58.15	0.02
Centro Nacional de Consultoria	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.00	12.00	185.55		88.04	0.02
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	14.00	64.21		76.70	0.01
Cerrejon	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		14.00			41.81	0.01
ProBogota	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	4.00	12.00	41.80		104.76	0.01
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	15.00	2.75		122.02	0.00
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.00	14.00	354.77		112.84	0.04
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		9.00			52.71	0.01

Gran Tierra Energy	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	4.00	11.00	210.83	13.00	0.02	0.01
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	10.00	16.13	19.67	0.01	0.01
RedeAmericana	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	11.00	54.96	18.00	0.01	0.01
Awake Travel	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		9.00		4.10		0.01
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	6.00	38.81	0.00	0.01	0.01
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		5.00		19.07		0.00
Asocolflores	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	4.00	0.00	2.22	0.01	0.00
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaria, Universidad Nacional de Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	2.00	32.92	1.69	0.01	0.00
USAID	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	19.00	60.00	0.00	0.00	0.07	0.05

PNUD	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	15.00	54.00	568.07	137.98	0.05	0.04
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	9.00	45.00	893.66	176.37	0.05	0.04
De justicia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	10.00	29.00	38.83	178.01	0.04	0.03
Pastoral Social	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		31.00		210.21		0.03
Codhes	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	6.00	23.00	0.00	151.89	0.03	0.02
Corporación Sisma Mujer	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	4.00	18.00	109.53	17.49	0.05	0.02
El Espectador	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		22.00		49.27		0.02
Colombia Diversa	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	5.00	21.00	218.42	28.91	0.05	0.02
Fundación Pares	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	18.00	14.65	146.32	0.01	0.01
Instituto Pensar	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	14.00	16.68	87.18	0.01	0.01
FLIP	Recomendación para desarrollar proyectos	4.00	13.00	436.58	28.29	0.01	0.01

	conjuntamente						
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00	13.00	582.08	61.42	0.01	0.01
La Silla Vacía	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		13.00		23.04		0.01
Opción Legal	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		9.00		2.12		0.01
ANUC	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	12.00	23.90	30.82	0.01	0.01
Foro Nacional por Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		10.00		30.81		0.01
Confederación Colombiana de ONG	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	10.00	2.00	20.10	0.01	0.01
Asdown	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	2.00	6.00	5.28	23.44	0.01	0.01
Mutante	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	7.00	46.17	1.91	0.01	0.01
Akubadaura	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		5.00		4.87		0.01
ASFADDES	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		6.00		23.71		0.01
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		4.00		14.72		0.01
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		4.00		14.57		0.01

Cambio	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		4.00			89.90		0.01
Verdad Abierta	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	3.00	0.00		12.61	0.01	0.01
CGT. Confederación General del Trabajo	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	4.00	0.00		6.88	0.01	0.00
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		4.00			67.75		0.00
Voragine	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00	3.00	0.00		0.96	0.01	0.00
ASOMEDIOS	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	4.00	3.00	185.02		2.58	0.01	0.00
El Espectador	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		27.00			123.46		0.03
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.00	14.00	20.17		113.36	0.01	0.02
FLIP	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	5.00	19.00	691.33		24.63	0.02	0.02
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la	1.00	12.00	1.00		109.19	0.01	0.02

	sociedad civil						
Centro Nacional de Consultoría	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	14.00	6.83	104.58	0.01	0.01
La Silla Vacía	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		14.00		29.41		0.01
RCN	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	3.00	16.00	247.50	24.05	0.01	0.01
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	11.00	33.00	19.84	0.01	0.01
Sistema B	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	10.00	0.00	3.43	0.01	0.01
Cambio	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		10.00		18.77		0.01
Akubadaura	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		7.00		14.44		0.01
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	4.00	2.33	40.71	0.01	0.01
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		7.00		51.21		0.01

Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	7.00	0.67	42.94	0.01	0.01
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		7.00		0.63		0.01
Voragine	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	7.00	0.00	1.46	0.01	0.01
Correjon	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		7.00		12.13		0.01
Awake Travel	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		6.00		3.18		0.01
La Nueva Prensa	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	5.00	0.00	0.00	0.01	0.00
ASOMEDIOS	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	3.00	207.00	1.20	0.01	0.00
PNUD	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	10.00	38.00	472.50	146.21	0.04	0.04
De justicia	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	9.00	33.00	511.33	218.45	0.07	0.04
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		36.00		321.85		0.03

Codhes	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	5.00	21.00	582.67	106.64	0.01	0.02
Colombia Diversa	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	3.00	22.00	613.33	3.50	0.08	0.02
Fundación Pares	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	20.00	558.00	324.67	0.01	0.02
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	3.00	26.00	0.00	70.16	0.01	0.02
Pastoral Social	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		21.00		81.64		0.02
Corporación Sisma Mujer	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	5.00	18.00	563.17	7.00	0.08	0.02
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	16.00	58.67	152.70	0.01	0.02
ANUC	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	4.00	17.00	0.00	4.81	0.01	0.01
Foro Nacional por Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		18.00		26.71		0.01

PCN. Proceso de Comunidad es Negras	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		12.00		35.81		0.01
Save the Children Colombia	Recomenda ción para aumentar el conocimient o sobre la sociedad civil	4.00	19.00	247.67	49.36	0.01	0.01
ASFADDES	Recomenda ción para aumentar el conocimient o sobre la sociedad civil	0.00	9.00	0.00	49.65	0.01	0.01
Opción Legal	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		10.00		0.00		0.01
Instituto Pensar	Recomenda ción para aumentar el conocimient o sobre la sociedad civil	1.00	9.00	0.00	25.96	0.01	0.01
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		5.00		6.87		0.01
CGT. Confederaci ón General del Trabajo	Recomenda ción para aumentar el conocimient o sobre la sociedad civil	2.00	7.00	119.00	7.56	0.01	0.01
Verdad Abierta	Recomenda ción para aumentar el conocimient o sobre la sociedad civil	2.00	6.00	68.17	3.46	0.01	0.01
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomenda ción para aumentar el conocimient o sobre la sociedad civil	1.00	6.00	0.00	0.00	0.03	0.01
Ficonpaz. Fundación	Recomendación para aumentar el		4.00		9.79		0.01

Instituto para la Construcción de la Paz	conocimiento sobre la sociedad civil						
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaria, Universidad Nacional de Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	0.00	4.00	0.00	1.84	0.01	0.00
Mutante	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	5.00	508.83	0.34	0.02	0.00
Reinventarte	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	0.00	1.00	0.00	0.81	0.01	0.00
Confederación Colombiana de ONG	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	20.00	54.67	418.63	0.01	0.02
Fundación Corona	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		29.00		98.06		0.02
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		27.00		42.95		0.02
Fundación ANDI	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	5.00	24.00	823.50	54.63	0.02	0.02
AFC COLOMBIA	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la	8.00	21.00	384.50	124.65	0.03	0.02

	sociedad civil						
Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	4.00	21.00	45.00	80.28	0.02	0.02
Innpactia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		20.00		44.68		0.01
Compartamos con Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		16.00		132.42		0.01
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	3.00	16.00	0.00	8.76	0.01	0.01
AZAI Consultores	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	6.00	11.00	85.67	56.25	0.02	0.01
ProBogota	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	3.00	10.00	492.50	44.79	0.01	0.01
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	4.00	14.00	584.00	18.43	0.02	0.01
Organización Ardila Lulle	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	8.00	4.00	3.87	0.01	0.01
RedeAmericana	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la	0.00	12.00	0.00	38.38	0.01	0.01

	sociedad civil						
Fundación Bavaria	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	4.00	11.00	199.50	114.47	0.02	0.01
Filantropía Transformadora	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	3.00	8.00	153.50	3.39	0.03	0.01
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		7.00		19.91		0.01
Econometria S.A	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	7.00	43.00	25.58	0.01	0.01
ABACO	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	7.00	32.17	6.64	0.01	0.01
Bancamia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		7.00		27.06		0.01
United Way	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	4.00	8.00	0.00	2.83	0.01	0.01
Tiempo de Juego	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		8.00		4.84		0.01
Asocolflores	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	2.00	5.00	0.00	0.68	0.02	0.01

Fundación Alvaralíce	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		6.00			2.30		0.01
Fundación ACESCO	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	4.00	0.00		6.59	0.01	0.00
Gran Tierra Energy	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	0.00	4.00	0.00		2.13	0.01	0.00
FHI 360	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	50.00	52.00		1198.29	0.01	0.06
USAID	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	15.00	49.00	0.00		1046.56	0.04	0.05
Fundación BARCO	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	3.00	15.00	0.00		12.26	0.02	0.01
Manos Visibles	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		8.00			1.58		0.01
Arcangeles Fundación	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	0.00	4.00	0.00		0.00	0.01	0.01
Asdown	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	4.00	2.33		11.51	0.01	0.01

IC Fundación	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	3.00	79.50	0.30	0.01	0.00
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		2.00		0.00		0.00
Pavco Wavin	Recomendación para aumentar el conocimiento o sobre la sociedad civil	1.00	1.00	0.00	0.92	0.01	0.00
AFRODES	Intercambio de información	4.00		77.70		0.00	
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Intercambio de información	5.00		47.54		0.01	
Compensar	Intercambio de información	7.00		190.84		0.03	
Embajada de Canadá en Colombia	Intercambio de información	11.00		85.39		0.02	
Miguel Alberto Achury	Intercambio de información	4.00		27.69		0.00	
Roberto Navas	Intercambio de información	1.00		0.00		0.01	
Veolia Colombia	Intercambio de información	1.00		0.00		0.01	
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Intercambio de información	3.00		4.89		0.01	
Roberto Salomon Raydan	Intercambio de información	1.00		0.00		0.00	
Rafael Achondo	Intercambio de información	0.00		0.00		0.00	
AFRODES	Recomendación para obtener e intercambiar	2.00		9.96		0.01	

	r información						
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	5.00		88.39		0.02	
Embajada de Canadá en Colombia	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	4.00		84.68		0.01	
Miguel Alberto Achury	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	0.00		0.00		0.00	
Roberto Navas	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	1.00		0.00		0.01	
Veolia Colombia	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	1.00		0.00		0.01	
Compensar	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	2.00		136.97		0.01	
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	2.00		0.00		0.01	
Roberto Salomon Raydan	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	1.00		0.00		0.00	
Rafael Achondo	Recomenda ción para obtener e intercambia r información	0.00		0.00		0.00	

Miguel Alberto Achury	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00		0.00		0.01	
AFRODES	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00		12.53		0.01	
Embajada de Canadá en Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00		117.13		0.02	
Roberto Navas	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00		34.94		0.01	
Compensar	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00		168.31		0.02	
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomendación para realizar labores de promoción	2.00		62.91		0.01	
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomendación para realizar labores de promoción	3.00		4.25		0.01	
La Nueva Prensa	Recomendación para realizar labores de promoción	1.00		0.00		0.01	
Rafael Achondo	Recomendación para realizar labores de promoción	0.00		0.00		0.00	
Compensar	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	6.00		162.79		0.02	
Miguel Alberto Achury	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	3.00		37.14		0.01	

Embajada de Canadá en Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	6.00		223.09		0.03	
Roberto Navas	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00		0.00		0.01	
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00		367.57		0.01	
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00		0.00		0.00	
Veolia Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00		0.00		0.01	
AFRODES	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00		5.00		0.00	
Roberto Salomon Raydan	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	1.00		0.00		0.00	
Rafael Achondo	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	0.00		0.00		0.00	
Miguel Alberto Achury	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.00		10.00		0.01	
Embajada de Canadá en Colombia	Recomendación para aumentar el	4.00		148.50		0.02	

	conocimiento sobre la sociedad civil						
Roberto Navas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.00		0.00		0.02	
Compensar	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	3.00		715.33		0.02	
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.00		88.83		0.01	
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	2.00		5.33		0.01	
Veolia Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.00		0.00		0.01	
AFRODES	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	1.00		0.00		0.01	
Rafael Achondo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	0.00		0.00		0.01	

Apéndice 3: comunidades detectadas para todas las organizaciones en cada una de las redes

Organización	Red	Nombre de la comunidad en T1	Nombre de la comunidad en T2
USAID	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Asociación e inclusión
FHI 360	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
PNUD	Intercambio de información	Inclusión y democracia	Asociación e inclusión
Fundación Ideas para la Paz FIP	Intercambio de información		Fundación, medios e inclusión
El Espectador	Intercambio de información		Fundación, medios e inclusión
De justicia	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Fundación, medios e inclusión
FLIP	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Fundación, medios e inclusión
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Fundación Corona	Intercambio de información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
La Silla Vacía	Intercambio de información		Fundación, medios e inclusión
Codhes	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Fundación, medios e inclusión
Uniandes. Universidad de Los Andes	Intercambio de información		Asociación e inclusión
RCN	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación

Colombia Diversa	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Fundación, medios e inclusión
AFE COLOMBIA	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Save the Children Colombia	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Fundación Pares	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Fundación, medios e inclusión
Foro Nacional por Colombia	Intercambio de información		Asociación e inclusión
Confederación Colombiana de ONG	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Innpactia	Intercambio de información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación ANDI	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Pastoral Social	Intercambio de información		Asociación e inclusión
Fundación Bolívar Davivienda	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Corporación Sisma Mujer	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Bancamia	Intercambio de información		Empresa, desarrollo económico e investigación
Fundación BARCO	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Compartamos con Colombia	Intercambio de información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
United Way	Intercambio de información	Servicios al sector social,	Servicios al sector social,

		fundaciones fe y desarrollo económico	fundaciones fe y desarrollo económico
Jaime Arteaga y Asociados	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bavaria	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Centro Nacional de Consultoría	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación
Mutante	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, medios e inclusión
Organización Ardila Lulle	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación
ASOMEDIOS	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación
Corporación Viva La Ciudadanía	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Tiempo de Juego	Intercambio de información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Intercambio de información		Asociación e inclusión
Federación Nacional de Cafeteros	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Econometria S.A	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos	Servicios al sector social, fundaciones fe

			y desarrollo económico
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Intercambio de información		Fundación, medios e inclusión
Akubadaura	Intercambio de información		Fundación, medios e inclusión
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación e inclusión
ProBogota	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación
Instituto Pensar	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Manos Visibles	Intercambio de información		Asociación e inclusión
Gran Tierra Energy	Intercambio de información	Inclusión y democracia	Asociación e inclusión
Fundación Alvaralice	Intercambio de información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ASFADDES	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos	Fundación, medios e inclusión
AZAI Consultores	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Opción Legal	Intercambio de información		Asociación e inclusión
ABACO	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Asocolflores	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación
ANUC	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Cambio	Intercambio de información		Fundación, medios e inclusión

Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Intercambio de información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
RedeAmerica	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Intercambio de información	Inclusión y democracia	Fundación, medios e inclusión
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Intercambio de información	Inclusión y democracia	Empresa, desarrollo económico e investigación
Cerrejon	Intercambio de información		Empresa, desarrollo económico e investigación
Filantropía Transformadora	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Asdown	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Asociación e inclusión
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Fundación, medios e inclusión
Awake Travel	Intercambio de información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Verdad Abierta	Intercambio de información	Asociación e inclusión	Fundación, medios e inclusión
Arcangeles Fundación	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación e inclusión
IC Fundación	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe	Servicios al sector social, fundaciones fe

		y desarrollo económico	y desarrollo económico
Sistema B	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Intercambio de información		Empresa, desarrollo económico e investigación
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Intercambio de información		Asociación e inclusión
Fundación ACESCO	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Voragine	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Fundación, medios e inclusión
CGT. Confederación General del Trabajo	Intercambio de información	Inclusión y democracia	Asociación e inclusión
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaría, Universidad Nacional de Colombia	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos	Asociación e inclusión
La Nueva Prensa	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos	Fundación, medios e inclusión
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Intercambio de información	Inclusión y democracia	Asociación e inclusión
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Empresa, desarrollo económico e investigación
Reinventarte	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Pavco Wavin	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
FHI 360	Recomendación para obtener e	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe

	intercambiar información		y desarrollo económico
Innpactia	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Corona	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación ANDI	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
AFE COLOMBIA	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Compartamos con Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Filantropía Transformadora	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Sistema B	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico

AZAI Consultores	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación BARCO	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
United Way	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación y cooperación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bavaria	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
RedeAmerica	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Manos Visibles	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ABACO	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación y cooperación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Organización Ardila Lulle	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Alvaralice	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Tiempo de Juego	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social,

			fundaciones fe y desarrollo económico
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
IC Fundación	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación ACESCO	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Arcangeles Fundación	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
RCN	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico
ProBogota	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico
Econometria S.A	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social y desarrollo económico
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social y desarrollo económico
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico

ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social y desarrollo económico
Bancamia	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social y desarrollo económico
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico
Asocolflores	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico
Gran Tierra Energy	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social y desarrollo económico
Cerrejon	Recomendación para obtener e intercambiar información		Servicios al sector social y desarrollo económico
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social y desarrollo económico
Reinventarte	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social y desarrollo económico
USAID	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Asociación, democracia e inclusión
PNUD	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Asociación, democracia e inclusión
De justicia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Asociación, democracia e inclusión
La Silla Vacía	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación, democracia e inclusión
Confederación Colombiana de ONG	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación y cooperación	Asociación, democracia e inclusión

Codhes	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación y cooperación	Asociación, democracia e inclusión
Colombia Diversa	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Asociación, democracia e inclusión
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación y cooperación	Asociación, democracia e inclusión
Fundación Pares	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Asociación, democracia e inclusión
Corporación Sisma Mujer	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Asociación, democracia e inclusión
Save the Children Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación y cooperación	Asociación, democracia e inclusión
Pastoral Social	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación, democracia e inclusión
Foro Nacional por Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación, democracia e inclusión
ANUC	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Asociación, democracia e inclusión
Instituto Pensar	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Asociación, democracia e inclusión
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Asociación, democracia e inclusión
ASFADDES	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Asociación, democracia e inclusión
Verdad Abierta	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Asociación, democracia e inclusión

PCN. Proceso de Comunidades Negras	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación, democracia e inclusión
Opción Legal	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación, democracia e inclusión
Akubadaura	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación, democracia e inclusión
CGT. Confederación General del Trabajo	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Asociación, democracia e inclusión
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Recomendación para obtener e intercambiar información		Asociación, democracia e inclusión
La Nueva Prensa	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Asociación, democracia e inclusión
Asdown	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, democracia e inclusión
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaría, Universidad Nacional de Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Asociación, democracia e inclusión
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación y medios
FLIP	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Fundación y medios
El Espectador	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación y medios
Centro Nacional de Consultoría	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Fundación y medios
Mutante	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Fundación y medios
Voragine	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión	Fundación y medios

FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación y medios
ASOMEDIOS	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación	Fundación y medios
Cambio	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación y medios
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación y medios
Awake Travel	Recomendación para obtener e intercambiar información		Fundación y medios
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación y medios
Pavco Wavin	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico	Fundación y medios
FHI 360	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Fundación, medios y desarrollo económico
El Espectador	Recomendación para realizar labores de promoción		Fundación, medios y desarrollo económico
FLIP	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Fundación, medios y desarrollo económico
RCN	Recomendación para realizar labores de promoción	Medios y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
ProBogota	Recomendación para realizar labores de promoción	Medios y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
ABACO	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Fundación, medios y desarrollo económico
Organización Ardila Lulle	Recomendación para realizar labores de promoción	Medios y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
Tiempo de Juego	Recomendación para realizar labores de promoción		Fundación, medios y desarrollo económico
ASOMEDIOS	Recomendación para realizar labores de promoción	Medios y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
Mutante	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Fundación, medios y desarrollo económico
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para realizar labores de promoción		Fundación, medios y desarrollo económico
Voragine	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Fundación, medios y desarrollo económico
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
Cambio	Recomendación para realizar labores de promoción		Fundación, medios y desarrollo económico
Awake Travel	Recomendación para realizar labores de promoción		Fundación, medios y desarrollo económico
Asocolflores	Recomendación para realizar labores de promoción	Medios y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
AZAI Consultores	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe	Fundación, medios y desarrollo económico

		y desarrollo económico	
Filantropía Transformadora	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
Pavco Wavin	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Fundación, medios y desarrollo económico
PNUD	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Save the Children Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Asociación e inclusión
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación e inclusión
Fundación Corona	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación e inclusión
La Silla Vacía	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación e inclusión
Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Arcangeles Fundación	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Asdown	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Asociación e inclusión
Compartamos con Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación e inclusión
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Asociación e inclusión
United Way	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Manos Visibles	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación e inclusión

Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Asociación e inclusión
Fundación ACESCO	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación e inclusión
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaria, Universidad Nacional de Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Asociación e inclusión
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Asociación e inclusión
USAID	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Asociación, democracia e inclusión
De justicia	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Asociación, democracia e inclusión
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Asociación, democracia e inclusión
Pastoral Social	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación, democracia e inclusión
Colombia Diversa	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Asociación, democracia e inclusión
Codhes	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Asociación, democracia e inclusión
Corporación Sisma Mujer	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Asociación, democracia e inclusión
Fundación Pares	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Asociación, democracia e inclusión

Foro Nacional por Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación, democracia e inclusión
ANUC	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Asociación, democracia e inclusión
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación, democracia e inclusión
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Asociación, democracia e inclusión
Opción Legal	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación, democracia e inclusión
Instituto Pensar	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia	Asociación, democracia e inclusión
ASFADDES	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Asociación, democracia e inclusión
Akubadoura	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación, democracia e inclusión
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación, democracia e inclusión
Verdad Abierta	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Asociación, democracia e inclusión
CGT. Confederación General del Trabajo	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Asociación, democracia e inclusión
Reinventarte	Recomendación para realizar labores de promoción		Asociación, democracia e inclusión
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
AFE COLOMBIA	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación ANDI	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y	Servicios al sector social, fundaciones fe

		desarrollo económico	y desarrollo económico
Confederación Colombiana de ONG	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación BARCO	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Centro Nacional de Consultoría	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bavaria	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Cerrejon	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Alvaralice	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para realizar labores de promoción	Asociación, investigación e inclusión	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico

Econometria S.A	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Sistema B	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Innpactia	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Bancamia	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
IC Fundación	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
RedeAmerica	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Gran Tierra Energy	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para realizar labores de promoción		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
FHI 360	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Fundación Corona	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social,

			desarrollo económico e inclusión
Save the Children Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Fundación ANDI	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Compartamos con Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Tiempo de Juego	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
RCN	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Innpactia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
United Way	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Organización Ardila Lulle	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, desarrollo

			económico e inclusión
AFE COLOMBIA	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
ABACO	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Sistema B	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Fundación Alvaralice	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
IC Fundación	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
AZAI Consultores	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Manos Visibles	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Filantropía Transformadora	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Arcangeles Fundación	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión

Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Fundación ACESCO	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Pavco Wavin	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Reinventarte	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e inclusión
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Fundación BARCO	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Fundación Bavaria	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Bancamia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para desarrollar	Inclusión, cooperación y	Servicios al sector social,

	proyectos conjuntamente	desarrollo económico	desarrollo económico e investigación
Econometria S.A	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Centro Nacional de Consultoría	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Cerrejón	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
ProBogotá	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Gran Tierra Energy	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo	Servicios al sector social, desarrollo

		económico e investigación	económico e investigación
RedeAmerica	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Awake Travel	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Asocolflores	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicánor Restrepo Santamaría, Universidad Nacional de Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
USAID	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Asociación, medios, democracia e inclusión
PNUD	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Asociación, medios, democracia e inclusión
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Asociación, medios, democracia e inclusión
De justicia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
Pastoral Social	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios,

			democracia e inclusión
Codhes	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Asociación, medios, democracia e inclusión
Corporación Sisma Mujer	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
El Espectador	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
Colombia Diversa	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
Fundación Pares	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Asociación, medios, democracia e inclusión
Instituto Pensar	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación	Asociación, medios, democracia e inclusión
FLIP	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
La Silla Vacía	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
Opción Legal	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
ANUC	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico	Asociación, medios, democracia e inclusión
Foro Nacional por Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión

Confederación Colombiana de ONG	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Asociación, medios, democracia e inclusión
Asdown	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico	Asociación, medios, democracia e inclusión
Mutante	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
Akubadaura	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
ASFADDES	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
Cambio	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
Verdad Abierta	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
CGT. Confederación General del Trabajo	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente		Asociación, medios, democracia e inclusión
Voragine	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia	Asociación, medios, democracia e inclusión
ASOMEDIOS	Recomendación para desarrollar	Inclusión, academia e investigación	Asociación, medios,

	proyectos conjuntamente		democracia e inclusión
El Espectador	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Cruz roja Colombiana Seccional Bogota Cundinamarca	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Inclusión, gremios y desarrollo económico	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
FLIP	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
CODS. Centro para los ODS - Univ Andes	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Centro Nacional de Consultoría	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
La Silla Vacía	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
RCN	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Sistema B	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Cambio	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Akubadaura	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Jerez&Sandoval-Medios y Responsabilidad Social	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, medios y seguridad alimentaria	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental

FCDS. Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Corporación Colombiana de Padres y Madres	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Voragine	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Cerrejon	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
Awake Travel	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
La Nueva Prensa	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
ASOMEDIOS	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Fundación, medios y sostenibilidad ambiental
PNUD	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
De justicia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
Fundación Ideas para la Paz FIP	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión e investigación
Codhes	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
Colombia Diversa	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación

Fundación Pares	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Asociación, inclusión e investigación
Organización Internacional para las Migraciones - OIM	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Asociación, inclusión e investigación
Pastoral Social	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión e investigación
Corporación Sisma Mujer	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
Corporación Viva La Ciudadanía	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
ANUC	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
Foro Nacional por Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión e investigación
PCN. Proceso de Comunidades Negras	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión e investigación
Save the Children Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Inclusión, gremios y desarrollo económico	Asociación, inclusión e investigación
ASFADDES	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Asociación, inclusión e investigación
Opción Legal	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión e investigación
Instituto Pensar	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
ACOPI. Asociación Colombiana de Pequeños Industriales	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión e investigación
CGT. Confederación General del Trabajo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación

Verdad Abierta	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
INALDE Business School - Universidad de la Sabana	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Asociación, inclusión e investigación
Ficonpaz. Fundación Instituto para la Construcción de la Paz	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión e investigación
Centro para la Educación Política - Centro de Pensamiento Nicanor Restrepo Santamaría, Universidad Nacional de Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, medios y seguridad alimentaria	Asociación, inclusión e investigación
Mutante	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia	Asociación, inclusión e investigación
Reinventarte	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Asociación, inclusión e investigación
Confederación Colombiana de ONG	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, medios y seguridad alimentaria	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Corona	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Uniandes. Universidad de Los Andes	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación ANDI	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
AFE COLOMBIA	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico

Fundación Bolívar Davivienda	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Innpactia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Compartamos con Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Federación Nacional de Cafeteros	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Inclusión, gremios y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
AZAI Consultores	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ProBogota	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Jaime Arteaga y Asociados	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Organización Ardila Lulle	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
RedeAmerica	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Bavaria	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Filantropía Transformadora	Recomendación para aumentar el	Servicios al sector social,	Servicios al sector social,

	conocimiento sobre la sociedad civil	desarrollo económico e investigación	fundaciones fe y desarrollo económico
Grupo DIS. Desarrollo Innovación Sostenibilidad	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Econometría S.A	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
ABACO	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, medios y seguridad alimentaria	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Bancamia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
United Way	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Inclusión, gremios y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Tiempo de Juego	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Asocolflores	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Inclusión, gremios y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación Alvarallice	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Fundación ACESCO	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Gran Tierra Energy	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Servicios al sector social, fundaciones fe

			y desarrollo económico
FHI 360	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Asociación, inclusión y salud
USAID	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Asociación, inclusión y salud
Fundación BARCO	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Asociación, medios y seguridad alimentaria	Asociación, inclusión y salud
Manos Visibles	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión y salud
Arcangeles Fundación	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico	Asociación, inclusión y salud
Asdown	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Inclusión, gremios y desarrollo económico	Asociación, inclusión y salud
IC Fundación	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Asociación, inclusión y salud
CEMI. Centro de Estudios Médicos Interculturales	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil		Asociación, inclusión y salud
Pavco Wavin	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación	Asociación, inclusión y salud
AFRODES	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos	
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Intercambio de información	Asociación e inclusión	
Compensar	Intercambio de información	Fundación, medios y desarrollo económico	
Embajada de Canadá en Colombia	Intercambio de información	Asociación e inclusión	
Miguel Alberto Achury	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico	

Roberto Navas	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Veolia Colombia	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos
Roberto Salomon Raydan	Intercambio de información	Asociación y derechos humanos
Rafael Achondo	Intercambio de información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
AFRODES	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación, medios e inclusión
Embajada de Canadá en Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Asociación y cooperación
Miguel Alberto Achury	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Roberto Navas	Recomendación para obtener e intercambiar información	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Veolia Colombia	Recomendación para obtener e intercambiar información	Empresa, cooperación y desarrollo económico
Compensar	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación
Roberto Salomon Raydan	Recomendación para obtener e intercambiar información	Inclusión, academia e investigación
Rafael Achondo	Recomendación para obtener e	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico

	intercambiar información	
Miguel Alberto Achury	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico
AFRODES	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos
Embajada de Canadá en Colombia	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos
Roberto Navas	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Compensar	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, empresa y desarrollo económico
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, cooperación y derechos humanos
La Nueva Prensa	Recomendación para realizar labores de promoción	Inclusión, medios y democracia
Rafael Achondo	Recomendación para realizar labores de promoción	Servicios al sector social, fundaciones fe y desarrollo económico
Compensar	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, academia e investigación
Miguel Alberto Achury	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Embajada de Canadá en Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, cooperación y desarrollo económico
Roberto Navas	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Asociación, medios y democracia
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomendación para desarrollar	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación

	proyectos conjuntamente	
Veolia Colombia	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Inclusión, fundaciones fe y desarrollo económico
AFRODES	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Roberto Salomon Raydan	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Rafael Achondo	Recomendación para desarrollar proyectos conjuntamente	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Miguel Alberto Achury	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico
Embajada de Canadá en Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Cooperación, fundación y desarrollo económico
Roberto Navas	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Compensar	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Inclusión, gremios y desarrollo económico
CERAC - Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia
Corporación Excelencia en la Justicia CEJ	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
Veolia Colombia	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
AFRODES	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Medios, asociación y democracia

Rafael Achondo	Recomendación para aumentar el conocimiento sobre la sociedad civil	Servicios al sector social, desarrollo económico e investigación
----------------	---	--